

SECTOR MINERÍA NO METÁLICA

Los productos del sector minería no metálica se vendieron en los mercados externos por US\$ 121.5 millones lo que significó un incremento con respecto a enero – septiembre de 2006 de 26.1%. De los 85 mercados de destino a los que se dirigió el sector, tres mas que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (39.4 % de participación), Chile (9.9%), Colombia (9.0%), Ecuador (8.0%) y Panamá (7.1%).

- El **mármol y travertinos** (partida 6802.21.00.00 – 22.5% de participación sectorial en enero - septiembre 2007) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 27.4 millones de ventas, 16.3% mas que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 27 mercados, tres menos en el 2006, destacando los mercados de Estados Unidos (80.2% de participación), Venezuela (4.3%) y Canadá (2.8%).
- Las **placas y baldosas de cerámica** (partida 6908.90.00.00 – 17.4% de participación sectorial en enero – septiembre 2007) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 21.2 millones de ventas, 76.8% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 14 mercados, tres menos que en el 2006, destacando los mercados de Chile (33.3% de participación), Estados Unidos (18.8%), Colombia (17.7%), Ecuador (11.0%) y Puerto Rico (7.7%).
- El **cemento clinker** (partida 2523.10.00.00 – 10.9% de participación sectorial en enero – septiembre 2007) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 13.3 millones de ventas, 295.9% mas que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a ocho mercados, siete mas que en el 2006, destacando los mercados de Panamá (47.8% de participación), Argentina (11.9%) y España (10.4%), Ecuador (10.3%) y Estados Unidos (10.0%).

Exportaciones del Sector Minería No Metálica No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Marmol y travertinos	2.4	2.9	19.4	23.6	27.4	16.3
Placas y baldosas de cerámica	1.1	2.4	112.3	12.0	21.2	76.8
Cemento Clinker	0.0	1.3	--	3.4	13.3	295.9
Cemento Portland, excepto blanco	1.5	1.7	7.7	21.5	13.0	-39.7
Vidrio de seguridad	0.4	0.7	53.1	4.8	6.4	33.7
SUBTOTAL	5.5	8.9	60.4	65.2	81.2	24.6
Otros	3.5	5.5	54.7	31.1	40.3	29.4
TOTAL	9.1	14.4	58.2	96.4	121.5	26.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU