

Sandía

NOMBRE COMERCIAL

Water melon, sandía.



Partida	Descripción
1209919000	DEMÁS SEMILLAS DE HORTALIZAS
1209999000	DEMÁS SEMILLAS DE PLANTAS HERBACEAS UTILIZADAS PRINCIPALMENTE POR SUS FLORES
0811909900	LOS DEMÁS
3304100000	PREPARACIONES PARA EL MAQUILLAJE DE LOS LABIOS
2106902100	PRESENTADAS EN ENVASES ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR
0807110000	SANDÍAS FRESCAS

DESCRIPCION

Sandías frescas.

PRESENTACION

La comercialización de las variedades de tamaño pequeño - mediano se realiza en cajas con 4 - 8 de frutos.

En las variedades de tamaño grande la comercialización se realiza a granel en pallets.

ESPECIES Y VARIEDADES

Diploides (con semilla).

Triploides (sin semilla).

ZONAS DE PRODUCCIÓN

Ancash, Ica, la Libertad, Lima, Loreto y Tacna.

ORIGEN

África Tropical.

USOS Y APLICACIONES

La sandía es uno de los mayores frutos que se producen con un tamaño de hasta 30 cm. de diámetro, y aunque pueden alcanzar un peso de hasta 15 ó 20 kg., las destinadas al comercio suelen pesar entre 3 y 8 kg. Se calibran según el peso de las piezas.

La sandía es un magnífico diurético, su elevado poder alcalinizante favorece la eliminación de ácidos perjudiciales para el organismo.

Está formada principalmente por agua (93%), por tanto su valor nutritivo es poco importante.

Los niveles de vitaminas son medios, no destacando en particular ninguna de ellas.

El color rojo de su carne se debe a la presencia de carotenoide licopeno, elemento que representa un 30% del total de carotenoides del cuerpo humano.

NORMAS DE CALIDAD

NTP 011.017:1975.





PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 13-12	%Part. 13	FOB-13
Países Bajos	10%	44%	8,964.42
Estados Unidos	-15%	42%	8,463.03
España	-3%	7%	1,478.17
Otros Países(3)	---	0%	11.54
Japón	-17%	5%	931.06
Francia	37%	2%	329.71
Chile	-91%	0%	49.87
Israel	118%	0%	47.36
México	-79%	0%	27.79
Corea del Sur	-17%	0%	20.02

VENTANA COMERCIAL

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.

