

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

FEDERACIÓN DE
RUSIA



prom
perú

Contenido

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Información general	4
III.	Situación Económica y de Coyuntura	5
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	5
3.2.	Evolución de los Principales Sectores Económicos	6
3.3.	Nivel de Competitividad	6
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	7
4.1.	Intercambio Comercial Federación Rusa – Mundo	7
4.2.	Intercambio Comercial Federación Rusa – Perú	8
V.	Acceso al Mercado.....	10
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias	10
5.2.	Otros Impuestos Aplicados al Comercio	12
VI.	Oportunidades Comerciales.....	13
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	13
6.2.	Productos con Potencial Exportador.....	13
VII.	Tendencias del Consumidor	15
VIII.	Cultura de Negocios	16
IX.	Links de interés.....	18
XI.	Bibliografía.....	19

I. Resumen Ejecutivo

Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 075 400 kilómetros cuadrados, además de tener la séptima economía del mundo y ser considerado como uno de los mercados emergentes más importantes de la actualidad.

A nivel demográfico, Rusia tiene una población superior a 142,5 millones de habitantes, lo cual lo coloca como el noveno mercado de consumidores más grande del planeta. Pese a ello, desde 2000, la población rusa se ha ido reduciendo a un promedio de 564 mil habitantes/año; esta caída se debe principalmente a la disminución en la tasa de fecundidad y al sistema desfasado de distribución de la riqueza. Se estima que el 10% más pobre de la población recibe sólo el 4% de los beneficios existentes, mientras que el 10% más rico recibe el 20%.

Rusia ha experimentado cambios notables desde la caída de la Unión Soviética en 1989, al pasar de una economía centralizada, a un modelo enfocado en el libre mercado y la integración global. Las reformas económicas implementadas en los noventa privatizaron la mayor parte de la industria nacional, con excepciones de sectores estratégicos como energía y defensa. El sector energía, precisamente, es uno de las ventajas comparativas del país frente a otros mercados emergentes. A partir de 2011, Rusia se ha convertido en el principal productor de petróleo del mundo, superando a Arabia Saudí, y en el segundo productor de gas natural.

La dependencia rusa sobre las exportaciones de productos básicos hace vulnerable el crecimiento económico del país debido a la volatilidad de los precios mundiales. Es por ello que desde 2007 el gobierno ha implementado un ambicioso programa para reducir esta dependencia y desarrollar sectores de alta tecnología en el país.

En los últimos dos años la economía rusa se ha estado desacelerando como consecuencia de la poca capacidad para atraer inversiones y la disminución de las exportaciones de materias primas estratégicas como el gas natural. Después de crecer 3,4% en 2012, se espera que el PBI real aumente apenas 1,5% en 2013, muy por debajo del objetivo del gobierno fijado en 5%. Pese a ello, las rentas del petróleo y el crecimiento sostenido han logrado mantener la tasa de desempleo en su mínimo histórico y el índice de inflación por debajo de los dos dígitos.

En materia de comercio exterior, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en 2012, lo cual reducirá barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresen al país. Al mismo tiempo, la Federación Rusa ha tratado de consolidar la integración con ex países soviéticos a través de la creación de la Unión Aduanera de Eurasia, la cual conforma junto con Bielorrusia y Kazajstán.

En 2012, el comercio entre Perú y Rusia alcanzó la cifra de US\$ 382 millones, lo que significó una disminución de 30% respecto al año 2011. Sin embargo, las exportaciones peruanas a dicho país, en 2012, sumaron US\$ 88 millones, lo cual significó un aumento de 12.3%% con relación al año anterior. Del total exportado, 78% correspondió a productos no tradicionales y experimentaron un crecimiento de 18.5% para el periodo 2012/2011.

II. Información general



Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17,000 kilómetros cuadrados. Es un país transcontinental ya que ocupa toda la región norte de Asia y aproximadamente el 40% de Europa, especialmente Europa del Este. Es la nación que comparte fronteras con más países, dieciséis en total, y limita con los siguientes territorios (empezando

por el noroeste y siguiendo el sentido anti horario): Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. Asimismo, posee límites marítimos con Japón y Estados Unidos y sus costas están bañadas por los océanos Ártico y Pacífico, y por mares internos como el Báltico, Negro y Caspio.

En la actualidad, es una república semi – presidencialista formada por ochenta y tres (83) sujetos federales¹ y es el noveno país en cuanto a población al tener más de 142.5 millones de habitantes. Las principales ciudades del país son, la capital, Moscú (10.5 millones de habitantes), San Petersburgo (4.6 millones), Novosibirsk (1.4 millones), Ekaterimburgo (1.3 millones) y Nizhni Nóvgorod (1.3 millones)². Pese a ello, la población rusa decrece cada año como consecuencia de su elevada tasa de mortalidad y su baja tasa de natalidad.

En la Federación Rusa conviven más de 160 grupos étnicos de los cuales cerca del 80% son rusos, le siguen en orden los tártaros (4%), ucranianos (2%), bashkir (1%) y chuvash (1%). El idioma predominante es el ruso y, en cuanto a religión, se estima que entre el 15% y 20% de la población profesa la fe ortodoxa rusa; sin embargo, otros cultos importantes son el islam, el cristianismo y el judaísmo.

Rusia es el país con el noveno PBI nominal más grande del planeta y el sexto por PBI PPA³. Gracias al tamaño y dinamismo de su economía es considerado como una de las naciones emergentes dentro del bloque BRICS, que comparte con Brasil, China, India y Sudáfrica. A su vez, el país euroasiático tiene las mayores reservas de recursos forestales, energéticos y minerales, y es considerado como la mayor superpotencia de energía del mundo.

Por último, Rusia es miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS y cuenta con gran influencia sobre los países post – soviéticos, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Desde 2012, además, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

¹ 83 sujetos federales: 21 repúblicas, 46 óblasts (provincias), 9 kraís (territorios), 1 óblast autónomo, 4 distritos autónomos y 2 ciudades federales

² Cfr. CIA Worldfactbook : Russia

³ PBI PPA: Es la suma final de cantidades de bienes y servicios producidos en un país, al valor monetario de un país de referencia.

III. Situación Económica y de Coyuntura

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N° 1: Principales Variables Macroeconómicas

Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013	2014*	Var. % 13/12
Crecimiento del PBI (%)	4,5	4,3	3,4	1,5	3,0	-
PBI per cápita (US\$)	10 671	13 335	14 302	14 973	15 717	4,7
Tasa de inflación (%)	6,9	8,4	5,1	6,7	5,7	-
Tasa de desempleo (%)	7,3	6,5	6	5,7	5,7	-

Fuente: FMI Elaboración: PROMPERU

a. Producto Bruto Interno total y sectorial

Después del crecimiento de 3.4% en 2012, el PBI real ruso se incrementará en tan solo 1.5% en 2013, tasa mucho menor a la meta del Gobierno equivalente a 5%. La desaceleración que ha atravesado Rusia en los últimos años es atribuida a la caída sostenida de la inversión y las exportaciones, especialmente de productos energéticos. Pese a ello, el ligero crecimiento económico se ha sostenido en el incremento del consumo privado, debido al importante aumento de los salarios y al mayor acceso al crédito. Pese a ello, habría un déficit de US\$ 33 mil millones en el presupuesto 2013, lo cual implicará grandes recortes en el gasto público tales como la reducción del fondo estatal de pensiones, reducción de compras gubernamentales en 5% y disminución en gastos de salud, educación y servicios públicos. Como consecuencia de estas acciones se espera un incremento económico moderado de 3% para 2014.

b. Nivel de empleo

El desempleo será de 5.7% en 2013 y se espera que esta tasa se mantenga hacia 2014. Durante el último año, los sueldos han crecido notablemente; sin embargo, el aumento de la productividad no ha sido directamente proporcional. Asimismo, el Estado es el principal empleador del país, ya que emplea a aproximadamente a la cuarta parte de la fuerza laboral.

c. Tipo de cambio

La moneda oficial de la Federación Rusa es el rublo (RUB) y medio de pago oficialmente de las repúblicas parcialmente reconocidas de Abjasia y Osetia del Sur. Cada rublo se divide en cien kopeks. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y nuevos soles peruanos (PEN).

1.00 USD	=	33.1455 RUB
US Dollar		Russian Ruble
1 USD = 33.1455 RUB	↔	1 RUB = 0.0301700 USD
1.00 PEN	=	11.8377 RUB
Peruvian Nuevo Sol		Russian Ruble
1 PEN = 11.8377 RUB	↔	1 RUB = 0.0844757 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: PROMPERU

d. Inflación

Se espera que la inflación sea de 6.7% en 2013, frente al 5.1% de 2012. Ambas tasas se mantuvieron por encima del rango meta del Banco Central ruso, el cual fluctúa ente 4% y 5%.

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos⁴

La participación del sector agricultura en el PBI ruso fue de 3.9% en 2012, muy por debajo en comparación con otros países de Europa Oriental, debido principalmente a la falta de subsidios. Pese a ello, se estima que el 7.9% de la fuerza laboral es empleada por la agricultura. El suelo ruso es fértil, pero los años de abandono han hecho que los rendimientos de las tierras sean equivalentes a tan solo un tercio de los de Europa Occidental. Asimismo, la falta de lluvias en varias partes del país ha afectado la cosecha de trigo en los últimos años, grano del cual Rusia es uno de los mayores exportadores a nivel mundial.

El sector manufactura, representa el 36% del PBI y emplea al 27.4% de la fuerza de trabajo. En la actualidad, con la entrada de la Federación Rusa a la OMC, los fabricantes de automóviles asentados en el país ya no podrán beneficiarse de los subsidios estatales, ni de los impuestos elevados para autos importados. Sin embargo, se espera que empresas como Renault, Nissan, General Motors, Fiat y Volkswagen mantengan sus centros de producción y planes de inversión a mediano plazo en Rusia. Además, se debe tener en cuenta que representa una plaza importante debido a que es el quinto mayor mercado de automóviles en el mundo.

Los servicios representan el 60.1% del PBI ruso y emplea al 64.7% de la población económicamente activa (PEA). Con la adhesión de Rusia a la OMC, el desempeño de este sector sería positivo, ya que esta actividad depende principalmente de las importaciones. Es necesario mencionar que el valor real de los ingresos por turismo se incrementó en 12.6% en 2012 y se espera que aumente en 8.4% para 2013.

3.3. Nivel de Competitividad⁵

La Federación de Rusia se encuentra ubicada en el puesto sesenta y cuatro (64) en el Reporte de Competitividad 2013 elaborado por el World Economic Forum (WEF), con lo cual mejora tres posiciones en relación al año pasado.

