

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2012

Informe Mensual
de Exportaciones



prom
perú

Informe Mensual de Exportaciones

Abril 2012

I. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 3,005 millones en abril de 2012, con lo cual acumula US\$ 14,603 millones en el periodo enero – abril del presente año. Las cifras mensuales registraron una caída de 12.2%, en tanto que el monto acumulado registró un crecimiento de 8.1%, respecto al año anterior. En el mismo periodo, los envíos del sector no tradicional en volumen evidenciaron una variación positiva de 10%, mientras que los tradicionales cayeron en 0.2%.

1.1 Resultados General del Periodo

En los primeros cuatro meses del año, el sector tradicional registró un crecimiento de 7% en sus envíos, mientras que el de las exportaciones no tradicionales fue de 11.7%. Los crecimientos registrados en las exportaciones de aceite de pescado (155.8%) y el café (79.9%) en el sector agrario, destacaron en el rubro tradicional. En el rubro no tradicional destacaron los envíos en el sector minería no metálica (48.2%), metal – mecánica (24.2%) y textil (16%).

Las exportaciones peruanas se dirigieron a 156 mercados, dos menos en comparación al mismo periodo del año anterior. China continúa siendo el principal destino (17% participación / 24.5% crecimiento), seguido por Suiza (14% participación / 34.8% crecimiento), Estados Unidos (12% participación / caída 4.1%) y Canadá (8% participación / caída 13.5%).

Por otro lado, se deben señalar que en abril de 2012, los envíos hacia países miembros del Mercosur retrocedieron en 55.6%, respecto al mismo mes de 2011, explicado por las menores compras de Brasil (caída 57.5%) y Uruguay (caída 47.8%). En tanto que las exportaciones hacia los países miembros de la CAN evidenciaron un aumento de 24.5% respecto al mismo mes del año anterior, y acumularon US\$ 1,151 millones en los primeros cuatro meses (20.2% de crecimiento).

En el primer cuatrimestre se registraron importantes crecimientos en las exportaciones peruanas hacia Islandia (US\$ 0.2 millones / 1,699.4% crecimiento), explicado por los envíos de espárragos en conserva, y Sri Lanka (US\$ 4 millones / 913.2%), debido a los mayores envíos de jurel congelado. Igualmente, destacaron Angola (US\$ 5 millones / 807.4%), Malasia (US\$ 7 millones / 695.4%) y Sudáfrica (US\$ 14 millones / 403.3%).

Las exportaciones de las regiones, sin considerar Lima y Callao, sumaron US\$ 9,135 millones, lo que representó 63% de los envíos totales y un crecimiento de 1.4%. Trece regiones registraron variaciones positivas superiores al 10%. Entre estas destacaron Apurímac (US\$ 22 millones / 554.7% crecimiento) por las mayores exportaciones de minerales de plata y Huancavelica (US\$ 99 millones / 267.6%) explicado por los mayores envíos de minerales de cobre y plomo. Destacó también Ayacucho (US\$ 75 millones / 89.7%), región que registró envíos importantes de productos minerales así como también de palta y café.

En el periodo enero – abril de 2012, considerando solo las exportaciones superiores a US\$ 1,000, se registraron 3,073 partidas, 95 más que el mismo periodo del año anterior. En tanto que las unidades empresariales cuyas exportaciones están por encima de US\$ 1,000 totalizaron los 4,935, 191 más respecto al mismo periodo del año anterior.

II. Exportaciones No Tradicionales

2.1. Resultados Generales del Periodo

En los cuatro primeros meses del año, las exportaciones no tradicionales lograron ventas por US\$3,391 millones lo que significó un aumento de 11.7%. La agroindustria (US\$ 867 millones) fue el sector más importante, seguido por textiles y confecciones (US\$ 659 millones) y químico (US\$ 560 millones). La minería no metálica (US\$ 207 millones / 48.2% de crecimiento) fue el sector más dinámico, como resultado de las mayores ventas de fosfatos de calcio naturales sin moler (US\$ 121 millones / 97.4%) que se envían a Estados Unidos, Brasil y México principalmente.

Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado de las exportaciones peruanas con valor agregado, con 21% de participación y 0.6% de crecimiento. Mercados de la región como Venezuela, Colombia, Chile y Ecuador se encuentran a continuación. En Europa se mantiene la presencia de Holanda y España, mientras que China fue el más importante de los asiáticos. Se exportó 3,628 productos no tradicionales a 154 mercados, y estas ventas fueron realizadas por 4,940 empresas, de las cuales el 59% fueron micro exportadoras (exportaron menos de US\$ 100 mil).

2.2 Sector Agro

Las exportaciones agrarias no tradicionales sumaron US\$ 181 millones en abril de 2012 con lo que se acumula US\$ 867 millones al primer cuatrimestre. Abril registra una variación negativa de 4.0%, la cual no ha afectado la variación del periodo (7%).

En abril se han registrado menores envíos hacia España, Estados Unidos y Países Bajos. Hacia el mercado norteamericano descendieron los envíos de espárragos frescos y conservas, mientras que a Países Bajos los mangos frescos.

En el periodo de análisis los envíos a algunos países de Europa mostraron resultados mixtos: Alemania y Reino Unido crecen, 31.7% y 23.2%, respectivamente, mientras que Francia retrocede 11.6%. Por su parte, la mayoría de países de Asia registran crecimientos: Japón (28.7%), Indonesia (25.1%), Tailandia (160.5%), por los mayores envíos de uva básicamente, mientras que China se contrae 13.9% debido a las menores ventas de algas frescas.

Sector Agro No Tradicional: Principales Mercados
Millones de US\$

País	Abril 2012	Var.% Abr 12/11	Ene-Abr 2012	Var.% Ene-Abr 12/11
Estados Unidos	42	-3.9	206	1.9
Países Bajos	29	-18.9	145	7.7
España	18	-7.6	66	-12.4
Ecuador	15	52.7	53	28.0
Hong Kong	0	0.2	32	28.4
Resto	77	-3.8	365	10.0
Total	181	-4.0	867	7.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el mismo periodo se registraron aumentos significativos en sus compras al Perú, con montos superiores a US\$ 1 millón, fueron Malasia (US\$ 1 millón/ 679.7% de crecimiento), Guyana (US\$ 1 millón / 178.3%), Tailandia (US\$ 6 millones / 160.5%), Corea del Sur (US\$ 2 millones / 116.1%) y Suiza (US\$ 3 millones / 101.6%). Las ventas hacia los países del Asia se concentraron básicamente en uvas frescas. En tanto que Suiza incrementó en siete veces las compras de cacao en grano y Guyana triplicó las compras de leche evaporada.

Hasta abril los productos con mayor dinamismo y con ventas que superan el US\$ 1 millón, son harina de marigold (US\$ 1 millón / 2,159.4%), cacao en grano tostado (US\$ 1 millón / 775.8%), grasas y aceites de animales (US\$ 2 millones / 578.3%), trozos y despojos comestibles congelados de pavo (US\$ 1 millón / 237.4%) y leche y nata con un contenido de (US\$ 1 millón / 234.5%).

Sector Agro No Tradicional: Principales Productos
Millones de US\$

Producto	Abril 2012	Var.% Abr 12/11	Ene-Abr 2012	Var.% Ene-Abr 12/11
Uvas frescas	0	-95.4	120	26.1
Mangos frescos	6	-34.4	94	-8.4
Espárragos frescos	12	-29.4	69	2.8
Espárragos en conserva	7	-35.3	37	-17.2
Leche evaporada	8	-13.2	36	34.7
Resto	149	4.8	512	7.8
Total	181	-4.0	867	7.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

materia y grasa superior a 1%

La contracción de las exportaciones de espárragos en conserva y mangos frescos se debe a la menor oferta local, con lo cual se redujo los volúmenes enviados aunque a mayores precios. No obstante, es necesario esperar las cifras de mayo para determinar si adicionalmente existe un impacto negativo en las exportaciones peruanas por efecto de la crisis en Europa, pues las ventas de estos productos a Estados Unidos, Francia, España y Países Bajos han disminuido.

