

**INFORME EJECUTIVO
FERIA EXPOMIN
SANTIAGO DE CHILE 2018**

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Joaquín Schwalb Helguero	16.May.2018

Índice	
I.	Resumen Ejecutivo..... 3
II.	Antecedentes y Justificación 3
III.	Ficha Técnica de la Feria 4
IV.	Información Comercial..... 4
4.1	Panorama del Mercado 4
4.2	Crecimiento Económico - Factores Macro
V.	Participación Peruana 5
5.1	Expositores Nacionales 5
5.2	Resultados 5
5.2.1	Cuantitativos 5
5.2.2	Cualitativos 5
VI.	Conclusiones 6
VII.	Recomendaciones 6
VIII.	Anexos..... 7

I. Resumen Ejecutivo

Participaron 21 empresas exportadoras peruanas, con una proyección de negocios mayor a US\$ 30 millones, aprovechándose la plataforma de negocios generada. Los expositores sostuvieron reuniones con las siete (7) mineras chilenas que nos visitaron durante el evento. Este servicio se hizo extensivo a otros 4 expositores peruanos independientes, tales como HLC y FAMESA.

Nuestra calidad de País Invitado concitó el interés de compradores y medios de prensa especializados. Hubo un total de 1300 expositores de 35 países. Se estima una concurrencia de entre 35 y 40 mil visitantes individuales.

El primer día del evento se celebró un cóctel en la residencia del embajador peruano, con la asistencia de empresarios peruanos y chilenos del sector público y privado, siendo esta una ocasión especial de relacionamiento.

Entre los productos peruanos con mayor interés destacaron: repuestos para equipos, montajes electro mecánicos, fabricación de estructuras, tanques e ingeniería, bolas de molienda y piezas fundidas, filtros prensa, liners, bombas y ventiladores, servicio de voladuras y explosivos.

La minería chilena busca reducir costos para mantener márgenes ante la reducción de la ley del cobre, lo cual favorece la alternativa de la proveeduría peruana por sus reconocidos menores costos energía y mano de obra, a lo que se suma el prestigio alcanzado localmente en las últimas 2 décadas. Varios yacimientos mineros a tajo abierto en Chile iniciarán explotación subterránea en próximos años: oportunidad para algunos proveedores.

El entorno económico favorable por la coyuntura de precios en recuperación del cobre y la perspectiva de puesta en marcha de importantes proyectos mineros en Chile configura un clima propicio para el intercambio comercial en productos y servicios para la minería.

II. Antecedentes y Justificación

La XV Exhibición y Congreso Mundial para la Minería Latinoamericana - EXPOMIN 2018 se realiza cada dos años en Santiago y goza de relevancia mundial, estando considerada como la feria de proveedores mineros más importante de América Latina. Se estima que convocará 1,400 empresas expositoras provenientes de más de 30 países, ofreciendo tecnología, insumos y servicios relacionados a las distintas etapas de la cadena de valor en la producción de minerales y metales.

Para la edición de EXPOMIN 2018 el Perú ha sido PAIS INVITADO, con 175 m2 para 17 empresas expositoras en PABELLÓN PERU.

El evento fomenta plataformas de constante acercamiento entre los dos países sudamericanos, mineros por excelencia, conteniendo experiencia y tecnología aplicadas en el Perú y respondiendo a las solicitudes de las mineras de talla mundial presentes en Chile.

En este evento se ha priorizado la invitación como contrapartes visitando el Pabellón Peruano a empresas de la mediana minería chilena y algunas de gran minería como CODELCO. Se trata de empresas de concentrados que venden su producción al Estado a través de contratos de compra, manejando yacimientos ubicados principalmente en el norte de Chile. Existen buenas perspectivas productivas por el descubrimiento de yacimientos de tamaño medio.

La mediana minería en Chile enfrenta problemas similares a la gran minería en materia de costos, escasez de agua, falta de mano de obra calificada y elevado precio de la energía, para lo cual los proveedores del sector proveedores a la minería peruanos podrían entregar soluciones técnicas, en base a experiencias semejantes trabajando con la minería peruana.

Como mercado para proveedores a la minería, Chile ocupa la 1ª posición con el 19%, superando los despachos a EEUU y duplicando o triplicando los valores exportados a Ecuador, Bolivia, México y Colombia.