El país ha continuado mejorando su entorno macroeconómico en los últimos años, lo cual se refleja en la baja deuda gubernamental. Moscú mantiene ambiciosos planes para mejorar el clima de negocios mediante la inversión pública – privada para resolver cuellos de botella en áreas clave tales como aduanas, regulación, permisos de construcción y acceso a la electricidad. Asimismo, el gobierno también tiene la intención de disminuir el costo de los préstamos mediante la flexibilización de la carga administrativa impuesta a los bancos. Cabe agregar que otros aspectos positivos incluyen su alto índice de matrícula en edad escolar y su gran mercado interno, el octavo más grande del mundo.

Por otro lado, el país continúa recibiendo una mala calificación en cuanto al desempeño de sus instituciones públicas, variable importante debido al contexto ruso en el cual se estima que el 60% del PBI es producido por empresas estatales y el sector bancario es dominado por el

⁴ Cfr. Euromonitor International: Russia Country Pulse

⁵ Cfr. WEF: Reporte de Competitividad Global 2012 - 2013

aparato gubernamental. A su vez, casi toda la inversión extranjera debe enfrentar obstáculos oficiales y no oficiales, la corrupción es uno de los grandes problemas de esta nación.

Pese a las deficiencias del mercado, a futuro se espera que esta situación cambie debido a que Rusia deberá adaptarse a los requisitos de la OMC. Gracias a ello, deberá reducir aranceles y cuotas sobre una amplia gama de productos. A su vez, el acceso a los mercados para las empresas foráneas se verá mejorado mediante la eliminación de diversas limitaciones a la participación extranjera, especialmente en sectores tales como seguros, telecomunicaciones, banca, transporte y logística.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial Federación Rusa – Mundo

Cuadro 2: Intercambio Comercial Federación Rusa – Mundo

Millones de US\$

Comercio Exterior	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var% 2012/2011
Exportaciones	467 994	301 796	397 068	516 993	524 766	2,9	1,5
Importaciones	267 051	170 827	228 912	306 091	316 193	4,3	3,3
Balanza Comercial	200 943	130 969	168 156	210 901	208 574	-	-
Intercambio Comercial	735 045	472 623	625 979	823 084	840 959	3,4	2,2

Fuente: Trademap/WTA Elaboración: PROMPERU

La economía rusa tiene una importante dependencia de las exportaciones de materias primas, especialmente de hidrocarburos y gas natural, las cuales representaron el 59.7% del total de envíos en el año 2012 y han colocado a Rusia como el octavo proveedor de petróleo del mundo. A su vez, las exportaciones del país representaron el 26.2% de su PBI y aumentaron en 1.5% con relación a 2011. Asimismo, para el presente año se espera un incremento de 4%, de acuerdo a Euromonitor International.

En cuanto a compradores, en 2012, el 45% de las exportaciones rusas tuvieron como destino países de la Unión Europea; mientras que otros mercados importantes fueron China (7%), Bielorrusia (4%), Turquía (3%), Japón (3%) y Kazajistán (3%).

Las importaciones, han venido creciendo a un mayor ritmo (4.3%) que las exportaciones (2.9%). Esto se debe, principalmente, a las mayores compras de maquinarias, reactores nucleares y aparatos mecánicos (18% de participación) necesarias para sostener las distintas industrias extractivas del país. El segundo mayor grupo de productos importados está representado por los automóviles y vehículos terrestres (14%) ya que la Federación Rusa es el quinto mayor mercado de autos del mundo. Otros productos importantes son las máquinas, aparatos y material eléctrico (11%), productos farmacéuticos (4%) y materias plásticas (3%).

Por último, los principales proveedores de Rusia en 2012 fueron China (16%), Alemania (12%), Ucrania (6%), Japón (5%) y Estados Unidos de América (5%).

4.2. Intercambio Comercial Federación Rusa – Perú

Información Comercial Federación Rusa – Perú

Cuadro 3: Intercambio Comercial Federación Rusa – Perú
Millones de US\$

Comercio Exterior	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var% 2012/2011
Exportaciones	22	26	59	79	88	42.1	12.2
Importaciones	180	154	157	467	294	13.0	-37.1
Balanza Comercial	-159	-128	-99	-388	-205	-	-
Intercambio Comercial	202	181	216	546	382	17.3	-30.0

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

El intercambio comercial entre Perú y Rusia ha mantenido una tendencia creciente en los últimos cinco años con una tasa de incremento promedio anual de 17.3%. Asimismo, la balanza comercial fue deficitaria para el Perú, en US\$ 205 millones, situación que se ha mantenido históricamente.

En 2012, las exportaciones peruanas hacia dicho mercado sumaron US\$ 88 millones, 12.2% más que en 2011, equivalente a cuatro veces la cifra registrada en 2008. Vale mencionar que 78% de las exportaciones pertenecieron al sector no tradicional y solamente 22% fueron tradicionales.

En cuanto a importaciones, estas han mostrado un menor dinamismo que las exportaciones y han registrado una tasa de crecimiento anual de 13% para el periodo 2012 – 2008. En 2012, las compras peruanas de productos rusos decrecieron notablemente en 37.1% con relación a 2011, debido a una menor demanda de aceites crudos de petróleo y de urea. Los principales productos importados desde Rusia en 2012 fueron abonos (57%), fundiciones de hierro y acero (14%), cereales (14%), productos químicos inorgánicos (5%) y manufacturas de caucho (4%).

