

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Cecilia del Rosario Pacheco Medina	20/01/2019

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición.....	¡Error! Marcador no definido.
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración.....	3
3.8	Horario de la Feria	3
3.9	Precio de la Entrada	3
3.10	Organizador	3
3.11	Superficie	3
3.12	Número de Asistentes.....	3
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	4
4.3	Nuevas Tendencias	4
4.4	Nuevas Tecnologías.....	4
V.	Participación Peruana	4
5.1	Expositores Nacionales	4
5.2	Actividades de Promoción	5
5.3	Resultados	5
5.3.1	Cuantitativos	5
5.3.2	Cualitativos.....	5
5.4	Comentarios de la Competencia.....	5
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	5
VI.	Directorio de Contactos	5
VII.	Conclusiones.....	5
VIII.	Recomendaciones	6
IX.	Anexos	6

I. Resumen Ejecutivo

El objetivo principal fue cumplido a través de la participación de las empresas peruanas en la feria internacional Domotex 2019, promocionando la oferta exportable de manufacturas de madera.

Esta participación se dio gracias al trabajo coordinado con la oficina comercial de Peru en Hamburgo, Promperu y el Import Promotion Desk (IPD), comprometidos en todo momento con llevar a cabo con éxito esta participación.

Durante las entrevistas con los importadores se destacó el interés del importador europeo por los decking para exteriores y los pisos de madera sólida para interiores. Participaron 6 empresas: Consorcio Maderero Amaz, Maderera Rio Acre, Maderera Bozovich, Eurodeck, Consorcio Maderero COMASAC, CEMU Ucayali (Consorcio exportador el cual comprende 12 empresas madereras de Ucayali). Durante su participación en la feria ellos tuvieron reuniones con 240 importadores de Europa y Asia.

- La delegación peruana alcanzó un promedio de 40 citas de negocios por empresa participante. Es importante mencionar que el monto total de las negociaciones proyectado a doce meses asciende a US\$ 3.3 millones de dólares aproximadamente, Se llegaron asimismo a US\$ 185,000 de ventas concretadas durante el evento. Entre los productos con mayor demanda estuvieron los decking para exteriores, los pisos de madera sólida para interiores y en segundo lugar estuvieron los soportes para decking, y la madera aserrada.

II. Antecedentes y Justificación

- Domotex en Hannover es la feria líder mundial de revestimiento del suelo que se celebra una vez al año y solo permite la entrada al público especialista. En la feria se presenta la gama completa de productos, desde alfombras tradicionales y modernas, esterillas, moquetas, revestimientos elásticos, revestimientos de exterior, hasta parquet y laminados de madera. Además, la feria cuenta con un área en la que se presentan maquinaria, herramientas, técnicas de producción y de montaje.
- Domotex atrae a más de 40,000 visitantes de más de 50 países para ver a más de 1,300 empresas de todo el mundo exponiendo sus productos.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1 Nombre Oficial

Feria Domotex 2019

3.2 Tipo de Feria

Feria Especializada en recubrimiento de pisos.

3.3 Sector

Acabados para la construcción

3.4 Fecha

Del 11 al 14 de enero

3.5 Frecuencia

Anual

3.6 Lugar de Celebración

Hannover- Estados Unidos

3.7 Horario de la Feria

De 10 am a 19:00 pm

3.8 Precio de la Entrada

30 Euros

3.9 Organizador

Deutsche Messe

3.10 Superficie

22 mil m²

3.11 Número de Asistentes

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		PÁG. 4 DE 7

50 mil visitantes

3.12 Fecha de Próxima Edición
Del 10 al 13 de enero del 2020

3.13 Productos Presentados en la Feria
Todo lo relacionado a recubrimiento de pisos

3.14 Datos Estadísticos de la Feria en General

IV. Información Comercial

4.1 Panorama del Mercado
Debido a que es una feria que se realiza a principios del 2019, se estuvo a la espera de las indicaciones administrativas pertinentes para la presentación del informe y solicitud de viáticos. Por lo cual se está presentando la solicitud de viaje el sustento de viaje en esta fecha.

