

## **SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES**

El sector textil confecciones concretó exportaciones por US\$ 121.6 millones, 0.9% superior a mayo de 2006 acumulando en los cinco primeros meses del año US\$ 588.5 millones (8.0% de incremento). La participación de los principales mercados demandantes de los productos de este sector fueron: Estados Unidos (52%), Venezuela (14%), Italia, Chile y Colombia (3%).

Los productos más importantes del sector se detallan a continuación:

### **Sector Textil Confecciones (Millones de dólares)**

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Polos de algodón para adultos	22.2	25.0	12.8	100.1	114.8	14.6
Camisas de algodón	13.6	9.0	-34.0	47.7	48.7	2.2
Blusas de algodón	3.7	4.7	27.1	21.5	24.5	13.9
Tank top de algodón	7.6	3.9	-48.8	39.5	21.9	-44.7
Tops de alpaca	2.3	3.6	57.0	11.1	14.1	27.1
<b>Total</b>	<b>120.6</b>	<b>121.6</b>	<b>0.9</b>	<b>544.9</b>	<b>588.5</b>	<b>8.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

- **Polos de algodón para adultos.** Las exportaciones de polos de algodón alcanzaron US\$ 25.0 millones con un incremento de 12.8% en mayo de este año y acumulan US\$ 114.8 millones con un crecimiento de 14.6%. Los mercados que demandaron mayor valor de este producto fue Estados Unidos con una participación de 81% al totalizar US\$ 65.2 millones. Los mercados que también demandan este producto fueron: Venezuela (7% de participación), Italia (2%) y Colombia (1%).
- **Camisas de algodón.** Los embarques de este producto descendieron 34% respecto a mayo de 2006 con un valor de US\$ 9.0 millones mientras que en los cinco primeros meses fue US\$ 48.7 millones (2.2% de crecimiento). Estados Unidos también es el principal destino de este producto concentrando el 86% de lo embarcado, luego se encuentran Francia (10%) e Italia (2%), entre otros.
- **Blusas de algodón.** Las exportaciones de este producto fueron US\$ 4.7 millones lo que significó un retroceso de 27.1% en mayo acumulando US\$ 24.5 millones con un aumento de 13.9%. Estados Unidos con una demanda de US\$ 13.9 millones registra una participación de 54% del total exportado por el Perú, mientras que Venezuela (US\$ 8.7 millones – 35.5% de las colocaciones).