Sectorios Tradicionales y no Tradicionales

Cuadro N°4: Exportaciones por Sectores Económicos

SECTOR	Valor en Millones de US\$		Var% 2012/2011
	2011	2012	
TOTAL	79	88	12,2
TRADICIONAL	21	20	-5,4
<i>Minero</i>	3	8	188,4
Zinc	3	1	-54,3
Plomo	0	6	-
<i>Pesquero</i>	4	1	-83,3
Harina de Pescado	4	1	-83,3
<i>Agrícola</i>	14	11	-21,4
Café	14	11	-21,2
Resto	0	0	-62,5
NO TRADICIONAL	58	69	18,5
Agropecuario	39	44	12,7
Textil	1	1	37,7
Pesquero	12	17	44,5
Químico	5	2	-58,2
Metal - Mecánico	0	1	62,8
Sidero - Metalúrgico	1	1	18,1
Minería No Metálica	0	0	0
Maderas y Papeles	0	3	1950
Pieles y Cueros	0	0	-50
Varios (Inc. Joyería)	0	0	28,6

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

De acuerdo a exportaciones por sectores, de acuerdo a la clasificación SUNAT, se puede observar que las exportaciones tradicionales tuvieron una contracción de 5.4% en relación a 2011, comportamiento opuesto a los envíos no tradicionales los cuales mostraron un importante crecimiento de 18.5%.

En el caso de las ventas tradicionales, estas experimentaron una importante caída en el sector agrícola, el cual descendió en 21.4% equivalente a aproximadamente US\$ 3 millones, como consecuencia de los menores envíos en volumen y precios bajos del café. Similar es el caso del sector pesca el cual cayó en 83.3% explicado por la menor demanda, traducida en menores precios y volúmenes exportados, de harina de pescado.

En el sector no tradicional, en tanto, se puede notar que su comportamiento positivo se explica básicamente por las mayores exportaciones del sector pesquero (44.5% de crecimiento / US\$ 5 millones de aumento) y agropecuario (12.7% / US\$ 5). Asimismo, el sector maderas y papeles fue el más dinámico con un incremento de aproximadamente US\$ 3 millones, sustentado en la mayor demanda de pañales para bebés en US\$ 2.6 millones.

Exportaciones No Tradicionales

Cuadro N° 5: Principales productos no tradicionales

Partida	Descripción	Valor en Miles US\$					Var% Promedio	Var% 2012/2011	% Part 2012
		2008	2009	2010	2011	2012			
0806100000	Uvas frescas	4 498	10 975	19 780	30 002	33 269	64,9	10,9	48
0306171200	Colas de langostino sin caparazón	27	796	298	1 469	5 030	269,5	242,4	7
0307490000	Pota congelada	6 329	2 140	4 794	6 417	3 580	-13,3	-44,2	5
0810909000	Granadas frescas	153	419	778	2 743	3 479	118,5	26,8	5
0306171100	Langostino entero congelado	27	1 017	597	2 207	3 392	234,3	53,7	5
9619001000	Pañales para bebés	-	-	-	-	2 618	-	-	4
0303900000	Hígados, huevas y lechas	-	-	0	-	1 619	-	-	2
0801220000	Nueces del Brasil sin cáscara	534	444	406	1 864	1 565	30,9	-16,0	2
0904221000	Páprika molida	739	575	840	1 072	1 526	19,9	42,4	2
0805201000	Mandarinas frescas o secas	1 225	330	1 182	939	1 331	2,1	41,8	2
	Resto	5 529	4 887	6 571	11 465	11 548	20,2	0,7	17
	Total	19 060	21 584	35 247	58 178	68 956	37,9	18,5	100

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Los principales productos no tradicionales exportados en 2012 pertenecieron los sectores agrícola, pesquero y maderas y papeles. La uva fresca fue el principal producto no tradicional enviado a la Federación Rusa (48% de participación) y, también, uno de los más dinámicos al tener un crecimiento promedio de 64.9% para los últimos cinco años. Las colas de langostino sin caparazón (7%), fue el principal producto del sector pesca exportado y el que mayor incremento mostró en esta lista; solamente en 2012, dicho producto experimentó un aumento en 242%, lo cual equivale a casi cuatro millones adicionales. Otros productos con importantes presencias fueron la pota congelada (5%), granadas frescas (5%), langostino entero congelado (5%), pañales para bebés (4%) e hígados, huevas y lechas (2%).

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias⁶

La adhesión de la Federación Rusa a la OMC en 2012 significó un cambio importante en su política arancelaria, la cual no sufría alteraciones desde la entrada en vigencia del “Nuevo Arancel de Aduanas” en 2002. Como consecuencia de ello se produjo una reducción arancelaria para la mayoría de líneas de importación. El arancel medio para el comercio de bienes pasó de 10% a 7,8%, para productos industriales se redujo de 9,5% a 7,3% y para agrícolas cambió de 13,2% a 10,8%.

Por otro lado, los aranceles aplicados a los automóviles importados descendieron de 30% a 25% de manera inmediata tras la adhesión, para luego alcanzar sostenidamente 12% a largo plazo. Mientras tanto, el arancel medio para las autopartes se estipuló en 6,9%. El siguiente cuadro resume los cambios en las tasas arancelarias promedio que Rusia ha adquirido después de su ingreso a la OMC.

