

G. SECTOR QUÍMICO

Los productos del sector químico se vendieron en los mercados externos por US\$ 57.6 millones lo que significó un incremento de 44.1% con respecto al mes de febrero de 2006. En el periodo acumulado enero – febrero, las exportaciones del sector crecieron 44.7% con respecto al mismo periodo de 2006. De los 73 mercados de destino a los que se dirigió el sector, uno más que en el 2006, los de mayor importancia fueron Colombia (12.8 % de participación), Chile (11.0%), Ecuador (10.5%), Bolivia (8.1%) y Países Bajos (7.9%).

- El **óxido de zinc** (partida 2817.00.10.00 – 16.2% de participación sectorial) fue el primer producto de exportación del sector con US\$ 9.3 millones de ventas en el mes de febrero de 2007, 152.3% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 19 mercados, tres más que en el 2006, destacando los mercados de Alemania (24.6% de participación), Países Bajos (21.7%), Bélgica (13.2%), Reino Unido (10.7%) y Colombia (5.5%).

Exportaciones del Sector Químico No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Febrero			Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Oxido de zinc	3.7	9.3	152.3	6.2	16.4	163.7
Placas, láminas de propileno	3.9	4.9	24.5	7.6	10.8	41.3
Bombas, botellas y frascos	3.2	3.9	22.7	6.3	8.9	41.2
Sulfato de cobre	0.5	2.6	455.6	0.8	5.4	551.8
Lacas colorantes	1.5	1.9	25.6	3.2	3.1	-4.3
SUBTOTAL	12.8	22.7	77.0	24.1	44.5	84.1
Otros	27.1	34.9	28.6	55.1	70.3	27.5
TOTAL	39.9	57.6	44.1	79.3	114.7	44.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

- Las **placas, láminas de propileno** (partida 3920.20.00.00 – 8.5% de participación sectorial) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 4.9 millones de ventas durante el mes de febrero de 2007, 24.5% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 17 mercados, dos menos que los registrados durante 2006, destacando los mercados de Brasil (23.9% de participación), Venezuela (15.4%), Colombia (14.4%), Argentina (10.0%) y Bolivia (6.7%).
- Las **bombas, botellas y frascos** (partida 3923.30.90.00 – 6.8% de participación sectorial) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 3.9 millones de ventas durante el mes de febrero de 2007, 22.7% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 14 mercados, tres menos que los registrados durante 2006, destacando los mercados de Venezuela (18.1% de participación), Ecuador (18.0%), Bolivia (12.9%), República Dominicana (12.3%) y Colombia (11.4%).