

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Martha Melissa Vallebuona Peña	31.08.2017

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición.....	3
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración.....	3
3.8	Horario de la Feria	3
3.9	Precio de la Entrada	3
3.10	Organizador	3
3.11	Superficie	3
3.12	Número de Asistentes.....	3
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	4
4.3	Nuevas Tendencias	4
4.4	Nuevas Tecnologías.....	4
V.	Participación Peruana	4
5.1	Expositores Nacionales	4
5.2	Actividades de Promoción	4
5.3	Resultados	4
5.3.1	Cuantitativos	4
5.3.2	Cualitativos.....	4
5.4	Comentarios de la Competencia.....	4
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	4
VI.	Directorio de Contactos	5
VII.	Conclusiones.....	5
VIII.	Recomendaciones	5
IX.	Anexos	5

I. Resumen Ejecutivo

- La industria cosmética está ganando cada vez más mercado por el incremento de la demanda de consumidores preocupados por la estética y la salud y específicamente la línea de productos cosméticos a base de ingredientes naturales por la funcionalidad, inocuidad, la trazabilidad de los insumos orgánicos (comercio justo, agricultura ecológica, etc.) y por la creciente tendencia del wellness que busca el bienestar físico, mental y espiritual conectándose a lo natural tanto en la alimentación como en el cuidado personal.
- El fenómeno del ingrediente natural se inició en la industria de alimentos, pero se extendió al mercado de cuidado personal y gran parte de su popularidad se debe a la percepción de los consumidores de que son más seguros. Las principales características de la cosmética natural es que son hechos a base de aceites vegetales, aceites esenciales, y que son obtenidos de la agricultura orgánica, son libres de conservantes sintéticos, colorantes, fragancias, no han sido probados en animales, poseen embalaje ecológico, etc.

II. Antecedentes y Justificación

- PROMPERÚ junto con el Comité de Cosmética de la Cámara de Comercio de Lima, COPECOH y el apoyo de OCEX Los Ángeles organizaron la primera participación peruana a través de un stand de oferta exportable en el año 2015 y en el año 2016 se participó con 4 empresas con el apoyo de OCEX Los Ángeles
- Este año PROMPERU organizó la participación y recibió el apoyo de OCEX Los Ángeles para la participación de las empresas de cuidado del cabello: Corporación Life y Unibell las cuales presentaron una oferta que incluía el uso de ingredientes naturales.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1 Nombre Oficial: Feria Cosmoprof Las Vegas 2017
3.2 Tipo de Feria: Feria Especializada en la Industria Cosmética
3.3 Sector: Cosmética
3.4 Fecha: Del 09 al 11 julio de 2017
3.5 Edición: 15
3.6 Frecuencia: Anual
3.7 Lugar de Celebración: Las Vegas, Nevada, EE.UU.
3.8 Horario de la Feria: 9:00 am a 6:00 pm
3.9 Precio de la Entrada: No tiene costo.
3.10 Organizador: BolognaFiere y Professional Beauty Association
3.11 Superficie: 252,908 pies cuadrados
3.12 Número de Asistentes: 30 mil visitantes

3.13 Fecha de Próxima Edición: Julio 2018

3.14 Productos Presentados en la Feria: Skincare, haircare, perfumería, cosméticos, equipos para spas y salones de belleza.

3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General:

1,015 expositores de 39 países (61% de EE.UU. y 39% del resto del mundo)
30 mil visitantes (78% de EE.UU. y 22% internacionales), (36% distribuidores, 24% operadores profesionales,

IV. Información Comercial

4.1 Panorama del Mercado

Como parte de la estrategia de diversificación de la oferta exportable peruana, desde el año 2014 PROMPERU ha priorizado la promoción de la línea de productos cosméticos, existiendo oferta exportable que ya llega a diversos países en América Latina, Estados Unidos, Europa e incluso hay empresas que han encontrado oportunidades en Asia para sus productos, siendo este el mercado más exigente para esta industria, tanto en ingredientes naturales como en cosméticos desarrollados con insumos naturales y orgánicos. Los productos que más destacan son para el cuidado de la piel (humectantes y antiedad) aceites, oleos y cremas a base de aguaje, aguaymanto, cacao, camu camu, castañas, maíz morado, papa nativa, quinua y granos andinos, sacha inchi, tara, uña de gato, etc.

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

4.3 Nuevas Tendencias

Men's grooming, cosmética a base de ingredientes naturales, con certificación Halal

4.4 Nuevas Tecnologías

Maquinas europeas (italianas y alemanas) en corte de bloques de travertinos.

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales:

- Corporación Life
- Unibell S.A.C.

5.2 Actividades de Promoción:

Distribución de directorio de empresas participantes en el Pabellón de Perú.


5.3 Resultados:

5.3.1 Cuantitativos: Las empresas lograron establecer 80 contactos y se tuvo un monto de proyección de negociaciones que ascendía a US\$2.1 millones en un año.

5.3.2 Cualitativos: Se lograron establecer comerciales procedentes principalmente de Italia, España, Emiratos Árabes, China, Polonia, Alemania, etc.

5.4 Comentarios de la Competencia: Ninguno.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria: Ninguno.

 <p>COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO FO-INF-005 VERSIÓN 02 PÁG. 5 DE 5
VI. Directorio de Contactos		
VII. Conclusiones		
<p>Las empresas lograron establecer 40 contactos comerciales procedentes principalmente de Centroamérica: Panamá, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala. De América del Sur: Ecuador, Colombia, Chile y en menor medida de Estados Unidos, India, Egipto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se tuvo un monto de proyección de negociaciones que asciende a US\$700 mil en un año. • Se contó con el apoyo de la OCEX Los Ángeles para dar todo el soporte logístico a las empresas expositoras. • Cosmoprof Las Vegas es la feria más importante en Norteamérica en la industria cosmética y el evento líder del sector de belleza profesional. • Esta feria registró una visita de alrededor de 30 mil personas de 109 países de las principales empresas distribuidoras, retailers y productores de Norteamérica. • Contó con la presencia de 1,278 expositores de 38 países. Principalmente de Estados Unidos (61%) y con oferta de cosmética y cuidado personal, empaques y belleza profesional. • La industria de cosmética natural tiene gran demanda y es parte de una tendencia que se está incrementando involucrando el cuidado personal, búsqueda de la belleza, de extender la juventud, etc. • Además de Perú, el único país de Latinoamérica que contaba con pabellón país era Brasil. Otros países con pabellón país eran: En Asia: Corea, China y Pakistán. De Europa: Francia, Alemania, Italia y España y por último el de Australia, Nueva Zelanda y Marruecos. 		
VIII. Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Esta es una feria muy importante para el sector por estar dirigida al mercado Norteamericano y Latinoamericano, un gran consumidor de la Industria Cosmética. En ese sentido, se debe evaluar junto a las empresas del sector la posibilidad de una siguiente participación en el año 2018. • Existen más ingredientes de la biodiversidad peruana que aún no son tan utilizados ni promocionados y que cuentan con propiedades que se pueden explotar para esta industria y permitir diversificar más la cartera de productos y desarrollar nuevos como son el caso del aguaje, acai, ungurahui, copoazu, etc. • Es importante que todas las empresas cuenten con fichas técnicas de los ingredientes naturales utilizados que permita sustentar a sus contactos comerciales cuáles son sus propiedades. • Es importante que las empresas consideren invertir en pruebas de eficacia y seguridad para los ingredientes que promocionan las empresas y a los cuales se le atribuyen propiedades cosméticas. 		
IX. Anexos		