

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS FEBRERO DE 2007**  
(Cifras actualizadas al 22 de Marzo de 2007)

**EN FEBRERO DE 2007 SE CUMPLEN 5 AÑOS DE SOSTENIDO CRECIMIENTO EXPORTADOR**

**A. COMPORTAMIENTO MENSUAL**

Al cierre de febrero, las exportaciones peruanas mostraron un comportamiento positivo al alcanzar la cifra US\$ 1,781 millones, US\$ 334 millones más que los registrados en similar mes de 2006, con lo cual se acumularon 5 años de sendos incrementos. Asimismo, el valor acumulado durante los dos primeros meses del presente año mostró un incremento de 18.9% al alcanzar los US\$ 3,420 millones.

**Exportaciones Peruanas Totales**

(Millones de US\$ FOB)

Sector	Febrero			Enero-Febrero		
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Var.%
Total Tradicional	1,103.6	1,354.3	22.7	2,155.2	2,533.3	17.5
Total No Tradicional	343.2	426.6	24.3	721.4	887.1	23.0
<b>TOTAL</b>	<b>1,446.8</b>	<b>1,780.9</b>	<b>23.1</b>	<b>2,876.6</b>	<b>3,420.4</b>	<b>18.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

Las mayores ventas en lo que va del año se explican por el incremento de los despachos al exterior de los productos tradicionales y no tradicionales en 17.5% y 23.0%, respectivamente.

Los principales mercados de destino de las exportaciones totales durante el primer bimestre de 2007 fueron: Estados Unidos representando el 19.2% de las exportaciones totales, seguido por China (14.4%), Suiza (8.3%), Canadá (8.1%) y Japón (6.0%). Entre los destinos no tradicionales destacaron: Estados Unidos (28.6%), Colombia (6.0%), España (5.2%), Venezuela (3.4%) y Países Bajos (3.3%).

Durante el periodo enero-febrero de 2007, se registraron 2,867 empresas exportadoras, 99 más que las observadas en similar periodo de 2006. De este total, 275 embarcaron productos por más de un millón de dólares. Cabe destacar que en este periodo incursionaron 210 nuevos exportadores, de los cuales 40 exportaron por un valor superior a los US\$ 50 mil.

Así también, se exportaron 30 partidas arancelarias más que las registradas en el primer bimestre de 2006, al alcanzar un número de 2,604 de las cuales 193 sumaron más de un millón de dólares. Asimismo, se constituyeron 12 nuevas partidas, sobresaliendo los hornos de inducción, ganchos y demás sistemas de enganche, y cadenas de eslabones con concreto (travesaño) de fundición de hierro o acero, entre los principales.

**EXPORTACIONES TRADICIONALES REGISTRARON  
58 MESES DE SENDOS AUMENTOS**

Desde mayo de 2002, los embarques de productos tradicionales mantienen un sostenido crecimiento alcanzando en febrero último los US\$ 1,354 millones (76% de las exportaciones totales), lo que significó US\$ 250 millones adicionales con respecto a similar mes de 2006. Asimismo, en los dos primeros meses de 2007, se registró un crecimiento de 17.5% al alcanzar los US\$ 2,533 millones. Este resultado se explica por el buen contexto de precios de las materias primas ante la mayor demanda de Estados Unidos, Suiza, China y Canadá, principales destinos tradicionales.

En términos de volumen, el sector experimentó un crecimiento de 7.4%, destacando el mayor dinamismo de los embarques de crudo de petróleo (4,361%), café (92.0%), cobre (30.3%) y plata refinada (9.6%).

### Exportaciones Tradicionales

(millones de US\$ FOB)

Sector	Febrero			Enero-Febrero		
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Var.%
Minero	865.9	1,010.3	16.7	1,632.1	1,904.9	16.7
Petróleo	121.3	151.1	24.6	226.7	274.6	21.2
Pesquero	107.2	172.1	60.6	259.6	301.5	16.1
Agrícola	9.3	20.8	124.4	36.9	52.2	41.6
<b>TOTAL</b>	<b>1,103.6</b>	<b>1,354.3</b>	<b>22.7</b>	<b>2,155.2</b>	<b>2,533.3</b>	<b>17.5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Desde marzo de 2003, el sector minero viene registrando un sostenido crecimiento en sus exportaciones las cuales alcanzaron la cifra de US\$ 1,010 millones (56.7% de las exportaciones totales). Los envíos de plomo (138.7%) y zinc (125.1%) registraron los mayores avances con respecto a febrero de 2006.

