

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Cecilia del Rosario Pacheco Medina	13.11.2017

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición.....	3
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración.....	3
3.8	Horario de la Feria	3
3.9	Precio de la Entrada	3
3.10	Organizador	3
3.11	Superficie	3
3.12	Número de Asistentes.....	3
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	4
4.3	Nuevas Tendencias	4
4.4	Nuevas Tecnologías.....	4
V.	Participación Peruana	5
5.1	Expositores Nacionales	5
5.2	Actividades de Promoción	5
5.3	Resultados	5
5.3.1	Cuantitativos	5
5.3.2	Cualitativos.....	5
5.4	Comentarios de la Competencia.....	5
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	5
VI.	Directorio de Contactos	5
VII.	Conclusiones.....	5
VIII.	Recomendaciones	6
IX.	Anexos	6

I. Resumen Ejecutivo

Acompañando al importante desarrollo que ha alcanzado la industria de envases y embalaje en el Perú, se presenta un panorama alentador para las exportaciones de este sector en los mercados internacionales.

Para el presente año se ha programado continuar con las actividades de promoción planteadas a finales del año 2016, dentro de las cuales podemos mencionar: VIII Rueda de Negocios Industria Perú 2017 y la participación con un stand de oferta exportable en la Feria Andina Pack 2017 a llevarse a cabo en la ciudad de Bogotá, en noviembre próximo.

Este evento ferial se realiza anualmente en Panamá y goza de relevancia mundial. Se estima que convocará 500 empresas expositoras provenientes de más de 25 países, ofreciendo tecnología, insumos y servicios relacionados a los envases y embalajes.

En esta oportunidad, el Perú contará con un área de 72 m². En este stand de oferta exportable se fomentará plataformas de constante acercamiento entre los dos países latinoamericanos, presentando experiencia y tecnología aplicadas en el Perú y respondiendo a las solicitudes de las compañías presentes en Latinoamérica.

II. Antecedentes y Justificación

- Se participó en la Feria Andina Pack 2015 con 8 empresas, llegando a tener expectativas de negocios a 12 meses de US\$ 7 Millones de dólares.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1 Nombre Oficial: Feria Andina Pack 2017

3.2 Tipo de Feria: Feria Especializada en Envases y Embalajes

3.3 Sector: Envases y Embalajes

3.4 Fecha: Del 07 al 10 de noviembre del 2017

3.5 Edición: 14

3.6 Frecuencia: Bienal

3.7 Lugar de Celebración: Bogotá

3.8 Horario de la Feria: 10:00 pm a 19:00 pm

3.9 Precio de la Entrada: No tuvo precio para los expositores.

3.10 Organizador: Koelnmesse GmbH y Corferias Bogotá

3.11 Superficie: 8 mil metros cuadrados

3.12 Número de Asistentes: 18062 visitantes

3.13 Fecha de Próxima Edición: Noviembre 2019

3.14 Productos Presentados en la Feria:

Tecnología de procesos, tecnologías transversales de procesos, tecnología para llenado y empaquetado, materiales, productos auxiliares, automatización, procesamiento de datos, técnica de mando y regulación, seguridad alimentaria, gestión de calidad, equipamiento de la empresa, mantenimiento, tecnología de medio ambiente, biotecnología, climatización, equipos de movilización, transporte y almacenaje, logística, ingredientes, componentes, módulos, técnica de superficies, accesorios, equipamiento e instalaciones, auxiliares para la fabricación de productos especiales, empresas de servicios, organizaciones, editoriales.

3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General:

- 503 expositores (17% más que en la última versión) de 27 países presentaron sus productos y soluciones para las industrias de alimentos y bebidas, farmacéutica y cosméticos en Bogotá, Colombia.
- Con una participación del 53% y un incremento de 32% en comparación con la edición pasada, más compañías vinieron del extranjero. 18.062 visitantes de 30 países se beneficiaron del acceso único a innovaciones, tendencias y soluciones del mercado.
- El espacio de exhibición en Andina Pack creció un total de 18%, mientras que la participación de compañías extranjeras creció un total de 17%.

IV. Información Comercial

4.1 Panorama del Mercado

- Se cumplió el programa de actividades de la participación en la Feria Andina Pack 2017 en la ciudad de Bogotá, se llevó a cabo una convocatoria de importadores y distribuidores con apoyo de la Oficina Comercial de Perú en Colombia; hecha en base a los perfiles de empresas participantes.
- Participaron 10 empresas peruanas pertenecientes a la Industria de envases y embalajes: Kuresa, Matritech, Industrias del Envase, Innomec, Indumexem, Cartonería y envases Piura participaron dentro del pabellón Perú; Por otro lado San Miguel Industrias PET, Resinplast, Crenteria, y Cipsa participaron de manera individual o como visitantes.
- La delegación peruana alcanzó un promedio de 45 citas de negocios por empresa participante, llegando concretar alrededor de 290 citas en total. Es importante mencionar que el monto total de las negociaciones proyectado a doce meses asciende a US\$ 6 millones de dólares aproximadamente. Así mismo las empresas peruanas cerraron ventas durante la feria por US\$ 150 mil dólares.
- Entre los productos con mayor demanda estuvieron los envases flexibles, las cintas adhesivas, los envases de cartón, y las selladoras de alto vacío.