El sector maderas ha venido obteniendo resultados de exportaciones que aún no reflejan su real potencial, teniendo como principales destinos los mercados EE.UU., China y México. Tomando en cuenta que el continente europeo permitirá continuar diversificando la oferta exportable peruana, se ha considerado que Alemania es uno de los países más importantes para el sector, así como Bélgica, Francia y Holanda. Asimismo, Alemania importó 655 millones de euros de madera tropical en el año 2012, principalmente en productos acabados, con una tendencia creciente en sus valores de importación.

Por dichos motivos se viene realizando diversas actividades en forma coordinada con la Ocex Hamburgo en este sector, con el fin de promover la oferta exportable peruana así como algunas de las especies tropicales peruanas. Así en mayo del 2015 se participó con muestras y un stand de oferta exportable en la feria Interzum de Alemania. Asimismo, durante el 2016 se logró participar exitosamente y por primera vez en la feria Domotex, que es una de las ferias europeas más importantes del sector de revestimientos y pisos de madera, la cual se realiza anualmente en Hannover – Alemania; de la misma manera, en enero del 2017 y 2018 se tuvo un pabellón peruano por segundo y tercer año consecutivo respectivamente.

Siendo esta una feria especializada de carácter internacional que se consolida como el escenario para proyectar el intercambio de negocios y una sólida plataforma comercial en los sectores de la construcción, la infraestructura, la arquitectura comercial y el diseño interior e industrial, Promperu participo por cuarto año consecutivo en la feria Domotex 2019.

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales
En lo referente a revestimiento de pisos las alfombras hechas a mano no están pasadas de moda en absoluto, sino que constituyen un elemento de diseño que confiere a un espacio su carácter individual. Los diseñadores y fabricantes innovadores invierten toda su creatividad en el desarrollo de nuevos productos emocionantes. Esto queda especialmente patente en el Pabellón 17, donde los diseñadores vanguardistas como **Creative Matter, Hossein Rezvani, Rug Art, Rug Star, Wool & Silk Rugs y Zollanvari** presentan sus valiosas colecciones de alfombras. Algunas novedades destacadas de este grupo de productos se van a premiar en el marco de los **Carpet Design Awards**.

4.3 Nuevas Tendencias
La industria maderera continúa ocupando un papel importante en la economía de muchos países del mundo. Aunque en demasiadas ocasiones la explotación de estos recursos se realiza de forma desproporcionada, afortunadamente ha crecido la conciencia de que nos encontramos ante un bien escaso, difícil de regenerar e imprescindible para la conservación del medio ambiente. Desplazada por otros materiales más resistentes, la madera puede convertirse, sin embargo, en un elemento esencial para solventar la crisis habitacional que, se supone, tendrá lugar en pocas décadas ante el continuo crecimiento de la población. Eso es lo que asegura Timothée Boitouzet, quien afirma “si el acero fue el material del siglo XIX y el hormigón el del siglo XX, la madera será el del siglo XXI”. Pero no será una madera cualquiera, tal cual la hemos conocido hasta nuestros días, sino una manipulada por un proceso químico en el cual se extrae el aire (entre el 60 y el 90 por ciento de la madera está formada por distintos gases) y se sustituye por una mezcla de polímeros. El resultado es un material translúcido, ignífugo y completamente resistente al agua. Si hasta ahora los mayores problemas que presentaban las construcciones de madera eran el riesgo de incendios y la putrefacción producida por la humedad, gracias al invento de Woodoo (la empresa creada por Boitouzet) estas complicaciones quedarán solventadas.

4.4 Nuevas Tecnologías

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

MADERERA BOZOVICH S.A.C	Manufacturas de Madera	Lima
MADERERA RIO ACRE S.A.C	Manufacturas de Madera	Madre de Dios

AMAZ FLOOR S.A.	Manufacturas de Madera	Madre de Dios
CONSORCIO MADERERO S.A.C	Manufacturas de Madera	Ucayali
FORESTAL SANTA ROSA (Grupo IDF)	Manufacturas de Madera	Lima
CEMU UCAYALI	Manufacturas de Madera	Ucayali

5.2 Actividades de Promoción

5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a US\$ 3.3 millones dólares en ventas proyectadas a 12 meses y US\$ 185 mil de dólares ventas concretadas durante el evento. Según las encuestas los productos con mayores expectativas de negocios, fueron los decking para exteriores y los pisos sólidos para interiores.

5.3.2 Cualitativos

85% de las empresas estuvieron satisfechas con el evento.