El sector petróleo y derivados (8.5% de las exportaciones totales) mostró un alza de 24.6% con respecto a febrero de 2006 al alcanzar los US\$ 151 millones, debido a las mayores exportaciones de crudo que registraron ventas externas por US\$ 55 millones.

El sector pesquero industrial (9.7% de las exportaciones totales) mostró una recuperación de 60.6% con respecto a febrero de 2006, debido a los mayores envíos de harina (52.8%) y aceite de pescado (137.2%). El sector agrícola (1.2% de participación) presentó un importante avance de 124.4% como consecuencia de los mayores envíos de café que alcanzaron US\$ 19 millones.

### 55 MESES DE SOSTENIDO CRECIMIENTO NO TRADICIONAL CON RECORD EN EL SECTOR PESQUERO

Durante febrero último, las exportaciones con mayor valor agregado alcanzaron los US\$ 427 millones (24.0% de las exportaciones totales), registrándose así 55 meses de crecimiento sostenido. Durante el primer bimestre, se puede apreciar un crecimiento de 23.0%, destacando el mayor dinamismo de los sectores Sidero-Metalúrgico (45.6%), Químico (44.7%) y Pesquero (39.0%).

### Exportaciones No Tradicionales

(millones de US\$ FOB)

Sector	Febrero			Enero-Febrero		
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Var.%
Agropecuario	78.1	95.3	22.0	189.5	219.2	15.7
Textil	97.4	114.4	17.5	201.7	225.0	11.5
Pesquero	30.2	44.4	47.0	60.7	84.3	39.0
Químico	39.9	57.6	44.1	79.3	114.7	44.7
Metal - Mecánico	11.9	13.7	15.0	23.2	29.5	26.9
Sidero - Metalúrgico	43.1	53.4	24.0	81.9	119.3	45.6
Minería No Metálica	10.3	10.6	2.8	17.9	20.6	15.3
Maderas y papeles	18.6	25.1	34.7	37.6	49.6	31.9
Piel y cueros	2.2	2.4	9.0	4.4	4.7	6.1
Varios (Inc. Joyería)	11.4	9.8	-14.5	25.3	20.2	-19.9
<b>TOTAL</b>	<b>343.2</b>	<b>426.6</b>	<b>24.3</b>	<b>721.4</b>	<b>887.1</b>	<b>23.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Los volúmenes embarcados al exterior cayeron en 11.8% durante el periodo acumulado, resultado de los menores despachos de productos originados en los sectores Pieles y Cueros (31.1%) y Minería no Metálica (30.1%). Sin embargo, se puede apreciar un mayor volumen exportado en los sectores Pesquero (57.3%) y Maderas y Papeles (40.5%).

Los embarques de textiles y confecciones alcanzaron un valor de US\$ 114 millones, es decir una variación positiva de 17.5%, ante los mayores envíos de pantalones de poliéster y rayón (305.0%), tejidos de punto de algodón y licra (295.3%), vestidos de punto para mujeres o niñas, de algodón (213.8%), camisas y blusas de punto (212.1%) y camisa con cuello y abertura delantera parcial para hombre (182.8%).

En línea con los últimos 49 meses, el sector agropecuario registró un crecimiento de 22.0% con respecto a febrero de 2006, debido al mayor dinamismo en los envíos de paltas frescas (322.2%), espárragos en conserva (196.2%), cortezas de limón frescas (159.2%), alimento para camarón (149.7%) y tara (81.4%).

Desde julio de 2002, las exportaciones del rubro sidero metalúrgico vienen registrando un desempeño positivo, alcanzando en febrero último un crecimiento de 24.0% debido a los mayores embarques de barras laminadas de acero (35,107%), plata en bruto aleada (604.0%) y las demás manufacturas de zinc (521.5%) explicaron el crecimiento del sector.

Las ventas del sector pesquero no tradicional mostraron un incremento de 47.0% con respecto a lo registrado en febrero de 2006, alcanzando la cifra record de US\$ 44 millones. Tal avance se explica por las mayores exportaciones de caballa congelada (9,323%), atún entero (657.9%) y navajas enteras congeladas (610.8%).