Cuadro N° 6

Producto	Arancel final tras la adhesión	Arancel anterior a la adhesión
General	10%	7,8%
Productos industriales	9,5%	7,3%
Productos lácteos	19,8%	14,9%
Cereales	15,1%	10%
Aceites y semillas	9%	7,1%
Automóviles	30%	12%
Autopartes	5%-15%	6,9%
Maquinaria eléctrica	8,4%	6,2%
Madera y papel	13,4%	8%
Algodón	5,4%	0%
Productos de tecnologías de la información	5,4%	0%
Productos derivados del acero	5%-15%	5%-7,5%
Prendas de vestir	10%	5%-8%

Fuente: OMC Elaboración: PROMPERU

Asimismo, las diversas obligaciones contraídas por Rusia ante la OMC se extenderán a la normativa reguladora de la Unión Aduanera de Eurasia que conforma junto con Kazajistán y Bielorrusia, ambos países no miembros de la OMC, lo que facilitaría también la entrada a estos mercados a tasas reducidas.

Vale mencionar que la mayoría de países competidores mantienen el mismo nivel de preferencia arancelaria que Perú. Los únicos países beneficiados con 0% de arancel son los pertenecientes a la Unión Aduanera de Eurasia, la cual está compuesta por Kazajistán, Bielorrusia y Rusia.

⁶ Cfr. El Exportador

Cuadro N° 7: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	0806100000	Uvas frescas	5°	Turquía (36%) Italia (12%) Chile (10%)	5%	3.8%
2	0306171200	Colas de langostino sin caparazón	4°	China (50%) Bangladesh (12%) Tailandia (8%)	20%	15%
3	0307490000	Pota congelada	6°	China (74%) Tailandia (13%) España (4%)	15%	11.25%
4	0810909000	Granadas frescas	7°	Azerbaiyán (42%) Turquía (19%) España (14%)	0%	0%
5	0306171100	Langostino entero congelado	4°	China (50%) Bangladesh (12%) Tailandia (8%)	20%	15%
6	9619001000	Pañales para bebés	22°	Polonia (28%) Hungria (18%) Japón (15%)	14%	14%
7	0303900000	Hígados, huevas y lechas	-	EEUU (38%) Noruega (28%) Islandia (22%)	10%	7.50%
8	0801220000	Nueces del Brasil sin cáscara	2°	Bolivia (63%) Brasil (7%)	5%	3.8%
9	0904221000	Páprika	3°	China (40%) India (18%) Uzbekistán (11%)	5%	3.75%
10	0805201000	Mandarinas frescas o secas	15°	Marruecos (24%) Turquía (23%) Pakistán (12%)	5%	3.75%

Fuente: SUNAT / Market Acces Map / OMC Elaboración: PROMPERU

Medidas No Arancelarias

La mayoría de los productos, importados o de producción doméstica, están sujetos a una certificación de seguridad e inclusión en el registro de Comité de Estandarización, Metrología y Certificación de la Federación Rusa (Gosstandart), que también puede ser expendido por una certificadora o una compañía foránea autorizada por Gosstandart.



Todos los productos agrícolas y alimentos en general que se exportan a Rusia, deben tener una certificación acorde a la "Ley de protección de los derechos del consumidor". El certificado avala la aptitud del producto importado para el consumo humano. La certificación se puede obtener dentro del país o en instituciones de certificación foráneas acreditadas por el Comité Estatal de Estándares de Rusia (GOSSTANDART). Además, únicamente para las frutas frescas, hortalizas, semillas, maderas y plantas el certificado fitosanitario es emitido por la Inspección Estatal de Cuarentena de Plantas adjunto al Ministerio de Agricultura de Rusia.

- Etiquetado y regulación

Toda la información de los productos debe aparecer en el sello, las marcas y la documentación técnica. Además, la reglamentación rusa obliga a que todos los sellos estén impresos en idioma ruso, las demás lenguas oficiales de algunos estados federales o minorías étnicas tienen carácter opcional, así también cada producto (fruta) debe tener adherido un sticker para la venta detallista que avale su calidad.

Los productos agrícolas, empaquetados o en cajas, para la venta al consumidor final, así como todos los alimentos que se importan a la Federación Rusa deben tener en su etiquetado la siguiente información: los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (uso de conservantes, peso, volumen, calorías y precio), certificación, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, así como toda la información relevante. La medida utilizada por Rusia es el sistema métrico decimal⁷.

Se debe indicar la siguiente información en el etiquetado de frutas o vegetales frescos, de acuerdo con los estándares para alimentos frescos:

Nombre del producto	: Название продукта
País de origen	: страна происхождения
Peso	: вес
Volumen	: объем
Nombre y dirección del importador	: наименование и адрес импортера

- Etiquetado de productos orgánicos

Rusia se encuentra un poco relegada en comparación con otras naciones desarrolladas en cuanto a legislación y regulación de productos orgánicos. Hasta el momento el Gobierno Ruso no fija las nociones de “eco – friendly”, “biológicamente puro” y “producto orgánico”, además el Gosstandart prohíbe el uso de la denominación “ecológico” en el etiquetado de los productos. Sin embargo, en 2004 Rusia creó la primera entidad nacional de certificación Bio – orgánica denominada Eco – Control, se aceptan además otras certificaciones orgánicas foráneas acreditadas por el gobierno ruso.

5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Existen dos tipos de recargos adicionales a las importaciones: el impuesto al valor agregado (IVA) y el sobrecargo de aduanas. El IVA es de 20% en general y 10% para alimentos, todo sobre el valor CIF de importación. Sin embargo, las frutas aun no son consideradas como alimentos básicos y deben pagar un 20% de IVA.

