


INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Juan Carlos Prada	10/06/2018

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición.....	3
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración.....	3
3.8	Horario de la Feria	3
3.9	Precio de la Entrada	3
3.10	Organizador	3
3.11	Superficie	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	4
4.3	Nuevas Tendencias	4
4.4	Nuevas Tecnologías.....	5
V.	Participación Peruana	5
5.1	Expositores Nacionales	5
5.2	Actividades de Promoción	5
5.3	Resultados	5
5.3.1	Cuantitativos	5
5.3.2	Cualitativos.....	6
5.4	Comentarios de la Competencia.....	6
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	6
VI.	Directorio de Contactos	6
VII.	Conclusiones.....	6
VIII.	Recomendaciones	6
IX.	Anexos	6

 <p>COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 3 DE 9

I. Resumen Ejecutivo

Se cumplió con promocionar la oferta de las empresas peruanas asistentes a la feria, quienes tuvieron reuniones de negocio con potenciales compradores de Colombia y de Latinoamérica en general. El formato de presentación fue el de stands individuales.

Las 09 empresas peruanas pertenecen a las líneas de equipamiento para la industria alimentaria, envases y embalajes y alimentos procesados. Proyectaron de manufacturas diversas proyectaron US\$ 3.8 millones en transacciones en el plazo de un año. En promedio tuvieron 20 contactos de negocio.

Se identificaron compradores interesados en adquirir los productos y equipos, así como potenciales socios comerciales que quieren representar a sus marcas en el mercado colombiano. Los compradores identificados pasarán a engrosar la base de datos para la convocatoria de visitantes internacionales de la Rueda de Negocios INDUSTRIA PERÚ 2018.

La presentación peruana estuvo ubicada en el Pabellón 3 "Tecnología para los alimentos" y tuvo un acto de inauguración el día 05 de junio. Se cumplieron con las citas de negocio agendadas en la plataforma que proveyó CORFERIAS.

- Los equipos peruanos se destacaron con su oferta de equipos para panadería, para la agroindustria y para la automatización.

II. Antecedentes y Justificación

- Alimentec 2018 Bogotá, se constituye en el encuentro más representativo de la industria alimenticia colombiana y latinoamericana en materia de alimentos procesados, bebidas, maquinaria, equipamiento, suministros, empaques, tecnología y servicios.
- Las exportaciones de Perú en envases y embalajes y equipamiento para la industria alimentaria llegaron en el 2017 a superar la barrera de los 60 millones de dólares americanos, esperando una tendencia creciente en los próximos años, por lo cual este mercado es de nuestro interés.
- La feria en esta edición se realizara del 05 al 08 de junio en la ciudad de Bogotá y contará con más de 259 expositores y 26.000 visitantes profesionales. Asimismo, se complementará con una amplia agenda académica que facilita encuentros profesionales y especializados, garantizando un relacionamiento de calidad.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1 Nombre Oficial	Feria Alimentec 2018
3.2 Tipo de Feria	Feria Especializada en Envases y Embalajes
3.3 Sector	Envases y Embalajes
3.4 Fecha	Del 05 al 08 de junio
3.5 Edición	X
3.6 Frecuencia	Bienal
3.7 Lugar de Celebración	Bogotá- Colombia
3.8 Horario de la Feria	De 10 am a 20:00 pm
3.9 Precio de la Entrada	No tiene costo
3.10 Organizador	

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PRODUCTO PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 4 DE 9

Corferias
3.11 Superficie 22 mil m2
3.12 Número de Asistentes 28 mil visitantes
3.13 Fecha de Próxima Edición Del 09 al 12 de junio del 2020
3.14 Productos Presentados en la Feria Todo lo relacionado a Packaging y Equipamiento
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General <p>La edición de aniversario atrajo a más expositores internacionales que nunca, en comparación con el evento anterior. En 2018, el número de expositores internacionales aumentó en un 53% y se congregaron empresas de todos los sectores de la industria de la alimentación y HORECA de 30 países.</p> <p>Algunas de las empresas colombianas que participaron fueron empresas Colombina, Juan Valdez, Javar y Casa Luker; también participaron grandes nombres de la industria internacional como Unilever, Rational, Winterhalter, Scandic, Mondial Foods, Emco, Instanta, Lamex, Budweiser, entre otras.</p> <p>Por primera vez asistieron al evento expositores de Singapur, China, Tailandia, Malasia y Taiwán. A los pabellones de España, Brasil, Turquía, Estados Unidos y Canadá, Argentina, Perú, Corea del Sur, Ecuador, Portugal, la República Checa e Indonesia se han añadido ahora nuevas participaciones nacionales de Dinamarca, Singapur, China y Cuba.</p> <p>Así, el evento bienal convenció con un total de 17 pabellones nacionales. El espacio total dedicado a expositores internacionales registró un alto crecimiento del 49%. Numerosos expositores del evento anterior ampliaron su espacio de modo destacado. Un ejemplo de esto es el pabellón ICEX de España que cuadruplicó su superficie.</p>
IV. Información Comercial
4.1 Panorama del Mercado Colombia: Perspectivas del sector envases y embalajes: Colombia se encuentra en un buen nivel de producción y consumo de productos transformados de plásticos. Este resultado se debe a que la industria plástica es transversal a diversas industrias, que han mostrado un fuerte dinamismo en los últimos años, tales como: alimentos y bebidas, farmacéutica y cosmética, construcción, agroindustria y automotriz, entre otros. Este sector de la economía genera empleo directo para 90.850 personas, aporta el 14,2 por ciento del empleo industrial directo nacional y los negocios de los sectores representados (plástico, química, petroquímica, cauchos, pinturas, tintas y fibras) representan el 14 por ciento de las remuneraciones totales de la industria manufacturera colombiana.
4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales La industria de alimentos y bebidas ha crecido de manera exponencial en Colombia durante los últimos diez años, representando un rubro cercano al 3% en la producción nacional (PIB), según el último estudio realizado por el DANE en 2013 acerca de la industria. Asimismo, se proyecta que en América Latina y el Caribe este sector tenga crecimientos entre el 3.3% y 7% durante el 2015 - 2016, de acuerdo con cifras publicadas por especialistas de la publicación Industria Alimenticia. Esta situación favorable representa indudablemente una oportunidad de inversión y crecimiento para las empresas nacionales y extranjeras.
4.3 Nuevas Tendencias

4.4 Nuevas Tecnologías

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales


No.	RAZÓN SOCIAL	Producto	Línea	Página Web
1	CORPORACIÓN DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS S.A	Compuestos de PVC, mangas de PVC, plásticos, forros plásticos, equipos codificadoras, folders, frascos PET, máquinas codificadoras, pelotas, frascos de polietileno, láminas de PVC, material termocontraible, sistemas para inspección, codificación de productos. Envases y embalajes	ENVASES & EMBALAJE	www.cipsa.com.pe
2	CREENTERÍA S.A.C	Maquinaria para al industria alimentaria en especial envasado y etiquetado	EQUIP. IND. ALIM.	www.creenteria.com
3	GALIX TECH SAC	Equipos de secado circular para el proceso de deshidratación de pulpas de frutas, equipos para procesar quinua y otros granos, etc.	EQUIP. IND. ALIM.	www.galixtech.com
4	INNOVACIONES Y MECANIZADOS S.A.C.	Maquinas de envasado y tapado sistema doypack	EQUIP. IND. ALIM.	www.innomec.com.pe
5	MG BOTTLING SAC	Maquinarias para embotellar, especialmente para la industria cervecera artesanal y bebidas gasificadas	EQUIP. IND. ALIM.	www.mgbottlingsac.com
6	NEUMOPACK S.A.C.	Fabricante de máquinas envasadoras con modernos diseños y tecnologías, robustas, fiables, y versátiles para la industria de alimentos, química y farmacéutica para productos granulados, líquidos, semilíquidos, harinas, y snacks en envases flexibles.	EQUIP. IND. ALIM.	www.neumopack.com
7	NOVA INDUSTRIAL TOOLS S.A.C.	Máquinas y aparatos para panadería, pastelería o galletería, armarios, cofres, vitrinas, mostradores.	EQUIP. IND. ALIM.	www.nova.com.pe
8	VULCANO TECNOLOGÍA APLICADA EIRL	Maquinaria para la industria alimentaria, para líneas de cereales frutas y tubérculos: escarificadoras de quinua, laminadoras, molinos de martillos, despulpadoras de frutas, picadoras, y elevadores	EQUIP. IND. ALIM.	www.vulcanotec.com
9	ESENCIAS QUÍMICAS S.A.C	Ingredientes, saborizantes, fragancias, etc.	COLORANTES NATURALES	www.esquisa.com
10	EKO BUSINESS	Jugos, extractos y otras bebidas	ALIMENTOS PROCESADOS	www.sunkatea.com

5.2 Actividades de Promoción

5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

VI. La proyección de negocios a 12 meses superaron los 3.8 millones de dólares. Así mismo las empresas peruanas obtuvieron en promedio 20 contactos de negocio (colombianos y extranjeros).

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO FO-INF-005 VERSIÓN 02 PÁG. 6 DE 9
6.1.1 Cualitativos 80% de las empresas estuvieron satisfechas con el evento.		
6.2 Comentarios de la Competencia		
6.3 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria Se llevó a cabo una rueda de negocios organizada por la Cámara Colombiana de la Construcción; hecha en base a los perfiles de empresas participantes. Participaron 8 empresas peruanas pertenecientes a la Industria de los materiales y acabados para la Construcción: Aceros Arequipa; Cerraduras Nacionales, Delko Industrial, Triplay Martin, Cerámicos Gala, Compañía Nacional de Mármoles, Minera Deisi y Parking Solutions. Ellos tuvieron reuniones con 200 importadores de Centro y Sudamérica.		
VII. Directorio de Contactos		
VIII. Conclusiones		
<ul style="list-style-type: none"> • La feria contó con la participación de 9 empresas peruanas conformadas de la siguiente manera: equipamiento para la industria alimentaria 6, alimentos procesados 2 y envases y embalajes 1. • La participación en este evento fue coordinada por PROMPERÚ y la OCEX Bogotá Es la primera participación de Perú y se ocupó un área de 95 m2 en la pabellón N°3 "Tecnología para los alimentos" • La proyección de negocios a 12 meses superaron los 3.8 millones de dólares. Así mismo las empresas peruanas obtuvieron en promedio 20 contactos de negocio (colombianos y extranjeros). • Los equipos y productos más demandados, fueron las llenadoras isobáricas para la industria de bebidas gasificadas, los hornos y otros equipos de panificación • El mercado colombiano es ideal para las manufacturas relacionadas a la proveeduría a la agroindustria, debido a que no existe una gran oferta local de equipos para la producción y transformación de café, cacao y sachá inchi. • Otro de los equipos que demuestran potencial son los relacionados a la automatización donde destacamos a los sistemas de envasado y tapado doy pack, así como los equipos como llenadoras isobáricas, enjuagadoras, tapadoras y etiquetadoras, todo orientado al segmento de cerveceras artesanales, de mucha proyección en el mercado colombiano. • Dentro de la participación de empresas de alimentos procesados se identificó el interés de representación comercial y adquisición de producto como marca blanca para la empresa EKO BUSINESS, así como clientes finales para la empresa ESQUISA que produce y comercializa esencias para la industria de alimentos. 		
IX. Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Si bien es cierto la feria resultó ser una actividad con buenas cifras de ventas proyectadas, se sugiere dividir la presentación peruana en 2: manufacturas y alimentos, estos deben estar ubicados en el pabellón 3 "Tecnología para los alimentos" y pabellón 6 "Alimentos y bebidas" respectivamente. • Con respecto a la presentación de Perú "manufacturas" se sugiere mantener la ubicación de la presentación de este año para la edición del 2020, recordemos que el evento se realiza cada dos años, para ello es indispensable repetir el trabajo coordinado con la OCEX Bogotá. • Si bien es cierto, algunas de las empresas participantes llevaron sus equipos, no pudieron hacer demostraciones en vivo que hubieran aumentado el impacto que causó la presentación peruana, para ello se debe coordinar con mayor anticipación la asistencia de las empresas. • Se debe complementar la presentación con degustaciones de productos relacionados a la gastronomía elaborados en la misma feria, ya que es una práctica bastante común en la feria y de gran efectividad para atraer a los visitantes al stand peruano. • La OCEX debe coordinar la realización de citas de negocios como una alternativa al sistema de citas que promueve CORFERIAS, ya que la utilidad de estas últimas no fue la esperada. El área tomada por la presentación peruana nos dio derecho a 180 invitaciones. • Se debe procurar establecer un mejor canal de comunicación entre las empresas peruanas y la OCEX Bogotá, debido a que existen aún muchas inquietudes por parte de las empresas exportadoras. • Se debe mantener el formato de realizar una inauguración con la presencia de autoridades de la embajada de Perú en Colombia. 		
X. Anexos		





