

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Igor Rojas Chu - Coordinador de Industria de la Vestimenta y Decoración	02/06/2015

Índice

I. Resumen Ejecutivo	3
II. Antecedentes y Justificación	4
III. Ficha Técnica de la Feria	7
3.1 Nombre Oficial	7
3.2 Tipo de Feria	7
3.3 Sector	7
3.4 Fecha	7
3.5 Edición	7
3.6 Frecuencia	7
3.7 Lugar de Celebración	7
3.8 Horario de la Feria	7
3.9 Precio de la Entrada	7
3.10 Organizador	7
3.11 Superficie	7
3.12 Número de Asistentes	7
3.13 Fecha de Próxima Edición	7
3.14 Productos Presentados en la Feria	7
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General	8
IV. Información Comercial	9
4.1 Panorama del Mercado	9
4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales	9
4.3 Nuevas Tendencias	9
4.4 Nuevas Tecnologías	9
V. Participación Peruana	9
5.1 Expositores Nacionales	9
5.2 Actividades de Promoción	11
5.3 Resultados	12
5.3.1 Cuantitativos	12
5.3.2 Cualitativos.....	12
5.4 Comentarios de la Competencia	12
5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria	12
VI. Directorio de Contactos	12
VII. Conclusiones	12
VIII. Recomendaciones	13
IX. Anexos	13

I. Resumen Ejecutivo

La feria Perú Gift Show, que se llevó a cabo del 27 al 29 de mayo, en el Cuartel General del Ejército- El Pentagonito en el Distrito de San Borja, S/N es una de las ferias que busca ofrecer la mejor selección de artículos de Decoración y Regalo en el Perú. En este evento se presentaron productos con diseños modernos y contemporáneos, inspirados en las tradiciones de los productores de las diversas culturas de nuestro país.

Los productos presentados, fueron elaborados con suma dedicación dando como resultado una oferta de calidad que se ajustan a las necesidades del mercado internacional. El evento se viene realizando desde 1998 en Lima y se ha consolidado como un importante proveedor de grandes compañías de los Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.

Esta feria ofreció a las grandes empresas exportadoras y a las PYMES nacionales con capacidad exportadora, organizadas por Promperu; la oportunidad de establecer contactos con compradores especializados del sector de Decoración y Regalo, de diversos países, haciendo de la feria una de las plataformas más importantes para el impulso de las exportaciones de este sector.

Esta versión de la feria se caracterizó por la incorporación de nuevas empresas, presentación de productos con mejoras en el tema de diseño, empresas con oferta más focalizada a su capacidad y especialidad de producción. Así también, el Comité Organizador de la feria organizó la presentación de las áreas de exhibición (stands), de manera zonificada de acuerdo a las siguientes líneas de productos: Textiles del Hogar, Decoración de interiores, muebles y Artículos de Regalo.

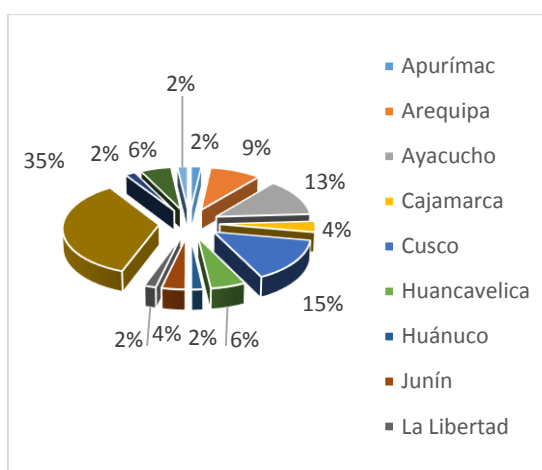
El formato de exhibición del Perú Home (zonas de exhibición donde se exhiben la oferta exportable de las empresas participantes) fue un elemento que permitió darle realce a la posibilidad de desarrollo de producto y diseño que tienen las empresas, para ello se definió cinco espacios de exhibición, cada uno de 30m² y que fueron espacios conceptualizados y producidos por diseñadores quienes trabajaron de la mano con empresas exportadoras y potenciales exportadoras.

La asistencia de compradores invitados por Promperu, del mercado americano representaron el 55%, 29% fueron representantes de Europa y 16% de otros mercado.

La Feria Perú Gift Show contó finalmente con un total de 55 empresas expositoras y con un total de 61 stands de exhibición.

En el caso de expositores la participación por Ciudad fue la siguiente:

Regiones que participan	% Porcentaje
Lima	35%
Cusco	15%
Ayacucho	13%
Arequipa	9%
Huancavelica	6%
Piura	6%
Cajamarca	4%
Junín	4%
Apurímac	2%
Huánuco	2%
La Libertad	2%
Ucayali	2%
Puno	2%



II. Antecedentes y Justificación

Para la 17va versión de la feria Perú Gift Show 2015, se planteó entre otras cosas; como objetivo, el desarrollo de una feria que involucre no solamente una oferta netamente artesanal si no también industrializada y que combine aspectos de diseño e innovación en los productos.

En cumplimiento de los objetivos propuestos para la feria; que fueron desde la renovación de la oferta exportable a presentar hasta buscar generar un mayor impacto de la feria entre los visitantes, es que se organizó el proceso de convocatoria de la siguiente manera:

PERÚGIFTSHOW promueve el contacto entre las empresas peruanas de las diversas regiones del país y las principales compañías importadoras de los cinco continentes.

Esta actividad ofrece a los visitantes, múltiples alternativas:

- Identificar nuevos productos y servicios
- Apreciar las creaciones de los diseñadores peruanos
- Entablar y afianzar contactos de negocios
- Reunir información para compras e inversiones
- Promover las exportaciones del sector de la decoración, regalo y textiles del hogar.

Es importante indicar que dado la proximidad del evento y la diversidad de temas en los cuales las empresas requerían asistencia, se priorizaron básicamente los temas vinculados a Gestión, tales como desarrollo de costos, mejoras en la gestión de sus herramientas de comunicación y difusión (e-mail, web, teléfonos de contacto) y preparación de su oferta a presentar.

III. Ficha Técnica de la Feria

Nombre Oficial :Feria Perú Gift Show 2015

Tipo de Feria :Feria internacional

Sector :Decoración y Regalo

Fecha :27 al 29 de mayo del 2015

Edición :17 edición

Frecuencia: Anual

Lugar de Celebración : Cuartel General del Ejercito-Pentagonito San Borja - Lima

Horario de la Feria: 10:00 - 19:00 pm (27 y 28 de Mayo) y 10:00 – 18:00 (29 de mayo)

Precio de la Entrada: S/. 149 pago en ventanilla del evento (Valido por los tres días de la feria)

Organizador : PROMPERU

Superficie : Aprox. 24.000m²

Frecuencia: Anual

Lugar de Celebración : Cuartel General del Ejercito-Pentagonito San Borja - Lima

Productos Presentados en la Feria

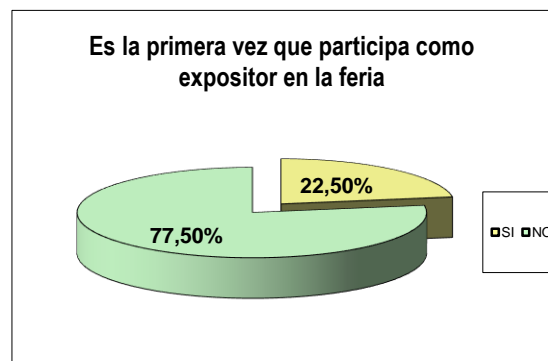
Textiles del Hogar

Artículos de decoración

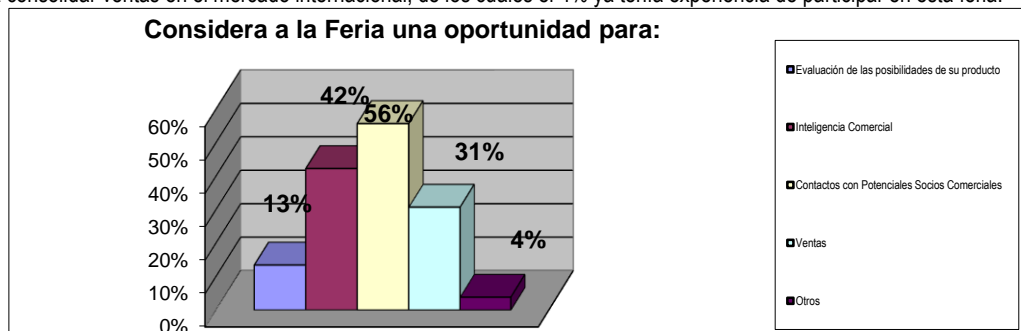
Muebles

Artículos de Regalo

Datos Estadísticos de la Feria en General

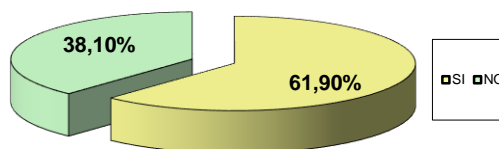


Las encuestas recogidas a los expositores el 56% de ellos consideran que su participación fue una oportunidad para conseguir contactos comerciales, motivo que los incentiva a participar en cada una de las versiones de Perú Moda, puesto que el 56% de estas empresas han participado en versiones anteriores de la feria Perú Moda. Por otra parte el 31% de los participantes manifestó que su participación fue una oportunidad para consolidar ventas en el mercado internacional, de los cuales el 4% ya tenía experiencia de participar en esta feria.

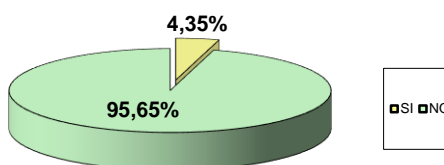


De las encuestas un 61.9% de los expositores nacionales señalaron que obtuvieron los contactos de negocios esperados, cumpliendo con las expectativas que tenían de la feria. Asimismo cerca de un 4.35% de expositores mencionaron que fueron visitados a sus instalaciones por compradores que participaron en la feria.

Obtuvo Los contactos que esperaba durante sus entrevistas de Negocios

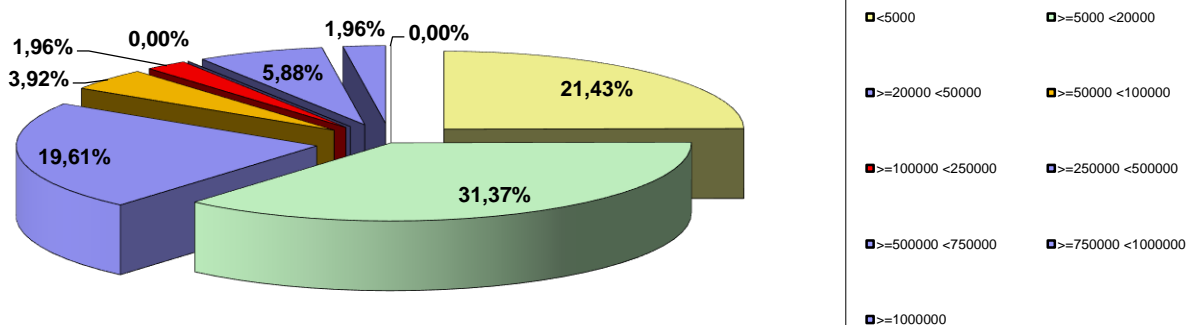


De las personas contactadas, alguna visitó el local de su empresa



De las encuestas 31.37% de los expositores nacionales señalaron que sus expectativas de negocios fue de hasta 20000 dólares, cumpliendo con las expectativas que tenían de la feria, 21.43 % estima que sus expectativas fueron de 50000 dólares. Asimismo cerca de un 1.96% de expositores mencionaron que sus expectativas de negocios es de hasta 1 Millón de dólares.

En cuánto estima el monto de operaciones que podría concretar en el lapso de un año



IV. Información Comercial

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	<h2>INFORME EJECUTIVO DE FERIAS</h2>	CÓDIGO FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 7 DE 13

4.1 Panorama del Mercado

El sector de artículos de Decoración y Regalo ha venido obteniendo resultados de exportaciones bastante alentadores a pesar de la crisis internacional que empezó en el 2008. Con excepción del 2009, nuestras exportaciones han seguido creciendo sobrepasando en el 2012 la barrera de los 60 millones de dólares teniendo a Latinoamérica, E.E.U.U. y Europa como sus principales mercados.