Participaciones en el mercado chileno

Desde el año 2010 se ha participado institucionalmente en las últimas 6 ferias mineras chilenas bianuales, tanto en Santiago como en Antofagasta (EXPONOR) y en tres misiones tecnológicas. En las 4 versiones anteriores de EXPOMIN en que Perú ha contado con pabellón, un total de 36 empresas peruanas registran 49 participaciones.

Cabe señalar que se mantiene un interesante movimiento comercial en el rubro de proveedores a la minería peruano, con exportaciones hacia Chile de alrededor US\$ 50 millones pese al descenso de los despachos en los dos últimos años. El año 2017 se vio afectado por un descenso significativo en los pedidos, causados más por efecto precio que por volúmenes de venta. A pesar de esto, Chile seguirá siendo relevante tanto internamente como para los mercados globales.

La experiencia de los proveedores peruanos abasteciendo a la minería local, así como las nuevas inversiones mineras en Chile configuran la mejor oportunidad para estas empresas, quienes son cada vez más conscientes de la buena imagen y creciente interés que despiertan en los canales de comercialización de la minería chilena.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1	Nombre Oficial.- XV Exhibición y Congreso Internacional para la Minería Latinoamericana
3.2	Tipo de Feria.- Internacional
3.3	Sector.- Minería. Empresas mineras, equipos, maquinaria y servicios del sector minero.
3.4	Fecha.- 23 a 27 de abril del 2018
3.5	Edición.- Quinta participación del Perú
3.6	Frecuencia.- Bi-anual
3.7	Lugar de Celebración.- Centro de Convenciones Espacio Riesco, Santiago
3.8	Organizador.- PROMPERU y OCEX Santiago
3.9	Fecha de Próxima Edición.- Abril 2020 (por definir)
3.10	Productos Negociados: repuestos para equipos mineros, montajes electromecánicos, fabricación de estructuras, tanques e ingeniería, bolas de molienda y piezas fundidas, filtros prensa, liners, repuestos para maquinaria, bombas y ventiladores, servicio de voladuras y explosivos.

IV. Información Comercial

Panorama del Mercado

Chile es un país con gran actividad y riqueza minera, reconocido por la importante participación de su minería en el desarrollo social y económico del país, con un positivo régimen jurídico que promueve eficientemente el comercio y las inversiones de nacionales y extranjeras en este sector, lo que ha llevado a Chile a consolidarse como mayor productor mundial de cobre.

La minería en Chile es el actor principal que ha demostrado un alto y sostenido crecimiento en la economía en las últimas décadas, tanto en la minería privada de capitales extranjeros y capitales nacionales como en la minería estatal.

La cartera estimada de la inversión en el sector 2018 – 2023 (según informe de COCHILCO) es de US\$ 100 mil millones con 53 proyectos mayores, donde el 60% se desembolsaría entre 2018 y 2020.

Estos proyectos son del tipo de reposición de su capacidad productiva, de expansión de la capacidad para mantener su competitividad en el largo plazo.

Crecimiento Económico: Factores Macro

Por qué el crecimiento de Chile podría duplicarse en 2018?: Varios economistas creen que el PIB puede crecer 3% o más el 2018, especialmente por "efecto rebote".

Banco Central de Chile: corrigió sus previsiones de crecimiento en un rango de 2,5%-3,5% para 2018.

Gonzalo Sanhueza, economista de Econsult y ex integrante del Grupo de Política Monetaria expresa: "Tenemos muy buenas condiciones macro: la economía internacional está pasando de crecer 3% a 3,5%, las tasas de interés están bastante bajas, los shocks negativos en sectores como la minería ya no están presentes y tenemos holguras de capacidad."

El dinamismo se vería impulsado por el fin de lo peor para el sector inmobiliario y la inversión minera. "Ambos sectores han estado contrayendo la demanda de la actividad económica: la inversión minera, que en 2013 llegó a US\$20.000 millones y el año pasado fue de US\$7.000 millones, ya dejó de caer", dice Gonzalo Sanhueza.

Los últimos meses ha crecido la cartera de proyectos de inversión de minería para los próximos 10 años.

El Factor Cobre: El cobre será clave en los anhelos de mejora. El metal, que representa el 47% de todas las exportaciones de Chile, ha superado todas las expectativas este año, al pasar desde US\$2,5 a casi US\$2,9 el 2017.

Ciclo Político: Hay consenso entre todos los analistas económicos, que con Piñera tendría lugar una recuperación más rápida en los próximos dos años.

