

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO – DICIEMBRE 2008
(Cifras actualizadas al 23 de enero de 2009)

SECTOR AGROPECUARIO

En diciembre 2008, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional totalizaron envíos por US\$ 221.4 millones, lo que significó un retroceso de 9.2% respecto a diciembre 2007. No obstante, durante 2008 los envíos de productos agrarios sumaron US\$ 2,597 millones, lo que representó un incremento de 31.7% respecto al año anterior.

Las exportaciones agrarias tradicionales destacaron dentro del rubro tradicional, totalizando ventas al exterior por US\$ 685.0 millones, lo que implicó un incremento de 48.8% respecto al año anterior. Esta cifra se explica por las mayores exportaciones de café, las cuales alcanzaron un valor de US\$ 644.2 millones y un crecimiento de 50.9%, como resultado de los mayores volúmenes exportados (29.5%). Los envíos se dirigieron principalmente hacia Alemania (US\$ 212.1 millones / 57.5%) y Estados Unidos (US\$ 158.1 millones / 26.3%). Asimismo, las exportaciones de azúcar alcanzaron US\$ 24.7 millones en 2008, lo que significó un incremento de 31.7% respecto al año anterior. Este se explica por las mayores exportaciones hacia Haití (US\$ 7.4 millones) y Canadá (US\$ 6.6 millones).

Las exportaciones agrarias no tradicionales sumaron US\$ 164.5 millones en diciembre último, acumulando US\$ 1,912 millones durante 2008, lo que significó un incremento de 26.5% respecto al año anterior.

Sector Agropecuario
(Millones de US\$)

Producto	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	57.39	41.71	-27.3	422.51	450.71	6.7
Frescos	29.68	24.08	-18.9	235.74	230.88	-2.1
Conserva	23.23	13.62	-41.4	156.24	183.75	17.6
Congelados	4.48	4.01	-10.6	30.53	36.08	18.2
Páprika	7.28	8.18	12.4	96.29	136.18	41.4
Leche evaporada	4.85	4.34	-10.5	65.15	88.70	36.2
Uvas	24.33	20.21	-16.9	60.03	85.62	42.6
Alcachofa Preparada	13.70	11.80	-13.9	78.50	82.57	5.2
Palta	0.13	0.00	-98.7	46.81	70.82	51.3
Mangos Frescos	19.75	9.52	-51.8	63.36	64.09	1.1
Banano	3.07	4.05	32.1	31.23	45.55	45.9
Aceitunas Preparadas	2.13	1.58	-26.2	15.73	24.30	54.5
Otros	63.91	63.11	-1.2	632.23	863.43	36.6
Total	196.54	164.50	-16.3	1,511.85	1,911.97	26.5

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Espárragos: Las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 450.71 millones, lo que significó un incremento de 6.7% respecto al año anterior. En 2008, destacaron las mayores exportaciones de espárragos frescos hacia países sudamericanos como Venezuela (US\$ 326 mil / 129% crecimiento) y Colombia (US\$ 215mil / 783% crecimiento). En el caso del espárrago en conserva, destacan los mayores envíos hacia Estados Unidos (US\$ 37.8

PROMPERÚ – Enero de 2009

millones / 60% crecimiento); así como Italia (US\$ 4.5 millones / 89.9%) y Bélgica (US\$ 3.7 millones 50.0%).

No obstante, en el mes de diciembre se registra un retroceso en las exportaciones de este producto; sobre todo las de espárrago en conserva (-41.4%). Estas disminuyeron hacia los principales mercados europeos, España (-63%), Francia (-54%) y Alemania (-52%); aunque se registraron incrementos hacia Estados Unidos (37%) y Australia (60%).

Páprika: El principal mercado de destino en 2008 fue Estados Unidos, mercado que registró un crecimiento de 33.7% y una participación de 40%. Es seguido de España (30.5% crecimiento y 36% participación). Destacan también los envíos hacia México y Chile, los cuales registraron incrementos de 79% y 117% respectivamente. Cabe indicar que los envíos registraron crecimientos en sus cuatro presentaciones, en especial la páprika en trozos o rodajas (113.7%), la cual se dirigió a España y Estados Unidos principalmente.

En el mes de diciembre, el moderado crecimiento se explica por el retroceso de las exportaciones de páprika entera hacia el mercado español (-26.9%) y mexicano (-14%).