Asimismo, la demanda mundial para artículos de regalo (GIFT) y accesorios para el hogar sobrepasa los US\$ 58,000 millones. Siendo los principales compradores los países norteamericanos, los asiáticos y los europeos. Tradicionalmente las exportaciones peruanas, que en el 2012 superaron los 60 millones de dólares, van dirigidas a E.E.U.U. y Europa. Aunque hay que destacar la aparición de compradores asiáticos como Japón.

Con el desarrollo de la feria Perú Gift Show, se espera contribuir con el crecimiento de las exportaciones en este sector, considerando que como expectativas de negocios a un período de un año, el total de las empresas participantes esperan cerrar negocios por cerca de US\$ 9.7 millones.

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

Siendo Estados Unidos, uno de los principales mercado de destino de nuestras exportaciones, se considera que sin lugar a dudas, seguirá siendo este mercado uno de los priorizados por los exportadores, y ello sobre todo por las características de los productos de las empresas que en gran medida satisfacen el interés de los compradores americanos. Sin embargo consideramos importante las posibilidades que el mercado europeo puede dar a este sector, siempre que ello vaya acompañado por el desarrollo de producto con valor agregado, como lo es el tema de diseño y porque no, temas de certificación de calidad o de Comercio Justo.

El hecho que gran parte de la producción de este sector se caracterice por la priorización de un trabajo a mano, hace que la oferta tenga mucha admiración por el consumidor final que cada vez está más informado.

4.3 Nuevas Tendencias

n.a.

4.4 Nuevas Tecnologías

n.a.

V. Participación Peruana


5.1 Expositores Nacionales

Se calcula que el evento ha generado un impacto de 5 millones de dólares de negociación que se concretarían en un año 16 empresas nuevas participantes de las regiones de Lima 31%, Cusco 15%, Ayacucho 13% Arequipa 9%, Huancavelica 6%, Piura 6%, Cajamarca 4%, Junín 4%, Apurímac 2%, Huanuco 2%. La Libertad 2% y Puno 2%. La Feria Perú Gift Show contó con un total de 55 empresas expositoras que exhibieron en 61 stands de exhibición. Se tiene el registro de 103 visitantes extranjeros que asistieron exclusivamente para la oferta de Artículos de Regalo y Decoración y más de 500 que visitaron la feria en paralelo al Perú Moda. El origen de los compradores, América del Norte 55%, Europa 24%, Asia 12%, América Central 4%, América del Sur 3%, Oceanía 2%

Actividades de Promoción.

Como parte de la promoción de la participación se desarrollaron distintos elementos publicitarios, los mismos que se consignan a continuación:

- Carta electrónica – HTML; difundida de manera previa a la exposición hacia nuestra base de compradores, al Director Comercial de Perú en los diferentes destinos a nivel internacional, a la Organización Ferial y también a los expositores para ser circulado entre sus clientes.



Peru Gift Show
Lima, du 15 au 17 avril 2015

Le principal salon d'articles de décoration et de cadeaux au Pérou et l'un des plus importants de l'Amérique Latine.


Visitez le salon et découvrez:

- Des produits fonctionnels et décoratifs.
- Un grand choix de matériaux et de techniques.
- Des idées déco.
- Des produits avec d'identité et de très haute qualité.

Des acheteurs du monde entier ont déjà vécu cette expérience: États-Unis, Canada, Pays-Bas, France, Emirats Arabes Unis, Taïwan, Japon, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Australie, Pologne, entre autres.

Enregistrez-vous ici:
www.perugiftshow.com.pe
perugiftshow@promperu.gob.pe
 Tél.: (011) - 616-7400
 Ext: 2207 / 2308

PROMPERU | Direction de Promotion des Exportations
 Sous-Direction de Promotion Internationale de l'offre exportable



Peru Moda
May 27 - 29, 2015 - Lima

The main international trade show of the fashion industry in Peru.

