

M. SECTOR PIELES Y CUEROS

El sector pieles y cueros, en el segundo mes de 2007, totalizó exportaciones por US\$ 2.4 millones, lo que significó un incremento de 8.9% con relación a febrero del año anterior; y representó el 0.1% de las exportaciones totales del país. España (20.3%), Nueva Zelanda (15.4%) y Estados Unidos (10.1%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector.

De enero a febrero, las ventas al exterior ascendieron a US\$ 4.7 millones, y aumentaron 6.0% comparadas a las de igual periodo de 2006. Los destinos más significativos fueron España (23.2%), Nueva Zelanda (13.5%) y Estados Unidos (9.6%).

En el mes de análisis, el 69.3% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas. A continuación se detalla la evolución de las tres más significativas:

Principales Productos Exportados del Sector Pieles y Cueros

(US\$ Millones FOB)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Demas cueros de bovino wet blue	0.5	0.6	29.2	1.2	1.2	-0.7
Alfombras de alpaca	0.3	0.5	53.7	0.6	0.8	28.6
Cueros de bovino wet blue en flor	0.3	0.3	-5.0	0.6	0.5	-9.4
Carteras, bolsos, de material textil	0.1	0.2	61.7	0.3	0.3	-15.0
Cuero de ovino crust	0.2	0.1	-29.6	0.3	0.3	-10.0
Sub total	1.4	1.7	22.3	3.1	3.1	1.0
Otros	0.9	0.7	-12.8	1.3	1.6	17.9
Total Pieles y Cueros	2.2	2.4	8.9	4.4	4.7	6.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

- La principal partida de exportación del sector, en febrero, fue demás cueros de bovino wet blue (partida 4104.19.00.00 – 24.8% de participación sectorial) al alcanzar US\$ 0.6 millones y experimentar una variación de 29.2% respecto a similar mes del año pasado; estas ventas se dirigieron principalmente a España (58.2%) y Hong Kong (28.3%). En los dos primeros meses del año, este producto se vendió al exterior por US\$ 1.2 millones.
- En febrero, las alfombras de alpaca (partida 4303.90.00.10 – 19.4% de participación sectorial) incrementaron sus exportaciones en 53.7% comparadas con igual mes de 2006 al totalizar US\$ 0.5 millones; las cuales se dirigieron prioritariamente a Nueva Zelanda (79.0%) y en menor cuantía a Estados Unidos (13.3%) y Australia (5.1%). Entre enero y febrero, se exportó US\$ 0.8 millones de estos productos.
- Los cueros de bovino wet blue en flor (partida 4104.11.00.00 – 10.5% de participación sectorial) registraron exportaciones de US\$ 0.3 millones en febrero; las cuales tuvieron como destino a El Salvador (36.0%), Chile (32.4%) y México (31.6%). En el periodo de análisis, estas ventas llegaron a US\$ 0.5 millones.