

A. PRODUCTOS SUB SECTOR PAPELES

El Sub Sector de Papeles representa el 46.5% del total de las ventas del sector maderas y papeles y sus envíos al exterior se incrementaron en 39.8%. Los principales mercados de destino de este sector que representan el 77.2%, corresponden al bloque latinoamericano: Ecuador (16.4%), Colombia (15.5%), Venezuela (15.3%), Bolivia (15.1%) y Chile (14.8%).

Los principales productos de exportación de este subsector son:

Libros. Es el principal producto en el ranking de este sub-sector y representa el 29.4% del valor exportado. Las exportaciones de libros y folletos alcanzaron la cifra de US\$ 4.1 millones, 154.1% por encima del valor obtenido en el año anterior. Los principales mercados de destino están representados por Chile (30.9%), Guatemala (23.4%), Venezuela (22.1%), México (10.6%) y República Dominicana (7.8%); los que en conjunto representan el 94.8% del mercado. Le siguen los mercados de Estados Unidos, Argentina y Reino Unido.

Impresos publicitarios. Es el segundo producto en el ranking del Sub Sector Papeles con un valor de exportación de US\$ 3.0 millones y una participación de 21.6%. Destacan países latinoamericanos entre los cuales citamos como principales mercados de destino: Colombia (49.1%), Venezuela (20.2%), Chile (9.4%), Ecuador (9.1%) y Bolivia (5.3%); los que en conjunto representan el 93.1%.

Exportaciones del Sub Sector Papeles (US\$ Millones FOB)

Producto	Septiembre				Enero - Septiembre		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Libros	1.6	4.1	154.1	29.4	12.6	19.9	57.3
Impresos publicitarios	2.5	3.0	18.4	21.6	20.6	26.0	26.6
Pañales	1.7	3.1	75.8	22.1	16.2	19.9	23.3
Papel Higiénico	0.4	0.9	169.1	6.8	4.6	5.8	25.7
Impresos cartográficos	0.7	0.4	-44.4	2.6	3.1	3.7	16.7
SUBTOTAL	6.9	11.4	66.3	82.5	57.1	75.3	31.8
Otros	3.1	2.4	-21.0	17.5	28.2	29.9	6.1
TOTAL	9.9	13.9	39.5	100.0	85.4	105.3	23.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU - Exportaciones

Pañales. Es el tercer producto de exportación del Sub Sector. Sus exportaciones alcanzaron el valor de US\$ 3.1 millones y evidenciaron un crecimiento en sus ventas de 75.8% para el periodo indicado. Los principales mercados de destino lo constituyen Bolivia (51.1%) y Ecuador (48.9%); los que en conjunto representaron el 100.0 de los envíos.