Meet with over 400 exhibitors from different products lines:

- Designers • Alpaca • Fair Trade • Cotton • Babies and Children • Footwear and Accessories • Underwear • Jewelry • Full Package •


Discover why Peru Moda is the ideal event for worldwide top brands

- Marc Jacobs • Abercrombie & Fitch • La Maison Simons • Zara • Cacharel •
- La Bon Marche • Limited Brands • All Saints • El Palacio del Hierro • Nordstrom •
- El Corte Inglés • Polo Ralph Lauren • Calvin Klein • Saks • Pepe Jeans •
- Tommy Bahama • JC Penney • Mango • Roots • VF Corp • Maji • Kenzo •
- Victoria's Secret • Toots • Liverpool • Gucci Barcelona • La Martina •
- JC Company • Nike • The North Face • Perry Ellis • Sears • Lands' Ends •

Register here:
www.perumoda.com
buyer@perumoda.com
 Ph: (011) - 616-7400
 Ext: 2207 / 2308

PROMPERU | Export Promotion Division
 International Division of Export Offer Promotion.

Directorio de empresas peruanas participantes en el Perú Gift Show, elaborado por PROMPERU.



5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

Se calcula que el evento ha generado un impacto de 5 millones de dólares de negociación que se concretarían en un año 16 empresas nuevas participantes de las regiones de Lima 31%, Cusco 15% , Ayacucho 13% Arequipa 9%, Huancavelica 6%, Piura 6%, Cajamarca 4% , Junín 4%, Apurímac 2%, Huanuco 2%. La Luibertad 2% y Puno 2%. La Feria Perú Gift Show contó con un total de 55 empresas expositoras que exhibieron en 61 stands de exhibición. Se tiene el registro de 103 visitantes extranjeros que asistieron exclusivamente para la oferta de Artículos de Regalo y Decoración y más de 500 que visitaron la feria en paralelo al Perú Moda. El origen de los compradores, América del Norte 55%, Europa 24%, Asia 12%, América Central 4%, América del Sur 3%, Oceanía 2%

5.3.2 Cualitativos

- Esta versión de la feria se caracterizó por la incorporación de nuevas empresas, presentación de productos con mejoras en el tema de diseño, empresas con oferta más focalizada a su capacidad y especialidad de producción.
- Los stand de exhibición fueron organizados de manera zonificada por líneas de productos: Textiles del Hogar, Decoración de interiores, muebles y Artículos de Regalo.
- El formato exhibición del Perú Home (zonas de exhibición que simulan los espacios de una casa) fue un elemento que permitió darle realce a la posibilidad de desarrollo de producto y diseño que tienen las empresas.
- Con el despliegue en la presentación de la feria y los criterios de participación, tanto para expositores como para compradores ha permitido y permitirá ir mejorando cada vez más el formato de la feria, y que con el tiempo el Perú Gift Show se ubique entre los mejores espacios de exhibición a nivel Regional del sector de Decoración y Regalo.

5.4 Comentarios de la Competencia

n.a

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria n.a.

VI. VII. Conclusiones Directorio de Contactos

- Se calcula que el evento ha generado un impacto de 5 millones de dólares de negociación que se concretarían en un año 16 empresas nuevas participantes de las regiones de Lima 31%, Cusco 15% , Ayacucho 13% Arequipa 9%, Huancavelica 6%, Piura 6%, Cajamarca 4% , Junín 4%, Apurímac 2%, Huanuco 2%. La Libertad 2% y Puno 2%. La Feria Perú Gift Show contó con un total de 55 empresas expositoras que exhibieron en 61 stands de exhibición. Se tiene el registro de 103 visitantes extranjeros que asistieron exclusivamente para la oferta de Artículos de Regalo y Decoración y más de 500 que visitaron la feria en paralelo al Perú Moda. El origen de los compradores, América del Norte 55%, Europa 24%, Asia 12%, América Central 4%, América del Sur 3%, Oceanía 2%

VIII. Recomendaciones

Definir la fecha de la próxima edición del evento bajo la premisa de generar sinergias con Perú Moda, así mismo evaluar el formato de Rueda de Negocios • Realizar la campaña de difusión a través de portales especializados del sector Artículo de Regalo y Decoración • Actualizar la página web de Perú Gift Show, realizar una actualización de fotografías y definir un concepto para la siguiente edición. •Coordinar con las agencias de Cooperación internacional y gobiernos regionales a fin de que consideren el Perú Gift Show 2016 en sus planes operativos. •Evaluar el formato de exhibición de productos bajo el concepto Perú Home.

IX. Anexos





 <small>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</small>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO FO-INF-005
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo		VERSIÓN 02
		PÁG. 12 DE 13

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

CÓDIGO
FO-INF-005

VERSIÓN 02

PÁG. 13 DE 13