Durante los primeros cuatro meses 1,069 empresas realizaron envíos al exterior, la misma cifra de 2011. Se registraron 122 mercados de destino, cuatro menos que el año anterior. A nivel de regiones, Lima se mantiene como la primera región exportadora y aumenta su participación al 29% del total. Le sigue Ica con el 22% y Piura con 17%. Dentro de las regiones que exportan más de US\$ 1 millón en lo que va del año, destaca Puno (US\$ 1 millón / 52.5%), básicamente por las exportaciones de quinua.

2.3. Sector Textil y Confecciones

En los primeros cuatro meses del año, las exportaciones del sector llegaron a US\$ 659 millones y crecieron 16% con respecto al primer cuatrimestre de 2011. Varios de los productos exportados alcanzaron un interesante dinamismo, destacando los

Sector Textiles y Confecciones: principales mercados
Millones de US\$

País	Abr 2012	Var.% Abr 12/11	Ene - Abr 2012	Var.% Ene - Abr 12/11
Estados Unidos	48	-23.3%	209	-17.9%
Venezuela	56	194.2%	193	195.7%
Brasil	7	-25.2%	33	17.2%
Colombia	9	7.6%	29	-0.3%
Ecuador	9	0.6%	28	12.1%
Resto	32	-24.6%	166	0.4%
Total	161	7.0%	659	16.0%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

bañadores de punto para mujeres y niñas (US\$ 2.2 millones) y los vestidos de tejido plano de fibras sintéticas (US\$ 2.1 millones), con 467% y 440% de variación respectivamente. La demanda proveniente de Venezuela ha sido el principal impulsor del crecimiento de ambos productos.

El incremento en las exportaciones de este sector continúa siendo sustentado por Venezuela, que cuenta con una tasa de crecimiento de 195.7% en lo que va del año. Este incremento ha neutralizado la variación negativa de Estados Unidos, el principal mercado, cuyos envíos han disminuido en 17.9%.

Además de Venezuela, se registraron incrementos en los envíos a países de la región: Brasil (17.2%), Chile (14.6%) y Ecuador (12.1%). A nivel global, los mercados más dinámicos han sido Turquía (198.5%), Australia (111.2%), México (51%) y Uruguay (48.1%). De otro lado, España fue el único mercado europeo que registró un desempeño positivo al crecer 23.9%.

Sector Textiles y Confecciones: principales productos
Millones de US\$

Producto	Abr 2012	Var. % Abr 12/11	Ene - Abr 2012	Var. % Ene - Abr 12/11
Polos de algodón	37	6.1%	154	14.9%
Camisas de algodón	15	-34.4%	74	-18.8%
Blusas de algodón	9	-4.5%	35	-7.2%
Suéteres de algodón	5	-11.1%	20	-0.4%
Tank top de algodón	5	76.3%	18	38.3%
Resto	89	20.4%	357	31.7%
Total	161	7.0%	659	16.0%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El sector concentra sus exportaciones en Lima, cuyos envíos representan el 85% del monto total; y Callao, que llega a 6%. Luego viene Arequipa con

envíos por US\$ 36 millones (5%), Ica con US\$ 18 millones (2%), Tacna con US\$ 5 millones (1%) y el resto del país con ventas por US\$ 5 millones. Asimismo, las regiones que presentaron mayores tasas de crecimiento de enero a abril fueron Lima (20% de variación) y Tacna (19.2%).

En este periodo, se exportaron en total 505 productos (HS6) a 97 mercados por 1,577 empresas, de las cuales el 7.5% logró exportar valores superiores a US\$ 1 millón. Por otro lado, el 63.6% de unidades empresariales exportó montos inferiores a US\$ 100 mil.

