

SECTOR MINERÍA NO METÁLICA

Los productos del sector minería no metálica se vendieron en los mercados externos por US\$ 11.6 millones lo que significó un incremento con respecto a mayo de 2006 de 3.0% . De los 47 mercados de destino a los que se dirigió el sector, uno menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (43.7 % de participación), Colombia (12.7%), Chile (11.4%), Ecuador (9.2%), Puerto Rico (3.1%).

Exportaciones del Sector Minería No Metálica No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Placas y baldosas de cerámica	1.5	2.5	66.8	6.4	11.7	82.6
Mármol y travertinos	2.7	2.1	-22.7	12.3	13.0	5.2
Cemento portland, excepto blanco	3.6	1.6	-55.0	12.6	4.7	-63.0
Vidrio de seguridad	0.4	0.8	106.5	2.6	3.2	21.7
Fregaderos y lavabos	0.6	0.6	-9.8	2.3	3.0	27.9
SUBTOTAL	8.9	7.7	-13.5	36.3	35.5	-2.2
Otros	2.5	4.0	62.9	16.1	23.5	45.6
TOTAL	11.3	11.6	3.0	52.4	58.9	12.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **placas y baldosas de cerámica** (partida 6908.90.00.00 – 21.9% de participación sectorial en mayo 2007) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 2.5 millones de ventas, 66.8% mas que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 9 mercados, uno menos que en el 2006, destacando los mercados de Chile (31.2% de participación), Colombia (27.6%), Estados Unidos (17.7%), Puerto Rico (8.2%) y Ecuador (7.1%).
- El **mármol y travertinos** (partida 6802.21.00.00 – 17.8% de participación sectorial en mayo 2007) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 2.1 millones de ventas, 22.7% menos que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 7 mercados, seis menos que en el 2006, destacando los mercados de Estados Unidos (83.8% de participación), Ecuador (4.8%), Puerto Rico (4.6%), República Dominicana (2.6%) y Canadá (2.0%).
- El **cemento Pórtland, excepto blanco** (partida 2523.29.00.00 – 13.9% de participación sectorial en mayo 2007) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 1.6 millones de ventas, 55.0% menos que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a un mercado (Estados Unidos – 100.0% de participación) tres menos que en el 2006.