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

- ACEROS CHILCA (MEPSA) - Bolas forjadas, bolas laminadas, revestimiento de molinos y chancadoras.
- AIRTEC SA - Ingeniería en movimiento de aire. Fabricamos ventiladores centrífugos, axiales y especiales. Sistemas para procesos en la industria, minería y construcción.
- CIDELCO SAC - Sistemas de filtración para minería.
- ESMETAL S.A.C. - Diseño, fabricación y suministro de estructuras de acero para proyectos mineros, industriales, comerciales, plantas de licuefacción y fraccionamiento, refinерías, puentes, puertos, hangares, centrales térmicas e hidroeléctricas.
- FIMA SA - Equipos para concentración de minerales, celdas de flotación, agitadores, espesadores, sistema de filtrado, molino de bolas, spools, plate works, tanques ASME, proyectos llave en mano o EPC, montaje en obra, entre otros.
- FUNDICION CHILCA S.A. - Fabricación de piezas de hierro y acero de gran tonelaje y óptima calidad para la minería y grandes industrias del cemento, agroindustrial, metalmecánica entre otras.
- GRUPO CALIDRA / CALQUIPA S.A.C. - Productores y comercializadores de óxido de calcio, hidróxido de calcio y carbonato de calcio en el mercado minero.
- GRUPO VIVARGO SAC - Arriendo de grúas y equipo especializado en izaje y trabajo en altura en diversos proyectos mineros.
- HAUG SA - Ingeniería, tanques de almacenamiento y de procesos, estructuras metálicas, montajes electromecánicos, ductos y tuberías, calderería, mantenimiento, proyectos llave en mano.
- IMECON SA. - Ejecución proyectos llave en mano. Servicios de ingeniería, construcciones metálicas y montajes electromecánicos.
- INTI MINING SMART SOLUTIONS S.A.C. - Consultoría en ingeniería de minas que presta servicios profesionales, enfocándose en aspectos de la planificación estratégica multisectorial, proponiendo soluciones innovadoras orientadas a la captura del valor.
- LININGS S.A. - Fabricantes de liners híbridos para molinos SAG y de bolas. Productos de caucho/cerámica para minería y suministros de desgaste de planta concentradora.
- PERU PIPING SPOOLS S.A.C. - Pre fabricación de tuberías de todo diámetro de acero inoxidable, al carbono, aleaciones.
- PQA PERU - Fabricación y comercialización de geomembranas en hdpe y lldpe en todas sus presentaciones
- RECTIFICACIONES Y FABRICACIONES MECANICAS BUDGE S.A.C. - Ingeniería y diseño de partes para componentes mecánicos de gran minería. Fabricación de transmisiones mecánicas en palas y perforadoras bucyrus.
- STAFF REPRESENTACIONES S.A. - Fabricaciones de piezas mecánicas, servicio de mecanizado y soldaduras
- TARGET ROCKS PERU S.A.C. - Materiales de referencia certificados, patrones certificados, estándares certificados.
- TOMOCORP SA - Bombas y ventilación
- PELEÓN SRL – Uniformes para la industria minera.
- CEMENTOS YURA SA – Cemento y cal.
- EXSA - Explosivos

5.2 Resultados

5.2.1 Cuantitativos

- La feria contó con la participación de 21 empresas, 17 en Pabellón Perú, 4 en Pabellón Adicional (aledaño).
- Del total, fueron 4 empresas de servicios (ingeniería y reparaciones) y las demás de productos para la minería en general.
- Por región, 19 empresas fueron de Lima, una de Arequipa y una de Piura.
- Proyección de negocios a 12 meses superior a US\$ 30 millones.
- Se cumplió visita de 7 importantes mineras chilenas al Salón VIP, con 95 asistencias programadas de expositores (4 citas promedio).
- Los expositores comprometieron 118 citas en las ruedas de negocio ofrecidas por los organizadores de la feria (FISA): 95 para los expositores del Pabellón Perú y 23 para los del Pabellón Adicional, promediando casi 6 citas por empresa.

