


INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Martha Melissa Vallebuona Peña	31.08.2017

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición.....	3
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración.....	3
3.8	Horario de la Feria	3
3.9	Precio de la Entrada	3
3.10	Organizador	3
3.11	Superficie	3
3.12	Número de Asistentes.....	3
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	3
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3	Nuevas Tendencias	¡Error! Marcador no definido.
4.4	Nuevas Tecnologías.....	¡Error! Marcador no definido.
V.	Participación Peruana	4
5.1	Expositores Nacionales	4
5.2	Actividades de Promoción	4
5.3	Resultados	4
5.3.1	Cuantitativos	4
5.3.2	Cualitativos.....	4
5.4	Comentarios de la Competencia.....	4
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	4
VI.	Directorio de Contactos	¡Error! Marcador no definido.
VII.	Conclusiones.....	4
VIII.	Recomendaciones	5
IX.	Anexos	5

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 3 DE 5

I. Resumen Ejecutivo
<ul style="list-style-type: none"> Italia es uno de los países europeos más importantes en cuanto a producción de cosméticos se refiere. Así por ejemplo, representa 60% de la producción mundial de maquillaje. Además, se estima que en 2016 se registró un crecimiento de 5%, respecto a 2015, con lo que se alcanzaría un valor de mercado de 10,5 Billones de Euros. De acuerdo a información brindada por la Asociación Nacional de Industrias Cosméticas Italianas, este país es el tercer exportador de cosméticos a nivel mundial y el cuarto mercado de consumo de cosméticos a nivel europeo, con 12,6% de participación, después de Alemania, Reino Unido y Francia.
II. Antecedentes y Justificación
<ul style="list-style-type: none"> En el año 2014 Perú participó con el apoyo del gremio de Cosmética e Higiene de la Cámara de Comercio – COPECOH y de Ocex Milan donde participaron las empresas: Starbrands, Montalvo y Yobel, En el año 2015 Peru participó con el apoyo de Ocex Milan y coordinaciones de COPECOH con una delegación de 10 empresas. Este año PROMPERU en conjunto con OCEX Milán está organizando la participación de 8 empresas de cosmética a base de ingredientes naturales y se estará exhibiendo en el pabellón Green, reservado para empresas de productos naturales, haciendo más exigente y largo el proceso de evaluación de las mismas pues para esta zona de la feria sólo pueden participar empresas con productos elaborados con ingredientes naturales y sobre todo considerar la restricción en el mercado europeo de algunas sustancias en los productos cosméticos lo cual requirió una exhaustiva y minuciosa validación de cada producto presentado por cada empresa postulante
III. Ficha Técnica de la Feria
3.1 Nombre Oficial: Feria Cosmoprof Bologna 2017
3.2 Tipo de Feria: Feria Especializada en la Industria Cosmética
3.3 Sector: Cosmética
3.4 Fecha: Del 17 al 20 de marzo de 2017
3.5 Edición: 50
3.6 Frecuencia: Anual
3.7 Lugar de Celebración: Bologna – Italia
3.8 Horario de la Feria: De 10 am a 18:00 pm
3.9 Precio de la Entrada: No tiene costo.
3.10 Organizador: Cosmoprof SPA
3.11 Superficie: 90 mil m2
3.12 Número de Asistentes: 250 mil visitantes
3.13 Fecha de Próxima Edición: Del 16 al 19 de marzo del 2018

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 4 DE 5

3.14 Productos Presentados en la Feria: Skincare, haircare, perfumería, cosméticos, equipos para spas y salones de belleza.

3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General:
 1,015 expositores de 39 países (61% de EE.UU. y 39% del resto del mundo)
 30 mil visitantes (78% de EE.UU. y 22% internacionales), (36% distribuidores, 24% operadores profesionales, 22% productores, etc.

IV. Información Comercial

4.1 Panorama del Mercado
 Como parte de la estrategia de diversificación de la oferta exportable peruana, desde el año 2014 PROMPERU ha priorizado la promoción de la línea de productos cosméticos, existiendo oferta exportable que ya llega a diversos países en América Latina, Estados Unidos, Europa e incluso hay empresas que han encontrado oportunidades en Asia para sus productos, siendo este el mercado más exigente para esta industria, tanto en ingredientes naturales como en cosméticos desarrollados con insumos naturales y orgánicos. Los productos que más destacan son para el cuidado de la piel (humectantes y antiedad) aceites, oleos y cremas a base de aguaje, aguaymanto, cacao, camu camu, castañas, maíz morado, papa nativa, quinua y granos andinos, sacha inchi, tara, uña de gato, etc.

