

L. **VARIOS (incluye joyería)**

Los productos varios concretaron ventas al exterior por US\$ 9.8 millones en febrero, 14.5% menos que en similar mes de 2006; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 0.5%. El mercado más importante para este rubro fue Estados Unidos (57.4%) y, le siguieron Venezuela (8.2%) y Colombia (6.0%).

En el bimestre, se registró exportaciones por US\$ 20.2 millones, es decir -19.9% de variación con relación al año pasado; las cuales tuvieron como principales destinos a Estados Unidos (55.2%), Colombia (7.8%) y Ecuador (7.5%).

A nivel de productos, en el mes de febrero, los cinco primeros representaron el 61.0% de las exportaciones del sector. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

Principales Productos Exportados del Rubro Varios (US\$ Millones FOB)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Joyería en oro	6.4	4.4	-30.4	14.9	9.0	-39.8
Marcadores, rotuladores	0.3	0.5	36.7	0.7	0.9	37.9
Perdigones de plomo	0.3	0.4	56.1	0.4	0.7	80.2
Bisutería de metales comunes	1.0	0.3	-67.2	1.7	1.3	-23.8
Cierres de cremallera	0.0	0.3	791.5	0.2	0.7	294.2
Sub total	8.0	6.0	-25.8	17.8	12.5	-29.8
Otros	3.4	3.8	12.1	7.5	7.8	3.8
Total Varios	11.4	9.8	-14.5	25.3	20.2	-19.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

- La joyería de oro fue el principal producto de exportación del rubro (partida 7113.19.00.00 – 45.3% de participación sectorial) al registrar US\$ 4.4 millones de envíos al exterior en febrero, y a pese a experimentar una disminución de 30.4% respecto a igual mes del año anterior; mientras que su mercado más importante fue Estados Unidos (99.1%). Entre enero y febrero, estas ventas totalizaron US\$ 9.0 millones.
- En el mes de análisis, las exportaciones de marcadores, rotuladores (partida 9608.20.00.90 – 4.9% de participación sectorial) alcanzaron US\$ 0.5 millones; y sus destinos principales fueron Venezuela (33.2%), Colombia (15.0%) y México (12.0%). En los dos primeros meses, los marcadores, rotuladores se exportaron por un total de US\$ 0.9 millones.
- Las ventas al exterior de perdigones de plomo (partida 9306.30.90.00– 4.4% de participación sectorial), en febrero, registraron un incremento de 56.1% comparado con el mismo mes del año 2006, al totalizar US\$ 0.4 millones; y se dirigieron fundamentalmente a Estados Unidos (90.1%). En el bimestre, estas exportaciones fueron por US\$ 0.7 millones.