Los bienes importados también están sujetos a otro sobrecargo de aduanas del 0.15% del valor comercial. Está compuesto por dos partes: el 0.1% se paga en Rublos (moneda rusa) y el 0.05% se paga en moneda del país exportador.

⁷ Cfr. Russian Classification of Units of Measurement

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Actualmente, Perú y la Federación Rusa no tienen un Acuerdo Comercial vigente pero existe interés por parte del Gobierno Peruano en iniciar las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con el país ruso a mediano plazo.

Sin embargo, actualmente, Perú es un beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP). El cual fue aprobado por el Gobierno ruso, a través de la Resolución N° 414/2000, en el año 2002 y que brinda descuentos arancelarios a una lista de productos procedentes de países en vías de desarrollo y menos desarrollados. La preferencia arancelaria consiste en el pago de una tasa arancelaria de importación igual al 75% de la tasa vigente, para productos provenientes de países en desarrollo.

6.2. Productos con Potencial Exportador

Sector Confecciones

Cuadro N° 8

Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Rusia 2013 (Millones US\$)	Arancel Perú	Arancel a competidores
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	166	10%	China - 10%
					Kirguistán - 0%
					Turquía - 10%
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Estrella	115	10%	China - 10%
					Polonia - 10%
					India - 10%
611595	Calzas, panty medias, leotardos, medias y demás artículos de calcetería	Estrella	111	15%	China - 15%
					Turquía - 15%
					Kirguistán - 0%
610462	Pantalones de punto de algodón	Estrella	103	11,5%	China - 11,5%
					Turquía - 11,5%
					Bangladesh - 11,5%
610510	Camisas de punto de algodón para hombres o niños	Estrella	78	10%	China - 10%
					Turquía - 10%
					Bangladesh - 10%
610463	Pantalones de punto de fibras sintéticas	Prometedor	61	10%	China - 10%
					Vietnam - 10%
					Indonesia - 10%
610442	Vestidos de algodón para mujeres o niñas	Prometedor	59	10%	China - 10%
					Turquía - 10%
					Uzbekistán - 0%
611710	Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas y similares	Prometedor	39	20%	China - 20%
					Italia - 20%
					Turquía - 20%
620331	Chaquetas de lana o pelo fino para hombres o niños	Prometedor	24	10%	Italia - 10%
					China - 10%
					Portugal - 10%
610832	Camisones y pijamas de punto de fibras sintéticas o artificiales	Prometedor	16	10,9%	China - 10,9%
					Bangladesh - 10,9%
					Turquía - 10,9%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU

El mercado de la moda en Rusia ha mostrado un particular dinamismo en los últimos años, incluso por encima de los principales países europeos. Esto como consecuencia de las mayores actividades de promoción de los principales minoristas, así como la apertura de tiendas de descuento que ofrecen precios rebajados entre 30% y 70%. Asimismo, se espera que las ventas de esta clase de productos crezcan a una tasa media anual de 4,7% para los próximos cinco años.

Una de las principales tendencias es el crecimiento de las ventas de moda infantil como consecuencia del incremento de la renta disponible y el número creciente de niños. Las principales cadenas minoristas tienen líneas integrales dedicadas a infantes y bebés, incluso algunas de ellas diferenciadas y segmentadas de manera similar a la ropa de adultos.

Debido al incremento de los ingresos de los hogares y a la tendencia saludable, los consumidores rusos han comenzado a dedicar más tiempo a actividades de recreación al aire libre. La mayor participación en deportes de invierno ha disparado la demanda de chaquetas y abrigos deportivos, así como de pantalones cálidos y ropa sport común.

Sector Artículos de Decoración y Regalo

Cuadro N° 9

Sector Artículos de Decoración y Regalo					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Rusia 2013 (Millones US\$)	Arancel Perú	Arancel a Competidores
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares	Estrella	143	15%	China - 15%
					Dinamarca - 15%
					Belarús - 0%
441900	Artículos de mesa o de cocina, de madera	Prometedor	32	15%	China - 15%
					Ucrania - 0%
					Tailandia - 15%
430390	Demás artículos de peletería	Prometedor	10	15%	Kazajstán - 0%
					Belarús - 0%
					China - 15%
830629	Demás estatuillas y objetos de adorno, de metales comunes	Prometedor	24	20%	China - 20%
					Italia - 20%
					Turquía - 20%
630222	Demás ropas de cama, estampadas de fibras sintéticas	Prometedor	17	20%	China - 20%
					Pakistán - 20%
					Turquía - 20%
680229	Demás piedras de talla o construcción	Prometedor	15	11.2%	Alemania - 15%
					Armenia - 0%
					China - 11,2%
630190	Demás mantas	Prometedor	7	20%	Kazajstán - 0%
					Ucrania - 0%
					China - 20%
630130	Mantas de algodón	Prometedor	8	20%	Kazajstán - 0%
					China - 20%
					Ucrania - 0%
570299	Demás alfombras y revestimientos sin aterciopelar	Prometedor	3	20%	India - 20%
					China - 20%
					Bangladesh - 20%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU

En 2012, la venta de muebles y artículos para el hogar en Rusia se incrementaron notablemente en 14% y alcanzaron US\$ 15 millones, esto debido a la mayor confianza de los consumidores rusos en la recuperación económica del país.

