

## B. PRODUCTOS MINEROS

Las ventas externas de productos mineros alcanzaron la cifra de US\$ 1,010.3 millones en febrero último (56.7% de las exportaciones totales), US\$ 144.4 millones adicionales con respecto a similar mes de 2006. Asimismo, durante el acumulado del año, los envíos mineros mostraron un aumento de 16.7%, es decir US\$ 272.9 millones más que lo registrado en el primer bimestre de 2006. Tal desempeño se explica por el mayor volumen embarcado (5.7% de crecimiento) y por el buen contexto de los precios internacionales de los metales.

### Sector Minería (US\$ Millones FOB)

Mineral	Febrero			Enero-Febrero		
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Var.%
Cobre	292.0	353.9	21.2	553.4	708.3	28.0
Oro	301.9	247.7	-18.0	588.8	520.4	-11.6
Zinc	98.2	221.0	125.1	166.7	318.4	91.1
Molibdeno	62.7	40.3	-35.7	126.8	89.0	-29.8
Plomo	34.0	81.1	138.7	62.1	128.8	107.4
Plata Refinada	28.2	43.1	52.6	57.4	90.3	57.3
Hierro	20.7	16.8	-18.9	35.2	37.2	5.7
Estaño	25.0	3.0	-88.0	36.9	5.5	-85.1
Resto	3.2	3.3	2.9	4.8	7.1	45.5
<b>TOTAL</b>	<b>865.9</b>	<b>1,010.3</b>	<b>16.7</b>	<b>1,632.1</b>	<b>1,904.9</b>	<b>16.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Durante el primer bimestre de 2007, los envíos de productos mineros se dirigieron a 35 mercados, tres números menos que los registrados en similar periodo de 2006, de los cuales 27 demandaron metales por un valor superior al millón de dólares. Dentro de estos, destacaron Suiza (15.6% de participación) -principal destino del oro-, seguido por Estados Unidos (14.5%) -primer comprador de plata y segundo de cobre-, China (13.3%) - principal destino de cobre, hierro y segundo de plomo -, Canadá (13.1%) -segundo comprador de oro-. Entre los que mostraron un mayor dinamismo sobresalieron Australia (6,527% - zinc), México (500.7% - plomo), China (201.5% - cobre, hierro y plomo), Colombia (174.1% - zinc y plomo) y Venezuela (150.8% - zinc y plomo).

- a) **Cobre:** Por 15 meses consecutivos, las exportaciones del metal rojo registraron una tendencia positiva al registrar un crecimiento de 21.2% con respecto a febrero de 2006, representando el 19.9% de las exportaciones totales, con lo cual se ubica como el principal producto de exportación peruano. Durante el primer bimestre, también se observó un comportamiento positivo al registrar un crecimiento de 28.0%. Este desempeño se explica por el avance del precio en los mercados internacionales y por el mayor volumen exportado que registró un incremento de 30.3% al alcanzar las 365 miles de toneladas métricas en lo que va de 2007.

El precio internacional del cobre alcanzó un promedio de US\$/tm. 5,676.44 lo que significó un incremento de 13.9% y 0.1% con respecto a febrero de 2006 y enero último. La mayor cotización se debe a la disminución de inventarios en las principales bolsas de Shanghai, Nueva York y Londres y a la expectativa de mayor demanda de China, dado el incremento de 44% en sus importaciones del metal rojo en enero<sup>1</sup>. Durante los dos primeros meses de 2007, el metal rojo se dirigió a 19 mercados, cuatro menos que los registrados en similar periodo de 2006, entre los que destacaron China (24.3% de participación), Estados Unidos (15.6%), Japón (11.1%), Canadá (9.0%) e Italia (7.0%).

- b) **Oro:** Por sexto mes consecutivo, las exportaciones del metal precioso registraron un negativo desempeño al retroceder 18.0% con respecto a febrero de 2006, participando

<sup>1</sup> Resumen Informativo Semanal N° 9 de 2007 del Banco Central de Reserva del Perú.

de esta forma con el 13.9% del total de las exportaciones. En lo que va del año, la caída de los envíos de oro fue de 11.6% al alcanzar los US\$ 520.4 millones. Cabe destacar que las menores ventas del periodo acumulado se explican por el retroceso del volumen embarcado que cayó en 43.8%.

La cotización del metal precioso registró sendos incrementos de 19.6% y 5.2% con respecto a febrero de 2006 y enero último, alcanzando un precio promedio mensual de US\$/Oz.Tr. 664.94. Este aumento se explica por la mayor volatilidad del dólar, al aumento de los costos de energía tras la subida en el precio del petróleo, a la mayor demanda de la industria joyera de China tras las festividades del año nuevo lunar chino y a los niveles de inflación de enero, por encima de lo esperado, en Estados Unidos<sup>2</sup>. Durante el primer bimestre de 2007, se exportó oro a 3 mercados, dos menos que los registrados en similar periodo de 2006, destacando Suiza con una participación de 57.2% de participación, seguido por Canadá (30.9%) y Estados Unidos (11.9%).

- c) **Zinc:** En línea con los último 19 meses, el valor exportado de este mineral mostró un desempeño positivo al registrar un notable crecimiento de 125.1% con respecto a febrero de 2006, con lo cual alcanzó la cifra de US\$ 318.4 millones durante los dos primeros meses del presente año (9.3% de las exportaciones totales). Las mayores ventas fueron resultado del alza en la cotización del metal en los mercados internacionales y por el mayor volumen exportado que aumentó en 6.5%, al pasar de 257 a 273 miles de toneladas métricas. De esta forma, este mineral se constituye como el tercer producto de exportación peruano.