Uvas: aunque en 2008 el mercado norteamericano fue el principal destino de las exportaciones de uvas frescas, éstas mostraron un retroceso de 10% respecto al año anterior, explicado por las menores cotizaciones registradas en Estados Unidos. Los envíos de uvas registraron incrementos importantes hacia Países Bajos (168.9%) y China (164.6%), ubicándose como segundo y quinto destino respectivamente. Destacan también los países latinoamericanos como Colombia (US\$ 3.8 millones / 139.6% crecimiento) y Puerto Rico (US\$ 1.2 millones/ 232.9%); así como España (US\$ 3.7 millones/ 292.9% crecimiento) y Rusia (US\$ 4.6 / 463% crecimiento) en Europa.

En diciembre de 2008, se registró un incremento de 13.7% en el volumen exportado en comparación con el mismo mes del año anterior. No obstante, las cotizaciones que se registraron en los principales mercados de destino fueron menores. Adicionalmente, en el mes se registró un importante retroceso en los envíos hacia Estados Unidos (-49.8%) como resultado de los menores volúmenes demandados (-28.4%) así como a los menores precios unitarios (-30%) obtenidos.

Alcachofa en conserva: Las exportaciones de alcachofa registraron un moderado crecimiento en 2008 debido a los retrocesos de los envíos hacia los países europeos: España (-24%), Francia (-26%) y Alemania (-25%). Estos estuvieron atenuados por las mayores exportaciones hacia Estados Unidos (28%), Países Bajos y Canadá (ambos crecieron en 18%).

Mangos: las exportaciones de mangos sólo registraron un incremento de 1.1% motivado por las menores exportaciones que se registraron en el mes de diciembre. Los volúmenes exportados disminuyeron en 68% debido a los problemas climáticos que afectaron el inicio de la campaña 2009. Cabe indicar que los problemas de producción han afectado a los principales países exportadores, por lo que se ha registrado un incremento en los precios unitarios. El precio unitario promedio en el año 2008 fue 1.12 US\$ /Kg.; mientras que en el año anterior fue 0.74 US\$ /Kg.

Otros productos que destacaron en 2008 fueron: mango congelado (US\$ 18.4 / 531% crecimiento), manteca de cacao con grado de acidez menor al 1% (US\$ 15.4 millones / 116.9%), maíz gigante del cusco (US\$ 7.5 millones / 48% crecimiento), condimentos y sazoadores (US\$ 1.7 millones / 123.2%), y jengibre (US\$ 1.4 millones / 288.8%).

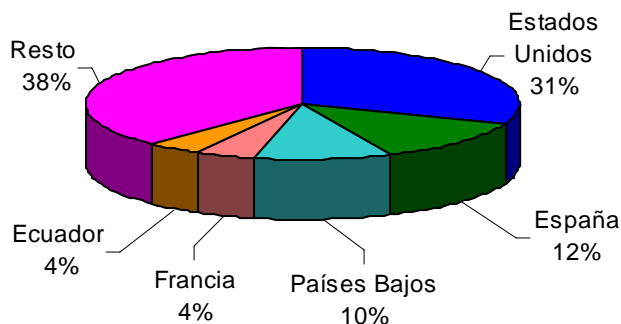
De otro lado, algunos productos empiezan a dirigirse a nuevos mercados: uva a India (US\$ 103 mil), Ucrania (US\$ 34 mil) y Rumania (US\$ 31 mil); espárrago fresco a Uruguay (US\$ 18 mil),

palta a Lituania (US\$ 37 mil), pasas a Colombia (US\$ 278 mil) y ajos a Reino Unido (US\$ 73 mil).

• **Mercados**

Los envíos de productos agrarios no tradicionales se dirigieron a 129 mercados durante 2008. Los cinco principales mercados de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales representaron el 62%, siendo Estados Unidos el principal mercado de destino.

**Exportaciones Agrarias No Tradicionales
2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos: las exportaciones peruanas hacia el mercado norteamericano sumaron US\$ 586.8 millones en el año 2008, lo que significó un incremento de 19.7% respecto al año anterior. El principal producto exportado en 2008 fue el espárrago fresco; aunque registró una caída de 8.6% como resultado de los menores precios unitarios registrados en el año y la menor demanda que se registró en el mercado norteamericano, producto de la desaceleración de su economía.

No obstante, en 2008 se registran incrementos en productos como espárrago en conserva (60.2%), páprika (33.7%), manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65% (180.8%), banano (72.6%), fríjol castilla (126.5%), jengibre (273%), fresas congeladas (345.6%), habas (123.2%), entre otros.

