

Anillo de Oro

NOMBRE COMERCIAL

Anillos, aretes, pulseras, gargantillas, sortijas, pendientes, brazaletes.



Partida	Descripción
7117110000	BISUTERIA DE METAL COMUN : GEMELOS Y PASADORES SIMILARES
2616909000	DEMÁS MINERALES DE METALES PRECIOSOS Y SUS CONCENTRADOS, EXCEPTO DE ORO O PLATA
2616901000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS
7108120000	ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO

DESCRIPCIÓN

Joyería de oro de 18 ó 14 kilates.

PRESENTACION

Bolsas de plástico ziploc, cajas de cartón, burbopack .

ZONAS DE PRODUCCIÓN

Lima, Cusco, Ica y Cajamarca.

USOS Y APLICACIONES

Manufacturas en metales preciosos que se destinan al ornato personal. Se usan como collares, aretes, brazaletes, pulseras, anillos, sortijas, pendientes. Colocarlo en forma visible en la zona que corresponde al cuerpo.

NORMAS DE CALIDAD

Certificación del contenido de oro (número de kilates).

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 13-12	%Part. 13	FOB-13
Ecuador	13%	26%	7,155.71
Bolivia	59%	26%	6,941.06
Colombia	-42%	14%	3,718.79
México	-22%	13%	3,578.19
Chile	1%	5%	1,298.54
Venezuela	-48%	4%	1,195.02
Costa Rica	7%	2%	557.12
Estados Unidos	-14%	2%	472.80
Países Bajos	-63%	1%	403.96
Otros Países(40)	---	7%	1,862.49

VENTANA COMERCIAL

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

