

SECTOR QUÍMICO

Los productos del sector químico se vendieron en los mercados externos por US\$ 581.5 millones lo que significó un incremento con respecto a enero – septiembre de 2006 de 34.4%. De los 109 mercados de destino a los que se dirigió el sector, ocho mas de los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Colombia (14.2% de participación), Chile (12.3%), Ecuador (10.8%), Bolivia (9.1%) y Venezuela (8.6%).

Exportaciones del Sector Químico No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Demás lacas, hojas de polipropileno	2.8	9.5	234.6	36.3	66.3	82.4
Oxido de zinc	4.3	5.2	23.0	39.6	60.9	53.9
Bombonas, botellas, frascos y similares	4.7	6.8	45.6	36.2	44.2	22.1
Sulfato de cobre	5.2	2.3	-55.3	22.8	25.1	10.5
Soda caústica	2.8	1.3	-54.2	15.6	16.6	6.3
SUBTOTAL	19.7	25.1	27.3	150.4	213.1	41.6
Otros	29.4	43.8	49.1	282.3	368.4	30.5
TOTAL	49.1	69.0	40.3	432.7	581.5	34.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **demás lacas, láminas, hojas de polipropileno** (partida 3920.20.00.00 – 11.4% de participación sectorial en enero – septiembre 2007) fue el primer producto de exportación del sector con US\$ 66.3 millones de ventas, 82.4% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 28 mercados, uno mas que los registrados en el 2006, destacando los mercados de Venezuela (17.9% de participación), Colombia (17.9%), Brasil (13.2%), Argentina (11.5%) y Ecuador (8.2%).
- El **oxido de zinc** (partida 2817.00.10.00 – 10.5% de participación sectorial en enero – septiembre 2007) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 60.9 millones de ventas, 53.9% mas que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 40 mercados, ocho mas que los registrados en el 2006, destacando los mercados de Países Bajos (23.5% de participación), Alemania (18.3%), Reino Unido (12.1%), Bélgica (10.9%) y Chile (5.9%).
- Las **bombonas, botellas, frascos y similares** (partida 3923.30.90.00 – 7.6% de participación sectorial en enero - septiembre 2007) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 44.2 millones de ventas, 22.1% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 28 mercados, uno menos que en el 2006, destacando el mercado de Venezuela (33.2% de participación), Ecuador (14.0%), Colombia (13.3%), Bolivia (11.3%) y Honduras (7.9%).