España: las exportaciones de productos agrarios no tradicionales sumaron US\$ 233.5 millones en 2008, lo que implicó un incremento de 11.7% respecto al año anterior. Los espárragos en conserva lideran los envíos hacia el mercado español, los cuales totalizaron US\$ 63.4 millones, lo que implicó un incremento de 12.8% respecto al año anterior, explicado por los mayores volúmenes exportados. Los envíos peruanos de alcachofa disminuyeron en 24.2% hacia España explicado por los menores volúmenes exportados debido a que la mejor campaña española de alcachofa y la menor demanda europea. En 2008, destacan los incrementos de las exportaciones de páprika (30.5%), palta (66.3%), uvas (292.9%), naranjas frescas (889.3%), entre otros.

Cabe indicar que en el mes de diciembre los montos exportados sumaron US\$ 16 millones, lo que implicó un retroceso de 41.9% respecto al año anterior. Esto se debió a los menores envíos de espárrago en conserva, pimiento piquillo, páprika, entre otros.

Países Bajos: se ubicó como tercer mercado de destino y fue uno de los que más destacó en el año 2008. Las exportaciones hacia este mercado sumaron US\$ 195.3 millones en 2008, lo que implicó un crecimiento de 45.3% respecto al año 2007. El buen desempeño anual estuvo asociado con los mayores envíos de espárrago fresco (43.8%), paltas (87.8%), uvas (168.9%) y manteca con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% (246.9%).

PROMPERÚ – Enero de 2009

Se debe indicar que en el mes de diciembre los montos exportados sumaron sólo US\$ 14.4 millones, lo que significó un retroceso de 26.7%. Esto es explicado por los menores envíos de espárragos (-24.9%), mangos frescos (-47.3%) y mangos en conserva (-95.1%) principalmente.

En 2008, se debe resaltar el importante dinamismo de los envíos hacia:

- **China:** (US\$ 25.0 millones / 172.9% crecimiento) explicado por los mayores envíos de uvas, los cuales totalizaron US\$ 7.7 millones, lo que significó un incremento de 164.6% respecto a las exportaciones realizadas en el año 2007.
- **Panamá** (US\$ 8.4 millones / 102.5% crecimiento) como resultado de las mayores exportaciones de harina de trigo, las cuales sumaron US\$ 2.5 millones. Cabe indicar que Panamá es un nuevo mercado para este producto en 2008.
- **Rusia** (US\$ 7.5 millones / 436% crecimiento) debido al crecimiento que registraron las exportaciones de uvas (463%), mandarinas (325%) y páprika (190.8%).
- **Nicaragua** (US\$ 2.5 millones / 138%) explicado por las exportaciones de preparaciones alimenticias de camarón enviadas a este país. Estas sumaron US\$ 2.3 millones, lo que implicó un crecimiento de 136.7% respecto a 2007.
- **Israel** (US\$ 1.7 millones / 142.2% crecimiento) donde destacan las exportaciones de páprika (US\$ 427.9 mil dólares) y quinua orgánica (US\$ 258 mil dólares).

- **Empresas**

En 2008, se registraron 1,290 empresas exportadoras de productos agrarios no tradicionales. De estas 2.4% son grandes, 20% medianas, 28.3% pequeñas y 49.2% microempresas exportadoras. Cabe indicar que las diez principales empresas han alcanzado un crecimiento promedio de 19.7% en 2008.

La empresa CAMPOSOL lideró las exportaciones de productos agrarios no tradicionales al totalizar ventas por US\$, 125.2 millones, las cuales se dirigieron a España (31%) y Estados Unidos (28.6%) principalmente. El producto más exportado fue el espárrago en conserva (US\$ 39.5 millones), seguido de las paltas (US\$ 22.3 millones), espárragos frescos (US\$ 17.9 millones) y alcachofas preparadas (US\$ 15.6 millones).

Las empresas Sociedad Agrícola Virú, Alicorp, Gloria y Danper le siguen a Camposol en niveles de participación. Destaca también el crecimiento de la empresa Gandules SAC, la cual registró exportaciones por US\$ 32.5 millones en 2008, lo que significó un incremento de 54.8% respecto al año 2007. Sus envíos estuvieron dirigidos a Estados Unidos (61.8%) y Puerto Rico (9%) principalmente.