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales:

- Corporación Life
- Oferta exportable: De 10 empresas: Inkanat, Amazon Health, Mishki, Pronex, Galeon Supply, Amazon Andes, Candela, Algas Marinas, Kaita y GB Corp.

5.2 Actividades de Promoción:
 Distribución de directorio de empresas participantes en el Pabellón de Perú.

5.3 Resultados:

5.3.1 Cuantitativos: Las empresas lograron establecer 14 contactos y se tuvo un monto de proyección de negociaciones que ascendía a US\$250 mil en un año.

5.3.2 Cualitativos: Se lograron establecer contactos comerciales procedentes principalmente de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Colombia, Panamá, Ecuador. De igual manera de Estados Unidos, Dubai, Marruecos, Tunez, etc.

5.4 Comentarios de la Competencia: Ninguno.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria: Ninguno.

VI. Conclusiones

Las empresas lograron establecer 40 contactos comerciales procedentes principalmente de Centroamérica: Panamá, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala. De América del Sur: Ecuador, Colombia, Chile y en menor medida de Estados Unidos, India, Egipto.

- Se tuvo un monto de proyección de negociaciones que asciende a US\$700 mil en un año.
- Se contó con el apoyo de la OCEX Los Ángeles para dar todo el soporte logístico a las empresas expositoras.

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 5 DE 5

- Se logró contar con la participación de la empresa Corporación Life. Las demás empresas interesadas en participar en la feria desistieron por no haber culminado el desarrollo de su nueva oferta adaptada a las exigencias del mercado europeo, por un tema de presupuesto o por haber priorizado otros mercados (latinoamericano) para sus exportaciones.
- Se pudo exhibir la oferta exportable de 10 empresas: Inkanat, Amazon Health, Mishki, Pronex, Galeon Supply, Amazon Andes, Candela, Algas Marinas, Kaita y GB Corp.
- Perú ha participado en esta feria desde el año 2014, la primera vez como apoyo y las últimas a través de PROMPERU, habiendo participado en total 17 empresas, de las cuales Starbrands y Unibell ya han iniciado su participación con stand propio luego de su exitosa participación colectiva, de igual manera la empresa Corporación Life tendría stand propio en la próxima edición de la feria.
- Se contó con el apoyo de OCEX Milan para la organización y atención en el stand
- El stand de Perú recibió en su mayoría visitantes de Latinoamérica: Costa Rica, El Salvador, Honduras, Colombia, Panamá, Ecuador. De igual manera de Estados Unidos, Dubai, Marruecos, Túnez, etc.
- La industria de cosmética natural tiene cada vez más demanda especialmente en el mercado Europeo, así como la alimentación orgánica, el cuidado personal a base de ingredientes naturales, libres de preservantes artificiales. • Los únicos países de Latinoamérica participantes en Cosmoprof Bologna fueron Brasil y Perú promocionando una oferta a base de ingredientes naturales únicos de nuestra Amazonia y Andes.

VII. Recomendaciones

- Es importante que todas las empresas cuenten con fichas técnicas de los ingredientes naturales utilizados que permita demostrar cual es la composición química y propiedades, pues gran parte de estos insumos no son conocidos en el exterior.
- Todas las empresas deben desarrollar su material promocional y técnico en inglés y de ser posible en italiano para el caso de esta feria revisando cuidadosamente la correcta traducción
- Existen más ingredientes de la biodiversidad peruana que aún no son utilizados ni promocionados y que cuentan con propiedades que se pueden explotar y desarrollar para esta industria y permitir diversificar más la cartera de productos.
- Se recomienda postergar la participación en esta feria hasta que las empresas exportadoras estén preparadas cumpliendo las exigencias del mercado Europeo en cuanto a formulación y empaque para lo cual se organizará un programa de Ruta Exportadora Especializada para Cosmética en el 2018

VIII. Anexos

--