

VARIOS (incluye joyería)

Los productos varios concretaron ventas al exterior por US\$ 15.8 millones en agosto, cifra similar a la alcanzada en igual mes de 2006; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 0.7%. El mercado más importante para este rubro fue Estados Unidos (51.5%) y, le siguieron Venezuela (10.6%) y Colombia (7.6%).

En el periodo de enero a agosto, se registró exportaciones por US\$ 100.0 millones, es decir -1.8% de variación con relación al año pasado; las cuales tuvieron como principales destinos a Estados Unidos (52.3%), Venezuela (10.1%) y Ecuador (7.6%).

A nivel de productos, en el mes de agosto, los cinco primeros representaron el 63.5% de las exportaciones del sector. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

- La joyería de oro fue el principal producto de exportación del rubro (partida 7113.19.00.00 – 38.5% de participación sectorial) al registrar US\$ 6.1 millones de envíos al exterior en agosto, y a pesar de experimentar una disminución de 27.6% respecto a igual mes del año anterior; mientras que su mercado más importante fue Estados Unidos (99.2%). Entre enero y agosto, estas ventas totalizaron US\$ 41.4 millones.

Principales Productos Exportados del Rubro Varios (US\$ Millones FOB)

	Agosto			Enero - Agosto		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Joyería en oro	8.4	6.1	-27.6	54.3	41.4	-23.7
Bisutería de metales comunes	0.9	1.7	94.8	6.9	8.0	16.7
Cierres de cremallera	0.0	0.8	3,354.0	1.1	3.9	253.6
Marcadores y rotuladores	0.4	0.8	93.7	3.6	4.9	34.3
Perdigones de plomo	0.2	0.7	186.2	1.6	3.0	91.4
Sub total	9.9	10.0	1.2	67.5	61.2	-9.2
Otros	5.9	5.8	-1.9	34.4	38.7	12.7
Total	15.8	15.8	0.0	101.8	100.0	-1.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- En el mes de análisis, las exportaciones de bisutería de metales comunes (partida 7117.19.00.00 – 10.6% de participación sectorial) alcanzaron US\$ 1.7 millones; y sus destinos principales fueron Venezuela (19.9%), Ecuador (19.3%) y Colombia (17.8%). En los ocho primeros meses del año, se exportó US\$ 8.0 millones, de estos productos.
- Las ventas al exterior de cierres de cremallera (partida 9607.11.00.00– 5.3% de participación sectorial), en agosto, registraron un incremento 3,354% comparado con similar mes de 2006, al totalizar US\$ 0.8 millones; y se dirigieron fundamentalmente a Venezuela (50.5%), Colombia (21.2%) y Argentina (20.8%). En el periodo enero agosto, estas exportaciones alcanzaron los US\$ 3.9 millones.