

SECTOR AGROPECUARIO

Durante el mes de análisis las exportaciones agropecuarias en su conjunto sumaron US\$ 194.7 millones lo que significó un crecimiento de 8.5% y acumula en los ocho primeros meses del año US\$ 1112.3 millones, 12.7% de incremento. En los últimos doce meses se registró embarque por US\$ 1919.0 millones.

Los envíos de productos tradicionales alcanzaron US\$ 68.0 millones en agosto y US\$ 240.5 millones con variaciones negativas por 8.3% y 11.2%, respectivamente. Los embarques de café concentran más del 90% del valor total y se dirigen principalmente a Estados Unidos (30.7% de participación), Alemania (30.2%), Bélgica (11.2%), Suecia y Países Bajos.

En el rubro no tradicional, se consolidaron embarques por US\$ 871.8 millones (21.8% de incremento) mientras que en agosto este fue US\$ 126.7 millones (20.5%). Los principales destinos para este sector fueron los siguientes: Estados Unidos que demanda el 27.9% de lo embarcado, España (13.7%), Países Bajos (9.9%), Francia (5.6%), Reino Unido (4.9%) y Ecuador (4.4%).

Los productos más importantes del sector agropecuario no tradicional considerando sus exportaciones durante los primeros ocho meses del 2007 fueron:

- **Espárrago fresco.** Como se puede apreciar en el cuadro anterior las exportaciones de este producto incrementaron en agosto 10.8% y 31.6% en los ocho primeros meses comparado con iguales periodos del 2007. Estados Unidos representó el 60% del valor embarcado y presentó un crecimiento de 37% en el periodo acumulado, mientras que 8% en agosto. Países Bajos, Reino Unido y España se disputan el segundo lugar como destino de los espárragos fresco superando las colocaciones por US\$ 10 millones. Otros mercados que demandan este producto fueron: Australia, Bélgica, Alemania, Francia y Chile.
- **Espárrago preparado.** Los espárragos preparados o conservados son dirigidos principalmente a España (33% de participación), Francia (27%) y Estados Unidos (16%). La demanda del mercado americano ha presentado un importante retroceso en agosto (85%), sin embargo, los importantes incrementos de los primeros destinos (101% y 72%) mantienen la variación en crecimiento. En el valor acumulado del año Alemania incrementó su demanda en 221% alcanzando US\$ 6.9 millones y Países Bajos 230% (US\$ 5.8 millones).

Exportaciones del Sector Agropecuario
(Millones de dólares)

Producto	Agosto			Ene - Ago		
	2 006	2 007	Var. %	2 006	2 007	Var. %
Espárragos frescos	19.5	21.6	10.8	87.1	114.6	31.6
Espárragos preparados	10.6	11.3	6.4	62.0	95.4	54.0
Paprika	6.7	10.4	55.0	51.9	64.6	24.4
Leche evaporada	5.2	7.2	38.1	31.1	41.7	34.1
Alcachofa preparada o conservada	5.9	5.7	-4.5	23.6	30.5	29.3
Pimiento en conserva	3.8	6.1	63.0	28.1	29.8	6.1
Hortalizas en conserva	1.6	2.9	82.5	5.6	8.7	54.3
Cacao en grano	0.7	3.0	337.9	2.6	7.1	175.0
Total	105.1	126.7	20.5	715.8	871.8	21.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados

- **Páprika.** Los embarques de páprika han incrementado 24% en los primeros ocho meses del año. Estados Unidos es el principal destino con una participación de 40% del total, seguido por España con 34%. Las exportaciones a México se están recuperando y es probable que para fines de año se encuentre cerca del máximo valor obtenido en el 2005. Las compras españolas superaron las de 2006 pero parece aun distante de alcanzar lo del año previo. Se debe destacar que la páprika es el principal producto agropecuario para estos dos mercados.