2.4. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras no tradicionales sumaron US\$ 376 millones de enero a abril de 2012, y aumentaron 11.5% respecto al mismo periodo del año anterior; con lo cual este sector representó 2.6% de las exportaciones totales y 11.1% de las no tradicionales. Sin embargo, si analizamos solo las ventas del mes de abril, la variación interanual fue -23.7% comparadas con el mes anterior.

En los cuatro primeros meses de 2012, estos productos pesqueros se dirigieron a 86 mercados, y entre ellos destacaron Estados Unidos, Rep. Dominicana y Rusia países que mostraron incrementos sostenidos de las compras desde el Perú, incluso en el mes de abril. Estados Unidos aumentó estas adquisiciones en 23.7% principalmente por los embarques de perico (porciones y filetes).

Por su parte, Rep. Dominicana se ubicó en el puesto 12 como destino de este sector, en el primer cuatrimestre de 2012, al incrementar las compras en 137.3% especialmente de conservas de anchoveta (*engraulis ringens*). En el caso de Rusia (45.6% de variación), los mayores envíos obedecieron a los embarques de colas de langostinos sin caparazón congelados, de hueveras de pez volador y de trucha entera congelada.

Sector pesca no tradicional: principales mercados
Millones de US\$

País	Abril 2012	Ene - Abr 2012	Var. % Ene-Abr 12/11	Part.% Ene-Abr 12
Estados Unidos	13	89	34.9	23.7
China	12	40	-2.1	10.8
España	7	40	-24.8	10.5
Nigeria	9	30	126.3	8.1
Corea del Sur	5	22	-7.4	5.9
Resto	28	154	10.3	41.1
Total	74	376	11.5	100.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos del sector pesquero no tradicional destacaron los incrementos de exportación de porciones de pescado congelado, especialmente perico (427.4% de variación) a Estados Unidos y Venezuela; y de jurel congelado (136.4%) a Nigeria y Costa de Marfil. Asimismo, las mayores ventas de ovas de pez volador congelado (134.3%) a países asiáticos como Japón, Vietnam, Corea del Sur y China, y de filetes de pescado congelado: perico, (40.3%) a Estados Unidos.

Las menores ventas registradas en el mes de abril, se explicaron principalmente por la disminución de los envíos de pota congelada (-40.4% de variación), pota procesada (-51.3%), conservas de jurel entero (-81.8%) y de conchas de abanico (-49.9%). Mientras que los destinos que presentaron desaceleración importante fueron España (-53.1% de variación) fundamentalmente de pota congelada, Japón (-46.4%) tanto de pota preparada como congelada, y Corea del Sur (-26.1%) de pota preparada.

Sector pesca no tradicional: principales productos
Millones de US\$

Producto	Abr 2012	Var. % Abr 12/11	Ene-Abr 2012	Var. % Ene-Abr 12/11
Pota congelada	16	-40.4	68	-16.2
Pota preparada	9	-51.3	36	-37.3
Jurel congelado	11	5.3	35	136.4
Porciones de pescado congelado: perico, anchoveta	2	449.4	27	427.4
Filetes de pescado congelado: perico, anguila	3	28.5	27	40.3
Resto	33	-14.4	182	14.9
Total	74	-23.7	376	11.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

A pesar de ello, las exportaciones en abril tuvieron incrementos interesantes a Estados Unidos (9.9% de variación) de perico (porciones y filetes) y a algunos países de América Latina como

Panamá (165.7%) y Rep. Dominicana (142.9%) por los envíos de jurel congelado al primero de estos mercados, y de conservas de anchoveta (*engraulis ringens*) al segundo.

El 72.8% de las ventas externas del sector pesquero no tradicional, en el primer cuatrimestre de 2012, las efectuaron las regiones del interior del país. Piura representó el 41.6% del total exportado por el Perú mientras que Tumbes, Ancash, Ica y Tacna explicaron el 10.9%, 7.6%, 5.4% y 4.1%, respectivamente.

