

SECTOR SIDERO METALURGICO

Durante el mes de Mayo del 2007, las exportaciones del sector sidero metalúrgico totalizaron el valor FOB de US\$ 73.2 millones; incrementándose en 11.3% con respecto a similar mes del año anterior. Cabe señalar que la participación de este sector sobre el total de las exportaciones no tradicionales es de 15.8% y sobre el total de las exportaciones peruanas, en términos de valor FOB, es de 3.6%.

Los tres principales productos de exportación del sector sidero metalúrgico representan el 53.3% del total exportado en este sector. Ellos son: alambre de cobre refinado, cinc sin alear y barras de acero.

Los cinco principales mercados de destino de este sector representan el 57.7%, Colombia (30.4%), Bolivia (7.5%), Brasil (6.7%), Estados Unidos (6.6%) y Chile (6.5%).

Alambre de cobre refinado. Las exportaciones de este producto se redujeron en 1.6% con un valor de ventas por US\$ 26.0 millones en Mayo del 2007. Las economías que evidenciaron un crecimiento importante son Colombia y Venezuela con tasas de 25.5% y 37.8%, respectivamente. Cabe señalar que tanto Colombia (70.3%) como Brasil (14.4%) y Venezuela (12.5%) representan el 97.3% de los mercados de destino de este producto.

Exportaciones del Sector Sidero-Metalúrgico (US\$ Millones FOB)

Producto	Mayo				Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Alambre de cobre refinado	26.4	26.0	-1.6	35.5	94.3	95.2	0.9
Cinc sin alear	4.7	8.9	91.2	12.2	22.7	59.7	163.4
Barras de acero	4.0	4.1	2.9	5.6	14.4	12.6	-12.6
Barras y perfiles de cobre refinado	2.3	3.6	58.5	5.0	8.3	16.0	93.4
Bolas de Cinc	1.3	3.4	156.3	4.7	4.8	19.3	303.6
SUBTOTAL	38.7	46.1	19.1	63.0	144.4	202.7	40.4
Otros	27.1	27.1	1.2	37.0	106.9	115.1	7.6
TOTAL	65.8	73.2	11.3	100.0	251.3	317.8	26.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU - Exportaciones

Cinc sin alear. Es el segundo producto en el ranking del sector. Sus ventas tuvieron un crecimiento de 91.2% y ascendieron a US\$ 8.9 millones considerando similar periodo del año anterior. Los mercados de destino más importantes para este periodo están representados por Japón (28.8%), Colombia (25.5%) y Portugal (20.6%); los mismos que representan el 74.8%. Asimismo, se exportó a los países de Guatemala y Brasil.

Barras de acero. Bajo este rubro se exporta barras de acero. Sus exportaciones totalizaron en Mayo del 2007 la cifra de US\$ 4.1 millones con un crecimiento de 2.9% respecto a similar mes del año anterior. Chile constituye el principal mercado de destino de este producto con una participación total del 92.5%.