

### **VARIOS (incluye joyería)**

Los productos varios concretaron ventas al exterior por US\$ 12.0 millones en mayo de 2007, cifra similar a la alcanzada en igual mes del año anterior; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 0.6%. El mercado más importante para este rubro fue Estados Unidos (56.7%) y, le siguieron Colombia (6.9%) y Ecuador (5.2%).

En el periodo de enero a mayo, se registró exportaciones por US\$ 57.8 millones, es decir -4.5% de variación con relación al 2006; las cuales tuvieron como principales destinos a Estados Unidos (55.4%), Venezuela (7.9%) y Ecuador (7.5%).

#### **Principales Productos Exportados del Rubro Varios** (US\$ Millones FOB)

	<b>Mayo</b>			<b>Enero - Mayo</b>		
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Var. %</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Var. %</b>
Joyería en oro	6.2	5.3	-14.6	32.6	26.0	-20.3
Bisutería de metales comunes	1.0	0.6	-35.2	4.4	4.0	-9.2
Bolígrafos	0.5	0.5	-8.4	1.7	2.3	33.0
Marcadores y rotuladores	0.6	0.4	-23.1	2.1	2.5	22.5
Joyería de plata	0.2	0.3	67.0	0.8	1.1	37.5
<b>Subtotal</b>	<b>8.5</b>	<b>7.2</b>	<b>-15.3</b>	<b>41.6</b>	<b>35.9</b>	<b>-13.7</b>
Otros	3.5	4.8	37.3	19.0	22.0	15.7
<b>Total</b>	<b>12.0</b>	<b>12.0</b>	<b>0.1</b>	<b>60.6</b>	<b>57.8</b>	<b>-4.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

A nivel de productos, en el mes de mayo, los cinco primeros representaron el 59.9% de las exportaciones del sector. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

- La joyería de oro fue el principal producto de exportación del rubro (partida 7113.19.00.00 – 44.1% de participación sectorial) al registrar US\$ 5.3 millones de envíos al exterior en mayo, y a pesar de experimentar una disminución de 14.6% respecto a igual mes del año anterior; mientras que su mercado más importante fue Estados Unidos (99.8%). Entre enero y mayo, estas ventas totalizaron US\$ 26.0 millones.
- En el mes de análisis, las exportaciones de bisutería de metales comunes (partida 7117.19.00.00 – 5.4% de participación sectorial) alcanzaron US\$ 0.6 millones; y sus destinos principales fueron Bolivia (31.3%), Ecuador (22.9%) y Chile (13.1%). En los cinco primeros meses del año, se exportó US\$ 4.0 millones de estos productos.
- Las ventas al exterior de bolígrafos (partida 9608.10.10.00– 4.0% de participación sectorial), en mayo, totalizaron ventas al exterior por US\$ 0.5 millones; y se dirigieron fundamentalmente a Colombia (21.9%), Rep. Dominicana (16.1%) y Estados Unidos (11.9%). En el periodo enero mayo, estas exportaciones alcanzaron los US\$ 2.3 millones.