

E. SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES

Este sector continua siendo el mas importante en el rubro no tradicional con embarques por US\$ 114.4 millones y un incremento de 17.5% en febrero de 2007 mientras que en el periodo acumulado alcanzó US\$ 225.0 millones y 11.5% de crecimiento. Estados Unidos (58%), Venezuela (9%), Italia (4%), Chile (4%) y Colombia (3%) fueron los mercados que presentaron mayores demandas de productos en este sector.

Los productos más importantes del sector se detallan a continuación:

Sector Textil Confecciones (Millones US\$)

| Producto | Febrero | | | Enero - Febrero | | |
|--------------------------------|-------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Var. % | 2006 | 2007 | Var. % |
| Polos de algodón para adultos | 13.9 | 16.0 | 15.2 | 29.0 | 32.2 | 11.4 |
| Camisas de algodón | 11.8 | 15.3 | 30.5 | 25.9 | 29.9 | 15.6 |
| Demás polos para adultos | 3.3 | 7.3 | 124.3 | 6.7 | 10.6 | 57.6 |
| Blusas para mujeres de algodón | 4.7 | 5.0 | 6.6 | 6.9 | 9.8 | 42.0 |
| Tank top para damas de algodón | 6.5 | 4.2 | -35.1 | 13.3 | 8.1 | -38.8 |
| Total | 97.4 | 114.4 | 17.5 | 201.7 | 225.0 | 11.5 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX.

- **Polos de algodón para adultos.** Las exportaciones de polos de algodón alcanzaron US\$ 16.0 millones con un incremento de 15.2% en febrero de este año y acumulan US\$ 32.2 millones con un crecimiento de 11.4%. Los mercados que demandaron mayor valor de este producto fue Estados Unidos con una participación de 83.1% que presentó un crecimiento de 6.8%. Los mercados siguientes registraron incrementos importantes aunque su participación aun es pequeña. Venezuela (107.4% de incremento – 4.5% de participación), Italia (284.1% - 2.6%), Países Bajos (299.3% - 2.2%), México (168.8% - 1.5%) y Alemania (187.7% - 1.1%).
- **Camisas de algodón.** Los embarques de este producto incrementaron 30.5% respecto a febrero de 2006 con un valor de US\$ 15.3 millones mientras que en el bimestre fue US\$ 29.9 millones y 15.6% de crecimiento. Estados Unidos también es el principal destino de este producto concentrando el 69.5% de todo lo enviado y con un incremento de 18.2%. Luego se encuentran Alemania (US\$ 1.3 millones – 55.9% de crecimiento), Francia (US\$ 1.2 millones – 63.0%), España (US\$ 0.4 millones – 606.6%) e Italia (US\$ 0.4 millones – 490.4%).
- **Demás polos para adultos.** Las exportaciones de este producto fueron US\$ 7.3 millones lo que significó un incremento de 124.3% en febrero acumulando US\$ 10.6 millones con un crecimiento de 57.6%. Estados Unidos concentró el 74.0% del valor de los envíos de este tipo de productos con un aumento de 207.3%, seguido por Venezuela (16.1% de participación) con 4.5% de incremento. Países Bajos que no registro demanda en febrero de 2006, entre otros.