En total 338 empresas peruanas exportaron productos pesqueros con valor agregado de enero a abril de 2012, de las cuales 8 vendieron más de US\$ 10 millones, 68 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 150 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 112 menos de US\$ 100 mil.

2.5 Sector Químico

Las exportaciones de productos del sector químico sumaron US\$ 560 millones al mes de abril de 2012, lo que representó una variación positiva de 10.1%. La mayor demanda de ácido sulfúrico y láminas de polímeros de etileno minimizó la disminución de las exportaciones de preformas y lacas colorantes.

Sector Químico: Principales Productos
Millones de US\$

Al igual que el mes anterior, las ventas de ácido sulfúrico se concentraron en el mercado chileno. El incremento de las ventas de las láminas de polímeros de etileno es explicado por la creciente demanda en el mercado boliviano,

Productos	Abril 2012	Var. % Abril 12/11	Ene - Abr 2012	Var. % Ene - Abr 12/11
Láminas de polipropileno	13	0	44	0
Ácido Sulfúrico	10	6.9	45	92.3
Láminas polímeros de etileno	6	2.3	24	42.3
Preformas	4	-10.7	17	-5.1
Lacas colorantes	4	-61.8	18	-69.4
Resto	94	4.3	412	14.6
Total	131	2	560	10.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: Promperu

colombiano, venezolano y ecuatoriano. En tanto que la disminución de las exportaciones de preformas y lacas colorantes es consecuencia de los menores requerimientos en Colombia y Bolivia.

Se registraron 104 mercados, cinco menos respecto al mismo periodo de 2011. En términos de valor exportado, América del Sur representó el 72% de las exportaciones no tradicionales del sector, mientras que 34 países de Europa aportaron el 9%. México, Estados Unidos y Canadá representaron el 6% y 28 países de Asia representaron el 6%.

Sector Químico: Principales Mercados
Millones de US\$

País	Abril 2012	Var. % Abril 12/11	Ene - Abr 2012	Var. % Ene - Abr 12/11
Chile	21	27.4	93	61.7
Venezuela	18	10.3	92	64.0
Ecuador	17	61.7	61	26.9
Bolivia	16	44.4	58	27.9
Colombia	14	-20.0	70	4.8
Resto	45	-19.5	187	-20.6
Total	131	2	560	10.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: Promperu

A nivel regional, los cinco primeros departamentos representan el 98% de las ventas. Solo Lima (US\$ 368 millones / caída 1.8%) y Callao (US\$ 112 millones / 32.3%) concentraron el 86% de los envíos. Las otras regiones que continúan en el ranking son Moquegua (US\$ 29 millones / 228.3%), Arequipa (US\$ 26 millones / 3.1%) y Piura (US\$ 11 millones / 47.9%).

Durante el primer cuatrimestre, 1167 empresas realizaron envíos al exterior, 47 más que en 2011. Del total, 938 fueron microempresas, 138 empresas pequeñas, 78 empresas medianas y sólo nueve 13 empresas grandes.

2.6. Sector Sidero Metalúrgico

Las exportaciones correspondientes al sector totalizaron US\$ 348 millones a abril de 2012, lo que significó una variación negativa de 2.9%, debido a la caída en la cotización del cobre en 13% y del cinc en 14%, y al menor contenido de plata en los concentrados.

Entre los principales productos exportados se encuentran los alambres de cobre refinado, cuyos principales mercados fueron Colombia (US\$ 46 millones) y Venezuela (US\$ 44 millones). El Cinc sin alear se exportó en su mayoría a Bélgica (US\$ 27 millones) y Estados Unidos (US\$ 15 millones), mientras que las barras de cobre tuvieron como destino

Estados Unidos (US\$ 17 millones) y Taiwán (US\$ 1 millón). La demanda chilena motivó la gran variación de las demás barras laminadas en caliente.