En los últimos años ha habido un aumento considerable tanto en la producción como en la importación de muebles en Rusia. Sin embargo, los esfuerzos de los productores locales para la mejora de la calidad y diseño de sus productos aún siguen siendo insatisfactorios y tienen en las importaciones desde China a su principal competencia.

Las ventas de muebles de interior en Rusia experimentaron un crecimiento importante en 2012, aproximadamente 15%. El mayor crecimiento se registró en mueblería y artículos para el dormitorio (+15%) ya que, para muchos expertos, la habitación sigue siendo el segundo lugar más importante de la casa para los consumidores rusos, únicamente por detrás de la cocina, lo que los lleva a gastar más dinero en la compra de estos productos.

Para 2017, se prevé que las importaciones de muebles y artículos de madera en Rusia aumentaran considerablemente debido a que se espera que los aranceles para esta clase de productos disminuyan hasta en un 40%. Ello repercutirá en una mayor competencia a nivel local y una sustantiva reducción en los precios del consumidor final.

Sector Joyería

Las importaciones de joyería en Rusia sumaron US\$ 418 millones en 2013, lo cual significó un importante crecimiento de 23,3% en relación al año anterior. Aproximadamente el 70% de las importaciones de la línea están representadas por joyería de oro y 27% por joyería de plata. Asimismo, cerca del 59% de estas compras son proveídas por China y Tailandia únicamente.

Las ventas de joyería en el mercado ruso mostraron un fuerte crecimiento de 23% en 2012. De acuerdo a fuentes oficiales, el 50% de las ventas estuvieron representadas por joyas elaboradas únicamente a base de metales preciosos, mientras que la otra mitad estuvo representada por joyas con piedras preciosas y semipreciosas. Destacan las ventas de anillos, collares y pendientes entre las mujeres y las cadenas en el caso de los varones.

El mercado regional de joyería ruso no es homogéneo y de ha venido desarrollando de forma desproporcionada. Mientras que grandes ciudades como Moscú (40% de las ventas totales de joyería) y San Petersburgo cuentan con mercados saturados, otras ciudades del interior cuentan con una demanda insatisfecha aun.

Por otra parte, las ventas de bisutería registraron un crecimiento de 17% en 2012 debido a que muchas cadenas minoristas que no ofrecían esta clase de productos, han comenzado a incluirlos en sus líneas. Estas empresas se centran en un segmento medio y además de vender bisutería tradicional han comenzado a ofrecer accesorios para el cabello, bolsos, bufandas y calzado.

VII. Tendencias del Consumidor

Rusia es uno de los mercados más grandes de Europa en cuanto a consumidores, además de mostrar un importante dinamismo en los niveles de ingreso disponible (US\$ 7,533). El grupo etéreo con mayor poder adquisitivo son los consumidores de 30 a 34 años de edad, ya que tienen un

ingreso disponible promedio de US\$ 12,987 anuales, este segmento se caracteriza por tener una fuerte influencia capitalista, manejo de idiomas y de tecnologías de la información⁸.

En tanto, el gasto total del consumidor ruso sumó en total US\$ 959 815 millones. La categoría que tuvo mayor participación fue alimentos y bebida no alcohólica (32%), impulsada por la preferencia por el consumo de comidas caseras (82%) frente a alternativas fuera de casa (18%), como restaurantes o fast foods; además, una de las categorías de gasto con mayor crecimiento promedio para el periodo 2008 – 2012 (7,2% anual). Otras categorías con importante participación fueron transporte (12% de participación / 0,3% promedio anual), vivienda (11% de participación / 9,9% promedio anual) y ropa y calzado (10% de participación / 5,2% promedio anual).

Cuadro N° 10
Consumo en Federación Rusa (US\$ Millones)

Categorías	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas	226 399	197 604	236 251	290 510	303 267
Gasto en bebidas alcohólicas y tabaco	61 266	54 078	63 732	72 501	74 390
Gasto en ropa y calzado	74 610	62 282	72 599	86 955	91 298
Gasto en vivienda	74 453	64 658	80 804	98 978	108 460
Gasto en artículos y servicios para el hogar	41 325	33 256	39 701	47 191	49 725
Gasto en productos de salud y servicios médicos	26 400	24 136	27 764	33 605	36 911
Gasto en transporte	113 436	76 329	90 555	104 331	114 647
Gasto en comunicaciones	41 805	33 595	37 203	42 511	46 103
Gasto en recreación y ocio	44 041	33 265	36 045	40 501	42 806
Gasto en educación	9 815	8 371	9 288	10 807	11 866
Gasto en hoteles y catering	30 910	23 569	25 124	28 496	29 350
Gasto en bienes y servicios varios	46 583	36 434	40 817	46 962	50 992
Consumo Privado	791 042	647 577	759 882	903 349	959 815

Fuente: Euromonitor International Elaboración: PROMPERÚ

En cuanto a los gustos del consumidor ruso, en el sector del hábitat se puede afirmar que se inclinan por un diseño clásico. Algunos importadores y distribuidores comentan que el gusto por los colores claros o cálidos en otros sectores se debe a los largos periodos de invierno y a las características de su climatología.

Los productos de gama alta y de marca tienen más posibilidad en la capital que en otras partes de la Federación Rusa. A Moscú le sigue San Petersburgo, la segunda ciudad por su importancia. En las regiones de Rusia el precio es un factor muy importante a la hora de tomar la decisión de compra. No obstante, en las ciudades (con población superior a un millón de habitantes) como Rostov-on-Don, Ekaterimburgo, Samara, Kazan, Novosibirsk, Krasnoyarsk, Krasnodar, Nizhny Novgorod poco a poco la situación va cambiando lo que permite la entrada de productos “gourmet” en estas zonas.

