

SECTOR METALMECANICO

Los productos del sector metal mecánico se vendieron en los mercados externos por US\$ 15.0 millones lo que significó un incremento con respecto a mayo de 2006 de 28.0%. De los 52 mercados de destino a los que se dirigió el sector, uno menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (27.4 % de participación), Venezuela (20.0%), Ecuador (15.7%), Chile (10.3%) y Bolivia (5.3%).

Exportaciones del Sector Metalmecánico No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Demás manufacturas de fundición	0.6	1.6	160.0	1.9	3.7	99.6
Partes de máquinas para triturar y similares	0.6	1.1	74.1	3.5	5.5	56.7
Artículos de usos doméstico de acero	0.5	1.0	97.4	2.4	2.2	-6.3
Conductores eléctricos entre 80 v y 1000v	0.6	0.9	48.5	1.9	6.4	244.9
Bolas y artículos similares para molinos	1.4	0.6	-	6.0	3.6	-40.3
SUBTOTAL	3.7	5.2	38.9	15.6	21.4	37.4
Otros	8.0	9.8	22.9	47.4	56.7	19.5
TOTAL	11.7	15.0	28.0	63.0	78.1	24.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **demás manufacturas de fundición** (partida 7325.10.00.00 – 10.5% de participación sectorial en mayo 2007) fue el primer producto de exportación del sector con US\$ 1.6 millones de ventas en el mes de mayo 2007, 160.0% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 5 mercados, igual número que en el 2006, destacando los mercados de Estados Unidos (69.7% de participación), Dinamarca (18.1%), India (6.8%) y Venezuela (5.3%).
- Las **partes de máquinas de triturar y similares** (partida 8474.90.00.00 – 7.4% de participación sectorial en mayo 2007) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 1.1 millones de ventas en el quinto mes del año del año, 74.1% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 12 mercados, uno menos que en el 2006, destacando los mercados de Estados Unidos (67.6% de participación), Bolivia (10.5%) y Venezuela (7.4%), Honduras (5.5%) y España (3.7%).
- Los **artículos de uso doméstico de acero** (partida 7323.93.00.10 – 6.5% de participación sectorial en mayo 2007) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 1.0 millones de ventas, 97.4% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 4 mercados, tres menos que en el 2006, destacando el mercado de Venezuela (99.9% de participación).