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

4.3 Nuevas Tendencias

“Tendencias de Empaque y el Cierre del Ciclo del Plástico” por el grupo Essentia. Se mencionó la tendencia a elegir cada vez más productos que sean reutilizables con el objetivo de que sean directamente asociadas con el marketing social en pro del medio ambiente.

4.4 Nuevas Tecnologías

“Maquinas Doypack la tendencia del futuro” a cargo de Crenteria. Dentro de las ventajas de este tipo de envasado está el gran ahorro en costos de transporte gracias a una reducción de hasta el 90% en peso y volumen con respecto al formato de vidrios y latas. Permite la colocación de zipper (sistema de apertura y cierre) lo que facilita el uso discontinuo por parte del consumidor. Asimismo ofrece un gran valor añadido ya que es un envase en pleno auge en el mercado español y europeo. Además puede ser fabricado en cualquier material flexible termosellable que sea indicado para el producto que albergue dentro este seguro.

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales:

- Industrias del Envase S.A.
- Industrias Mexicanas de Envase y Embalaje del Perú S.A.C.
- Kuresa S.A.
- Matritech S.A.C.
- Innovaciones y Mecanizados S.A.C.
- Cartonería y Envases Piura S.A.C.

5.2 Actividades de Promoción:

Distribución de directorio de empresas participantes en el Pabellón de Perú.

5.3 Resultados:

5.3.1 Cuantitativos: Las empresas lograron establecer 230 contactos y se tuvo un monto de proyección de negociaciones que ascendía a US\$6 millones en un año.

5.3.2 Cualitativos: Se lograron establecer comerciales procedentes principalmente de Ecuador, Panamá, Colombia, Chile, Argentina, Honduras y Costa Rica etc.

5.4 Comentarios de la Competencia: Ninguno.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria: Ninguno.

VI. Directorio de Contactos

VII. Conclusiones

- Se cumplió con la participación en la Feria Andina Pack 2017, relacionada al sector de envases y embalajes en la ciudad de Bogotá. Por la magnitud del evento y la congregación empresas del sector envases y embalajes del mercado colombiano, es un buen escenario para ampliar la red de contactos comerciales del sector en este mercado.
- Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a US\$ 6 millones de dólares en ventas proyectados a 12 meses de concluido el evento. Entre los productos con mayor demanda estuvieron los envases flexibles, las cintas adhesivas, los envases de cartón, y las selladoras de alto vacío.
- Se lograron aproximadamente en total 290 contactos, 230 contactos entre los visitantes a la Feria, y 60 contactos con las citas puntuales entre la rueda de negocios organizada por Corferias y las citas hechas por la oficina comercial de Peru en Colombia.
- Los precios de los productos de las empresas expositoras resultaron atractivos para los importadores, a pesar de la devaluación del peso colombiano en los últimos años.
- Se destaca en todo momento el apoyo de la Oficina Comercial de Perú en Colombia a cargo de Soledad Campos de Parry y su especialista Marta Anhuaman; ya que estuvieron apoyando a las empresas convocado importadores para la visita del pabellón de Perú.
- En esta participación peruana con un pabellón Perú alineado con la marca país se pudo percibir la buena imagen del empresariado peruano frente a los visitantes internacionales que visitaron el

pabellón.

VIII. Recomendaciones

- No dejar de apoyar a las empresas peruanas que deseen participan en esta feria de manera conjunta debido a que es muy efectiva; y la presencia de Perú como pabellón despierta interés de varios empresarios importadores, por la calidad y particularidad de sus productos. Reunir a todas las empresas peruanas que participan en esta Feria en un solo pabellón, o en dos islas juntas para potenciar la presencia de Perú en la feria (en esta edición participaron 6 dentro del pabellón y 2 de manera independiente).
- Convocar y capacitar a las empresas peruanas que participarán en la feria Andina Pack 2019 con mayor anticipación desarrollando mejor su estrategia de marketing y técnicas de negociación. Tener muy en cuenta la presentación de los productos de acuerdo a las tendencias en el mercado colombiano.
- Mejorar la ubicación del pabellón Perú en la próxima edición de la feria (por ejemplo Brasil se presentó con 40 empresas, ocupo dos islas, le correspondieron 4 pasadizos, maximizando así su número de visitantes).

IX. Anexos