

SECTOR PESQUERO

Durante el mes de Agosto del 2007, las exportaciones del sector pesquero tradicional y no tradicional totalizaron el valor FOB de US\$ 182.4 millones; el 77.9% corresponde a las exportaciones tradicionales y el 22.1% a las exportaciones no tradicionales. Este sector representa el 8.0% del total de las exportaciones peruanas.

Las ventas de este sector se han incrementado ligeramente en 46.2% con respecto a similar mes del año anterior; explicado por el crecimiento de las ventas del sector tradicional y no tradicional en tasas de 63.7% y 6.1%, respectivamente.

Las ventas del sector pesquero tradicional, el cual fue de US\$ 142.1 millones, se incrementaron en 63.7% debido a un crecimiento de las exportaciones de harina de pescado.

Harina de pescado. Las exportaciones de este producto se incrementaron 79.8%, es decir pasaron de US\$ 70.4 millones a US\$ 126.5 millones en Agosto del 2007. China representa el principal mercado de destino de este producto con el 35.6% de participación. Japón, Alemania, Noruega, Turquía y Australia constituyen los segundos mercados de exportación con una participación del 14.4%, 10.9%, 6.2, 5.6% y 4.0%, respectivamente.

El **Aceite de pescado** registró un valor FOB exportado de US\$ 15.6 millones con una reducción de 5.2% en el mes de Agosto de 2007 respecto a similar periodo del 2006. Chile (37.2%), Dinamarca (19.9%), Estados Unidos (16.0%) y Canadá (13.8%) representan el 86.8% del total exportado.

Exportaciones del Sector Pesquero No Tradicional

(US\$ Millones FOB)

Producto	Agosto				Enero - Agosto		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Pota y calamar congelados	6.5	8.2	27.7	20.5	62.2	82.4	32.4
Pota preparada	5.8	3.9	-32.8	9.7	42.5	42.2	-0.7
Colas de langostino congeladas	2.9	3.0	6.1	7.5	23.8	27.2	14.1
Conservas de sardina	2.2	3.0	37.5	7.4	12.0	20.4	69.9
Conchas de abanico	3.6	2.6	-28.2	6.4	20.1	13.8	-31.6
SUBTOTAL	20.9	20.7	-0.7	51.6	160.7	185.9	15.7
Otros	17.0	19.5	14.4	48.4	127.5	172.3	35.2
	37.9	40.2	6.1	100.0	288.1	358.3	24.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU - Exportaciones

Productos de consumo humano directo. Los productos no tradicionales alcanzaron el valor de exportación de US\$ 40.2 millones en el mes de Agosto del 2007, con un incremento de 6.1%. Los mercados de destino más importantes del sub sector estuvieron representados por España (21.6%), Estados Unidos (12.3%) y China (8.2%), los cuales representan el 42.1% del mercado. De los mercados señalados, España y Estados Unidos evidenciaron un crecimiento favorable de 38.5% y 19.3%, respectivamente.

Los productos más importantes en este sector fueron:

- **Pota y calamar congelados.** Las exportaciones de este producto durante el mes de Agosto totalizaron US\$ 8.2 millones evidenciando una recuperación de 27.7%. Constituyen los principales mercados: España (28.6%), Italia (11.4%), China (9.5%), Corea (8.8%) y Japón (8.1%); los mismos que constituyen el 66.5% del total de los destinos de exportación de este producto.
- **Pota preparada.** Es el segundo producto de importancia del sector pesquero no tradicional. Sus exportaciones ascendieron a US\$ 3.9 millones en Agosto del 2007 y evidenciaron una caída de 32.8% con respecto a similar periodo del 2006. Los principales mercados de destino fueron China, que representa el 55.7%, Corea (14.9%) y España (9.0%). Estos mercados representan el 79.7% del valor total exportado de este producto. Es importante anotar que las exportaciones dirigidas a los mercados de Estados Unidos y Japón continúan en crecimiento con tasas de 67.1% y 129.2%, respectivamente.
- **Colas de langostinos.** Las exportaciones de colas de langostinos durante el mes de Agosto totalizaron US\$ 3.0 millones evidenciando un crecimiento de 6.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Destaca como principal mercado de destino Estados Unidos, el cual constituye el 87.8% del total exportado. Otros destinos de exportación están representados por los mercados de España, Chile e Italia.