Cabe destacar que el valor de este insumo, utilizado principalmente para la construcción de carreteras y edificios, se ubicó en US\$ 3,715.32 la tonelada, lo que significó un incremento de 49.1% con respecto a febrero de 2006, pero una disminución de 12.6% contra enero último. Este resultado estuvo influenciado por las pérdidas de uno de los principales fondos de cobertura, lo que alentó las mayores ventas del metal básico por parte de inversionistas y por menores expectativas de consumo de Estados Unidos –el segundo mayor consumidor de cobre y zinc del mundo– luego que la actividad manufacturera en enero se contrajera por segundo mes consecutivo<sup>3</sup>. Durante el primer bimestre de 2007, este mineral industrial se envió a 20 mercados, cuatro menos que los reportados en similar periodo de 2006. Entre los principales destinos estuvieron Corea del Sur (21.4% de participación), Japón (11.6%), Brasil (11.2%), Bélgica (8.8%), y Estados Unidos (8.5%).

- d) **Molibdeno:** Las exportaciones de este subproducto asociado a las minas de cobre presentaron un retroceso de 35.7% en febrero último con lo cual acumuló un valor de US\$ 89.0 millones durante los dos primeros meses de 2007. En línea con este comportamiento acumulado, el volumen exportado retrocedió en 37.3% al alcanzar las 3,360 toneladas métricas,

Al respecto, del *peak* logrado en 2005, el precio de este metal utilizado para reforzar las capacidades del acero cayó de US\$ 31.7 por libra a US\$ 24.0 el año pasado. Este descenso se sustenta en la menor demanda del sector de aceros especiales en Asia y por la restauración de minas que estaban cerradas en China y a nuevos proyectos de producción del metal en el mundo, entre ellos uno en Perú de Phelps Dogde, firma que lidera la producción mundial. Durante los dos primeros meses de 2007, los envíos de molibdeno se dirigieron a cuatro mercados, igual número que los registrados en similar periodo de 2006: Chile registra una participación de 62.8%, seguido por Países Bajos (24.8%), China (7.3%) y Estados Unidos (5.1%).

- e) **Plomo:** las ventas externas de plomo registraron un notable crecimiento de 138.7% en febrero de 2007 con lo cual acumuló en lo que va del año US\$ 128.8 millones (3.8% de las exportaciones totales). Este positivo desempeño se explica por el avance del precio

---

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> Ibid

en los mercados internacionales ya que el volumen cayó en 3.0% al pasar de 56 a 54 miles de toneladas métrica.

La cotización internacional presentó un incremento de 39.3% y 6.8% con respecto a febrero de 2006 y un retroceso de 3.4% contra diciembre último al alcanzar un promedio mensual de US\$/tm. 1,819.35. Este desempeño se explica por la tendencia al alza del precio los demás metales industriales. El referido metal se exportó a 16 mercados durante el primer bimestre de 2007, uno más que los registrados en similar periodo de 2006. Los principales destinos fueron China (27.7% de participación), México (19.4%) y Japón (15.3%).

- f) **Plata:** Por 17 meses consecutivos, las ventas al exterior de este metal precioso registraron un desempeño positivo aumentando 52.6% en febrero con lo cual acumularon US\$ 90.3 millones en los dos primeros meses del presente año (2.6% de las exportaciones totales). Cabe destacar que este positivo desempeño es producto del incremento del precio en los mercados internacionales y del mayor volumen exportado que registró un avance de 9.6% al pasar de 193 a 211 toneladas finas.

El precio internacional de este *commodity*, ampliamente utilizado para la elaboración de películas de cámaras, componentes eléctricos y joyería, presentó sendos avances de 46.5% y 8.4% con respecto a febrero de 2006 y enero último, al registrar un precio promedio de US\$/Oz.Tr. 13.95. Siguiendo la tendencia alcista del oro y de los demás metales industriales, la plata logró su nivel más alto inicios de 1984. En los dos primeros meses de 2007, este metal precioso se envió a siete mercados, uno menos que los registrados en similar periodo de 2006. Estados Unidos (73.7% de participación), Brasil (21.4%) y Reino Unido (2.8%) fueron los principales mercados.

- g) **Hierro:** las exportaciones de este metal industrial mostraron un desempeño negativo al registrar un retroceso de 18.9% entre febrero de 2007 y del año pasado, al llegar a los US\$ 16.8 millones. Sin embargo, en lo que del año, los embarques de este producto mostraron un incremento de 5.7%, con lo cual logró una participación de 1.2% sobre las exportaciones totales.

Tal evolución se explica por el mayor volumen exportado que presentó un avance acumulado de 0.1% al pasar de 1,071 a 1,073 miles de toneladas métricas. Cabe señalar que en los dos primeros meses de 2007, las exportaciones de hierro se enviaron a cinco mercados, uno menos que los registrados en similar periodo de 2006, destacando entre estos China (77.4% de participación), Japón (9.5%), México (6.7%) y Trinidad y Tobago (6.4%).

- h) **Estaño:** Los montos de las exportaciones de este metal son referenciales, por cuanto éstas se efectúan bajo la modalidad de exportaciones temporales. Siguiendo la tendencia alcista de las materias primas, el precio del estaño registró sendos aumentos de 65.3% y 13.8% con respecto a febrero de 2006 y enero último al alcanzar los US\$/tm. 13,801.33. Los envíos de este metal tuvieron seis destinos en 2006, seis menos que los observados en similar periodo de 2006, destacando Argentina (43.3% de participación), Venezuela (32.4%) y Chile (17.4%).