5.4 Comentarios de la Competencia

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

Workshop organizado por el IPD, el cual se realizó en las instalaciones del hotel Kleefelder Hof, el taller consto de dos partes: en la primera, se hizo una presentación a cargo de Volker Haag, Experto en especies de madera, el cual expuso sobre la durabilidad natural de la madera y las propiedades características del decking para exteriores. En la segunda parte de la presentación se dieron recomendaciones para que la participación en la feria sea exitosa a cargo de Klaus Goecke consultor externo para el IPD.

VI. Directorio de Contactos

Grupo Maderero Amaz S.A.C	Alejandro Ji	Sales Director	a.ji@grupoamaz.com
Maderera Bozovich S.A.C	Francesca Giannatasio	Business Manager	fgiannatasio@bozovich.com
Maderera Rio Acre S.A.C	Jose Luis Canchaya	Business Manager	lcanchaya@maderacre.com
Consortio Maderero S.A.C	Yonel Guzman	Exports Manager	ygzman@perumaderas.com
Consortio Exportador Madera de Ucayali - CEMU	Francisco J. Siñeriz Gonzalez	Sales Manager	figznew@gmail.com
Eurodek S.A.C.	Philippe Stern	Exports Manager	philippe.stern@eurodek.pe

VII. Conclusiones

- La feria Domotex – Alemania es un punto de encuentro entre los actores del sector maderero europeo, en la cual es importante participar para seguir posicionando las manufacturas de madera peruanas en este mercado.
- La Feria Domotex – Alemania 2019 contó con un aproximado de 1440 expositores de los rubros de revestimiento decorativos de más de 60 países. Cabe resaltar la importancia de la participación en Domotex de las empresas del sector; ya que es la cuarta vez que se logra juntar a empresas de manufacturas de maderas para esta exposición.
- Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a US\$ 3.3 millones dólares en ventas proyectadas a 12 meses y US\$ 185 mil de dólares ventas concretadas durante el evento. Según las encuestas los productos con mayores expectativas de negocios, fueron los decking para exteriores y los pisos sólidos para interiores.
- Se destaca en todo momento el apoyo de la Oficina Comercial de Perú en Hamburgo en las personas de su Director Gycs Gordon y su especialista en promoción comercial Carola Muschke apoyando a los empresarios durante sus reuniones y en las coordinaciones con el proveedor de la construcción del Stand.
- Es importante mencionar que el apoyo del IPD (Import Promotion Desk) en temas técnicos relacionados a la madera, diversidad de especies, y durabilidad respecto al clima, es muy importante ya que esclarece consultas específicas de los importadores.
- En esta participación peruana con un pabellón Perú alineado con la marca país, se pudo percibir la buena imagen del empresariado peruano frente a los visitantes internacionales que visitaron el pabellón.

VIII. Recomendaciones

- No dejar de apoyar a las empresas peruanas que deseen participar en esta feria de manera conjunta debido a que es efectiva; y la presencia de Perú como pabellón despierta interés de varios empresarios importadores, por la calidad y particularidad de sus acabados. Por otro lado, es importante posicionar y mantener la presencia en esta feria para la sostenibilidad de los clientes ya generados en estos últimos años.
- Separar un espacio con mayor anticipación para la siguiente versión de Domotex 2020, eligiendo un espacio mejor ubicado y por ende más transitado.
- Empezar a evaluar la posibilidad de participar en el 2021 en la Bau -Munich, convocando a las diferentes empresas de acabados para la construcción (Acabados de madera, Travertinos y cerámicas).
- Cambiar de diseñador y constructor del pabellón de Perú, ya que es el cuarto año consecutivo que se viene trabajando con Prisma Plan, no hay valor agregado en el diseño y hubieron errores de estructura que pudieron ser subsanados a último momento, lo cual no es lo ideal. Asimismo no se contó con personal de apoyo durante la exhibición.
- Trabajar con mayor anticipación con las empresas el diseño del pabellón de Perú en Domotex 2019 para poder hacer más visible la madera peruana en las estructuras del pabellón.
- Seguir trabajando con el IPD (Import Promotion Desk), el cual da un apoyo técnico a los empresarios de mucho valor, asimismo apoyó con los pasajes y viáticos de un representante del CEMU Ucayali, haciendo posible su participación en el pabellón de Perú.

IX. Anexos



