

Naranja

NOMBRE COMERCIAL Naranja

NOMBRE CIENTÍFICO Citrus sinensis.



Partida	Descripción
0805100000	NARANJAS , FRESCAS O SECAS

PRESENTACION Fresco

ESPECIES Y VARIEDADES Grupo Navel: Lane late, washington navel, cara cara, fukumoto, navelate, navelina, newhall, powell.
 Grupo Blancas: Valencia, cadenera.
 Delta.
 Midnight.

ZONAS DE PRODUCCIÓN La Libertad, Huánuco, Ucayali, Junín e Ica.

USOS Y APLICACIONES Destaca su escaso valor energético, gracias a su elevado contenido en agua y su riqueza de vitamina C, ácido fólico y minerales como el potasio, el magnesio y calcio. Este último apenas se absorbe por el organismo.
 Contiene cantidades apreciables de beta-caroteno, responsable de su color típico y conocido por sus propiedades antioxidantes; además de los ácidos málico, oxálico, tartárico y cítrico. Este último potencia la acción de la vitamina C.
 La cantidad de fibra es apreciable y ésta se encuentra sobre todo en la parte blanca entre la pulpa y la corteza por lo que su consumo favorece el tránsito intestinal.

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 13-12	%Part. 13	FOB-13
Países Bajos	61%	43%	1,858.04
Reino Unido	141%	27%	1,138.28
Suecia	-48%	7%	279.07
Aguas Internacionales	268%	4%	181.12
Colombia	26%	4%	161.54
Martinica	8%	3%	140.54
Estados Unidos	-53%	3%	113.57
Portugal	61%	2%	85.87
Costa Rica	-21%	2%	82.15
Otros Paises(10)	---	6%	240.83

VENTANA COMERCIAL

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
				*	*	*	*	*			