5.2.2 Cualitativos

- Las encuestas resaltaron como aspecto más valioso la visita de mineras, las citas en rueda de negocios, nuestro apoyo de coordinación y la cobertura de prensa.
- Los expositores valoran especialmente las oportunidades de negocio facilitadas, la información de mercado de fuentes primarias, la identificación de posibles representantes y la perspectiva de nuevas relaciones.
- Se asistió a dos seminarios sobre innovación en minería organizados por FISA y a la presentación del Vice Ministro de Minas.
- Se visitó la mina El Soldado, tomándose nota del contacto para su invitación.
- Se orientó las visitas hacia la rueda Industria Perú 2018 (5 de julio), gestionando con la OCEX formalizar las invitaciones.
- Se visitó a 4 empresas peruanas expositoras con stand propio: FAMESA, HLC, SEGURINDUSTRIA y WELLCO PERUANA. Las dos primeras pudieron asistir a algunas de las visitas de mineras chilenas en la Sala VIP.
- Varios yacimientos mineros a tajo abierto en Chile empezarán a desaparecer en los próximos diez años o iniciarán explotación como minería subterránea, oportunidad para algunos proveedores peruanos.

VI. Conclusiones

- Nuestra calidad de País Invitado concitó el interés de la comitiva oficial de Expomin, participando en una ceremonia inaugural de corte de cinta, tomando parte el Ministro de Minas de Chile, el Viceministro de Minas del Perú, el Embajador Peruano en Santiago y el Subdirector de Inteligencia y Prospectiva Comercial de PROMPERÚ.
- Los empresarios expositores peruanos junto con empresarios y autoridades de la minería de Chile asistieron el día lunes al cóctel ofrecido por el embajador peruano Jorge Valdez Carrillo en su residencia, espacio propicio para el relacionamiento entre las partes.
- El entorno económico favorable por la coyuntura de precios del cobre y la perspectiva de puesta en operación de importantes proyectos mineros en Chile, configura un clima propicio para el intercambio comercial en productos y servicios para la minería.
- Factor determinante es la alta prioridad de la minería chilena por reducir costos de operación, (energéticos, mano de obra, escasez de agua, mayores costos de adecuación a estricta normativa medioambiental), ante la necesidad de mayores volúmenes de explotación para mantener sus márgenes dada la menor ley del cobre en la explotación de sus actuales faenas.
- Esta situación favorece la alternativa de la proveeduría peruana por sus reconocidos menores costos de operación, especialmente energía y mano de obra, a lo que se suma el prestigio de la minería peruana.
- El sector chileno de la gran minería apunta hacia una minería con bajo impacto sobre el medio ambiente, trazabilidad y sustentabilidad, hacia lo cual se deben alinear los proveedores peruanos, razón importante para que participen en este tipo de actividades de promoción comercial.

VII. Recomendaciones

- Innovar concepto diseño Pabellón, modelo Sudáfrica y antes G. Bretaña (módulos removibles en el interior).
- Más visibilidad para la sala VIP, vidrios, diseño, plantas.
- Verificar puntos eléctricos y multimedia.
- Banco de fotos: comprometer a las empresas para proporcionar fotos de procesos y de buena calidad (coordinar nuestra Producción con sus Marketing).
- Directorio: muchos pedidos de oferta peruana no presente hace necesario un buen Directorio virtual, siempre actualizado, con énfasis en la descripción revisada, consensuada por las empresas.
- Contratar a algún grupo folclórico, como fue en la última Colombia Minera en Bogotá.
- Música ambiental, menos sobriedad.
- Mejorar prensa y difusión y que sea más transparente: antes, durante y después. Programar entrevistas con expositores emblemáticos.
- Entrenamiento para los expositores en presentación de su oferta de valor: diferenciación competitiva, por qué comprarles a ellos, conocer algo de contrapartes mineras, qué soluciones proponen.
- Más cantidad de contrapartes mineras en ruedas de negocio, elemento-fuerza que da valor a nuestro apoyo promocional.
- Generar reciprocidad en la apertura de opciones por parte de la minería chilena, en correspondencia a la buena disposición de la minería peruana con proveedores chilenos.
- Mejorar formato de ruedas de negocio: más orden y reducir el número de expositores por reunión (visitas de mineras).
- Seguimiento a las reuniones de negocio.
- Compartir datos de contacto de mineras durante el evento.
- Concretar reuniones con usuarios finales, no intermediarios.
- Más información sobre licitaciones mineras en Chile indicando fechas y sobre todo quién es el contratista.

VIII. FOTOS DE LA FERIA

Inauguración del Pabellón Peruano



Comitiva Oficial



Pabellón Peruano