VIII. Cultura de Negocios

Por su tamaño, el mercado ruso ofrece oportunidades para las empresas dedicadas al comercio exterior. Como en toda economía en transición, existen riesgos, pero quizás el mayor de ellos es ignorar las oportunidades que brinda. Rusia ha cambiado mucho en muy poco tiempo. No es un mercado para colocar excedentes o productos de segunda categoría. Las empresas deben situarse

⁸ Cfr. Euromonitor International

en el segmento medio-alto del mercado, en donde se encontrará con sus competidores habituales de otros mercados internacionales⁹.

Los empresarios rusos son muy hábiles al momento de hacer negocios y usualmente tienen agendas de reuniones muy recargadas. Pese a que desde la caída del régimen comunista en el país muchas empresas estatales se han privatizado, aún perduran bastantes costumbres heredadas de las empresas estatales. La corrupción aún persiste en el mundo de los negocios ruso, sin embargo no es una práctica generalizada.

Para cerrar negocios de manera exitosa en Rusia, debe tener mucha paciencia y contar con astucia para resolver situaciones difíciles, debido a que el empresario extranjero puede toparse con algunos comportamientos poco éticos. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en Rusia son los siguientes:

- Las reuniones de negocios deben ser confirmadas antes de su celebración, si es por escrito mejor; ya que se suelen dar con usual frecuencia la cancelación de algunas reuniones de forma inesperada y sin explicación de por medio.
- La puntualidad es importante.
- Luego de las presentaciones previas a la reunión, se debe realizar el intercambio de tarjetas profesionales. Es preferible tener una de las caras de la tarjeta escrita en idioma local (ruso).
- En la correspondencia se debe poner primero el país y la ciudad del remitente, después la dirección de la calle y, finalmente, el nombre del destinatario.
- Debido a las diferencias del idioma, se recomienda contratar los servicios de un intérprete, el mismo que puede ayudar en la traducción de los términos del contrato.
- No es habitual ver en Rusia a mujeres frente a los puestos gerenciales en las empresas. Por ello, es normal que los empresarios rusos se sientan extrañados si tienen a una mujer al frente con un puesto de importancia en la empresa foránea.
- Se recomienda el uso de vestuario de línea clásica con colores sobrios en las reuniones de negocios: terno y corbata (hombres), falda y blusa o conjunto de corte clásico (mujeres). No es muy bien tomado lucir escotes o espaldas descubiertas.
- Los rusos son buenos anfitriones y destacan por su hospitalidad, tanto en el plano personal como profesional. No es raro que estén pendientes en todo momento de la comodidad del empresario foráneo y que lo inviten a cenas u otros eventos. No se debe rechazar una invitación a beber, costumbre a la que son muy aficionados.
- Usar el signo de OK con los dedos no es bien visto, además no se deben tocar temas sensibles como política o hablar mal de sus costumbres.
- Al finalizar deben dejar todo bien concretado y firmado para evitar futuros problemas en sus relaciones comerciales.

⁹ Cfr. Euromonitor International

IX. Links de interés

- **Camara de Comercio e Industria de Moscú**
www.mtpp.org
- **Banco Central de la Federación Rusa**
www.cbr.ru
- **Centro de Ferias Internacionales "EKSPOTSENTR", S.A.**
www.expocentr.ru
- **La Federación Rusa y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo.**
www.ebrd.com/country/country/russia/index.htm
- **Ministerio para el Desarrollo Económico de la Federación Rusa**
www.economy.gov.ru/wps/portal/english
- **Página del Presidente de la Federación de Rusia**
www.kremlin.ru/eng/

X. Eventos Comerciales**LeShow**

Mayo 20 – 22, 2014

Rusia, Moscu - Expocentr Krasnaya Presnya

**CPM Collection Premiere Moscow**

Septiembre 07 - 09, 2013

Feria más importante de la moda en Rusia.

Rusia, Moscu - Expocentr Krasnaya Presnya

**MosShoes Moscow**

Septiembre 23 - 26, 2013

Mos Shoes, la feria internacional de calzado, carteras y accesorios en Moscú

Rusia, Moscu - Crocus Expo

**Obuv.Mir Kozhi**

Octubre 15 - 18, 2013

OBUV.Mir Kozhi - Feria Internacional de Calzado y Productos de Cuero

Rusia, Moscú - Expocentr Krasnaya Presnya

XI. Bibliografía

- ***The Federation of International Trade Associations (FITA)***
www.fita.org
- ***Fondo Monetario Internacional (FMI)***
www.imf.org
- ***Euromonitor International***
www.euromonitor.com
- ***Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú***
www.sunat.gob.pe
- ***Doing Business***
www.doingbusiness.org
- ***CIA, The World Factbook***
www.cia.gov
- ***Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú***
www.rree.gob.pe
- ***World Trade Atlas***
<http://www.gtis.com/gta/>
- ***Market Access Map***
www.macmap.org
- ***Mundo Ferias***
www.mundoferias.com/index.html
- ***Comité Estatal para la estadística de Rusia***
<http://www.gks.ru/eng/>
- ***Laposte Export Solutions***
<http://www.laposte-export-solutions.co.uk/uk>