**EL 49.5% DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES SE DIRIGIERON A ESTADOS UNIDOS Y CAN**

Durante febrero de 2007, el bloque económico NAFTA, el continente Asiático y la Unión Europea constituyeron los principales destinos, al concentrar el 69.1% de las exportaciones totales peruanas. Al respecto, cabe destacar el importante crecimiento del bloque asiático (76.3%), seguido por MERCOSUR (62.4%) y la Comunidad Andina de Naciones (23.7%).

**Mercados por Bloques Económicos**

(millones de US\$ FOB)

Bloque	Febrero			Enero-Febrero		
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Var.%
NAFTA	569.5	524.4	-7.9	1,084.1	1,001.9	-7.6
ASIA	242.6	427.8	76.3	479.5	806.0	68.1
UNION EUROPEA	234.6	277.7	18.4	518.6	517.7	-0.2
OTROS MERCADOS <sup>1</sup>	174.3	258.1	48.0	345.4	527.1	52.6
CAN	90.8	112.3	23.7	183.8	228.4	24.3
MERCOSUR	51.8	84.1	62.4	96.8	136.9	41.4
RESTO DE MERCADO	83.3	96.5	15.9	168.4	202.4	20.2
<b>TOTAL</b>	<b>1,446.8</b>	<b>1,780.9</b>	<b>23.1</b>	<b>2,876.6</b>	<b>3,420.4</b>	<b>18.9</b>

1/ Suiza, Chile, Australia, Rusia.

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

A nivel de países, Estados Unidos, mercado más importante de nuestras exportaciones, alcanzó un valor de US\$ 341 millones, 24.8% menos que lo exportado en febrero de 2006, logrando una participación de 20.0% en las exportaciones peruanas.

Para los productos no tradicionales los principales mercados de destino registran a Estados Unidos como el número uno concentrando el 29.4%, al constituirse como el principal comprador de los sectores: textil, agropecuario, varios, minería no metálica, maderas y papeles, y metal mecánico. Le siguieron los países de la Comunidad Andina con una participación de 20.9%, destacando Colombia el cual se ubicó en segundo lugar (7.8%). Otros mercados que

sobresalieron durante el primer bimestre fueron: España (6.3%), Países Bajos (4.6%), Chile (4.2%) e Italia (3.2%).

### Mercados por Países

(millones de US\$ FOB)

Mercado	Febrero			Enero-Febrero		
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Var.%
Estados Unidos	453.6	341.2	-24.8	881.0	685.8	-22.2
China	86.2	257.3	198.5	185.6	402.6	116.9
Suiza	77.1	147.0	90.6	164.6	300.9	82.8
Canada	105.2	144.8	37.6	179.6	266.5	48.4
Japon	68.7	107.5	56.5	131.4	184.8	40.6
Brasil	45.5	78.2	72.0	83.9	123.5	47.2
Chile	94.5	77.5	-17.9	174.1	189.7	8.9
España	36.8	50.0	35.8	86.7	83.9	-3.3
Italia	30.3	44.1	45.3	69.1	97.7	41.5
Belgica	13.9	42.3	204.8	28.1	65.1	131.6
<b>Otros</b>	<b>435.1</b>	<b>491.0</b>	<b>12.8</b>	<b>892.4</b>	<b>1,020.0</b>	<b>14.3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,446.8</b>	<b>1,780.9</b>	<b>23.1</b>	<b>2,876.6</b>	<b>3,420.4</b>	<b>18.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Los destinos no tradicionales que más crecieron durante enero-febrero de 2007 fueron Bulgaria (126,144% – caballas congeladas), Eslovenia (924.3% - caballas congeladas y laminados planos de cinc), Israel (849.7% - óxido de cinc y aceitunas en conserva), Bahamas (378.4% - cemento Pórtland y leche evaporada), y Sudáfrica (335.7% - conserva de jurel entero en salsa de tomate y fibras acrílicas).

Durante el mes de análisis, se exportó a 147 mercados, 16 más que los registrados en similar mes de 2006, de los cuales 64 superaron embarques por más de un millón de dólares.