

## **K. SECTOR MADERAS Y PAPELES**

Durante el mes de Febrero del 2007, el sector maderas y papeles representó sólo el 1.4% del total de exportaciones peruanas en términos de valor FOB. Las exportaciones de este sector que ascendieron a la suma de US\$ 25.1 millones, se incrementaron en 34.7% respecto a similar mes del año anterior.

El comportamiento del sector se explica por las mayores ventas realizadas a México con una participación del 25%, Estados Unidos (19.6%), China (12.7%) y Ecuador (11.4%); los que en conjunto representan el 68.7%. Continúan en ascenso las exportaciones dirigidas a Ecuador y México, el cual fue de 209.3% y 78.8% respectivamente.

### **PRODUCTOS SUB SECTOR MADERAS**

Este sub sector representa el 62.7% del total de las ventas del sector maderas y papeles. Sus exportaciones se incrementaron sólo en 36.6% respecto a similar mes del año anterior. Los principales mercados de destino está constituido por México (38.9%), México (27.2%) y China (20.3%); los cuales representan el 86.4%. Destaca el notable crecimiento de las exportaciones de productos madereros dirigidos a México en un porcentaje de 86.1%.

Los principales productos de exportación lo constituyen:

**Madera de cedro.** Se exporta principalmente madera aserrada de cedro a México, Estados Unidos y República Dominicana; México representa el 51.7% y Estados Unidos el 36.4% de las ventas realizadas. Durante el mes de análisis, las exportaciones de madera de cedro totalizaron el valor de US\$ 3.5 millones, cifra superior a la obtenida en similar mes del año anterior en un 180.2%.

**Madera aserrada.** La madera aserrada se exporta en tablas de las variedades de mahogany y virola. Totalizaron la cifra de US\$ 2.9 millones, evidenciando un decrecimiento de 5.5% en Febrero del 2007 con respecto a similar mes del año anterior. México (82.8%) y Estados Unidos (15.3%) representaron los principales mercados de destino de las exportaciones con una participación del 98.1%.

#### **Exportaciones del Sub Sector Maderas**

(US\$ Millones FOB)

Producto	Febrero				Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Madera de cedro	1.2	3.5	180.2	22.0	2.8	6.9	149.5
Madera aserrada	3.1	2.9	-5.5	18.4	3.3	5.0	53.4
Tablillas y frisos para parques	2.1	2.9	40.3	18.3	5.1	5.3	3.2
Demás madera aserrada	1.6	1.6	3.6	10.2	2.9	3.1	7.1
Triplay	1.0	0.9	-10.2	5.7	2.0	1.5	-25.4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>8.9</b>	<b>11.8</b>	<b>31.9</b>	<b>74.7</b>	<b>16.1</b>	<b>21.9</b>	<b>35.6</b>
Otros	2.6	4.0	52.8	25.3	5.7	7.2	27.1
<b>TOTAL</b>	<b>11.5</b>	<b>15.7</b>	<b>36.6</b>	<b>100.0</b>	<b>21.8</b>	<b>29.1</b>	<b>33.4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

**Tablillas y frisos para parkués.** Las exportaciones de tablillas y frisos para parkués ascendieron a US\$ 2.9 millones, creciendo a una tasa de 40.3% con respecto a similar mes del año anterior. El principal mercado de destino lo representa China con una participación del orden del 90.8%; seguido por Hong Kong (5.2%) y Taiwán (2.4%). Merece destacar que las ventas dirigidas a los mercados de China y Taiwán se incrementaron en 81.7% y 212.7% respectivamente.

### **PRODUCTOS SUB SECTOR PAPELES**

El Sub Sector de Papeles constituye el 37.3% del total de las ventas del sector maderas y papeles y sus envíos al exterior se incrementaron en 31.5%. Los principales mercados de destino de este sector corresponden al continente americano: Ecuador (30%), Colombia (20.4%), Chile (11%) y Bolivia (10.9%); los cuales representan el 72.3% del mercado. También

se enviaron productos a los mercados de Venezuela, Estados Unidos, México, Argentina y República Dominicana; ventas que representaron el 21.9%.

Los principales productos de exportación de este subsector son:

**Impresos Publicitarios.** Para el mes de febrero del 2007 se ha constituido en el principal producto de exportación en el ranking del Sub Sector y representa el 31.1% del valor exportado. Las exportaciones de catálogos alcanzaron la cifra de US\$ 2.9 millones y evidenciaron un crecimiento de 28.6%. Los principales mercados de destino están representados por Colombia (49.5%), Venezuela (18.1%) y Ecuador (11.3%); las mismas que evidenciaron tasas de crecimiento favorables en 24.3%, 24.4% y 39.2%, respectivamente.

**Libros.** Es el tercer producto exportado en el ranking del subsector Papeles con un valor de exportación de US\$ 1.6 millones y una participación de 17.1%. Como principales mercados de destino figuran Ecuador (24.3%), Estados Unidos (20.5%) y Chile (16.2%); los que en conjunto representan el 61%.

**Exportaciones del Sub Sector Papeles**  
(US\$ Millones FOB)

Producto	Febrero				Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Impresos Publicitarios	2.3	2.9	28.6	31.1	4.3	6.0	40.9
Libros	1.5	1.6	9.7	17.1	2.5	3.1	25.4
Pañales adultos	1.1	1.5	44.4	16.2	2.2	3.4	52.8
Diccionarios y Enciclopedias	0.3	0.7	148.9	7.0	0.7	1.0	42.7
Papel higiénico	0.5	0.6	14.6	6.0	0.9	1.1	28.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>5.5</b>	<b>7.2</b>	<b>31.1</b>	<b>77.4</b>	<b>10.6</b>	<b>14.7</b>	<b>38.9</b>
Otros	1.6	2.1	32.9	22.6	5.2	5.8	11.8
<b>TOTAL</b>	<b>7.1</b>	<b>9.4</b>	<b>31.5</b>	<b>100.0</b>	<b>15.8</b>	<b>20.5</b>	<b>29.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

**Pañales.** Es el principal producto de exportación del subsector. Sus exportaciones alcanzaron el valor de US\$ 1.5 millones y evidenciaron un crecimiento de 44.4% para el periodo indicado. Los principales mercados de destino lo constituyen Bolivia (39%), Ecuador (38.8%), Colombia (17%) y Venezuela (3.1%); los que en conjunto representaron el 97.9%. Destaca el crecimiento de las ventas a Ecuador con una tasa de 661.5%.