

Chirimoya

NOMBRE COMERCIAL

Chirimoya, annona



Partida	Descripción
0810902000	CHIRIMOYA, GUANABANA Y DEMAS ANONAS (ANNONA SPP.) FRESCAS
0811909000	DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, S/AZUC. O EDULC. CONGEL
2008999000	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO
3302109000	DEMÁS MEZCLAS DE SUST. ODORIFERAS P ^o INDUST. ALIMENTARIA O DE BEBIDAS .
0811909900	LOS DEMÁS

PRESENTACION

Fresca y en forma de pulpa congelada. Para la exportación de chirimoya en fresco se recomienda utilizar cajas de cartón especiales, en las que se acomoda la fruta en un solo piso, con un contenido total de 5 kg. Los frutos deben envolverse.

ESPECIES Y VARIEDADES

Las formas del fruto de chirimoya han sido clasificadas principalmente en las formas: Impresa (forma cónica, subglobosa, superficie de la cáscara con aureolas). Lisa (sin protuberancias, es el tipo de mayor calidad). Tuberculata (con protuberancias).

ZONAS DE PRODUCCIÓN

Lima, Cajamarca, Apurímac, Junín y Piura.

USOS Y APLICACIONES

Valor nutricional en 100 grs. de contenido comestible: Agua (77.1 gr.) Proteínas (1.9 gr.) Grasas (0.1 gr.) Carbohidratos (18.2 gr.) Fibras (2.0 gr.) Cenizas (0.7 gr.) Calcio (32.0 gr.) Fósforo (37.0 gr.) Tiamina (0.10 mgr.) Riboflavina (0.14 mgr.) Niacina (0.9 mgr.) Ac Ascórbico (5.0 mgr.) Calorías (73)

NORMAS DE CALIDAD

Chirimoya fresca.

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 13-12	%Part. 13	FOB-13
Estados Unidos	-46%	26%	4,044.15
Japón	11%	23%	3,610.59
Chile	-1%	11%	1,743.08
Países Bajos	50%	11%	1,686.40
Suecia	-26%	8%	1,297.60
España	-53%	6%	920.38
Israel	138%	4%	673.78
Reino Unido	-9%	4%	634.44
Bélgica	117%	2%	314.17
Otros Países(14)	---	3%	523.59





VENTANA COMERCIAL

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
		*	*	*	*	*	*				