El número de mercados de destino totalizó 74 durante el primer cuatrimestre, igual número de mercados respecto al mismo periodo de 2011. En términos de valor exportado, América del Sur representó el 57% de las exportaciones no tradicionales del sector, México, Estados Unidos y Canadá el 18%, mientras que 16 países de Europa representaron el 16%. Además, a pesar que las exportaciones del sector llegan a 20 países de Asia, dicho valor solo representó el 5%.

El número de empresas exportadoras ascendió a 319, dos más que las registradas en similar periodo de 2011. De este grupo, 258 son microempresas, 42 son pequeñas, 12 son medianas y 7 son grandes empresas. Cabe mencionar que el 84% de las exportaciones en el período analizado fueron realizadas por las empresas grandes (US\$ 292 millones).

En abril de 2012, el 88% de las ventas externas del sector sidero metalúrgico no tradicional las efectuaron desde Lima (73%) y Callao (15%). Las regiones del interior que tuvieron una participación mayor al 1% fueron Ancash (5%) y Arequipa (6%).

Sector Siderometalúrgico: principales productos
Millones de US\$

Producto	abr-12	Var% Abr 12/11	Ene - Abr 2012	Var % Ene - Abr 12/11
Alambre de cobre refinado	22	-24.1	111	6.7
Cinc sin alear, contenido < 99.99%	13	-43.5	53	-27.4
Barras y perfiles de cobre refinado	6	20.0	22	15.8
Las demás barras laminadas en caliente	3	0.0	17	183.3
Barras de acero, con muescas, cordones	5	150.0	16	-5.9
Resto	29	-19.4	129	-7.2
Total	79	-19.4	348	-3.1

Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERÚ

Sector Siderometalúrgico: principales mercados
Millones de US\$

País	abr-12	Var% Abr 12/11	Ene - Abr 2012	Var % Ene - Abr 12/11
Colombia	16	-31.0	60	-32.8
Estados Unidos	17	18.9	59	-17.8
Venezuela	7	6.6	53	214.7
Bolivia	9	58.2	31	-5.9
Bélgica	5	-62.8	30	7.4
Resto	25	-27.5	116	-3.9
Total general	79	-19.2	348	-2.9

2.7 Sector Minero No Metálico

En el primer cuatrimestre del año, las ventas al exterior del sector minero no metálico ascendieron a US\$ 207 millones, superior en 48.2% al valor obtenido en similar periodo de 2011. Se efectuaron envíos a 77 países, principalmente a Sudamérica, región que representó el 44% del total, seguido por Norteamérica con el 43% del total de las ventas a este sector.

Durante el primer cuatrimestre, el sector mostró un crecimiento constante en virtud al desempeño

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
En millones de US\$

País	Abril 2012	Var. % Abril 12/11	Ene - Abr 2012	Var. % Ene - Abr 12/11
Estados Unidos	15	31.6	76	67.8
Brasil	10	307.1	30	204.5
México	6	2,170.5	13	169.8
Chile	4	55.6	15	7.7
Ecuador	3	27.4	12	43.8
Resto	7	-44.0	60	6.0
Total	45.1	40.5	206.8	48.2

Fuente:SUNAT. Elaboración: Promperu

de su principal producto, fosfato de calcio, con una tasa de crecimiento de 97.4% y destinado a Estados Unidos (111% de crecimiento) y Brasil (169%). Las ventas de baldosas de cerámica cayeron por la disminución de la demanda en Colombia (caída 32%), Ecuador (caída 28%) y Puerto Rico (caída 22%). Chile y Estados Unidos atenuaron esta caída al registrar incrementos de 10% y 8% respectivamente. Los vidrios de seguridad tienen como mercado de destino Venezuela y Estados Unidos, mientras que el mármol se concentra en Estados Unidos y Ecuador.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
En millones de US\$

Productos	Abril 2012	Var. % Abril 12/11	Ene - Abr 2012	Var. % Ene - Abr 12/11
Fosfatos de calcio naturales	26	66.4	122	97.4
Demás plasticos y baldosas de cerámica	5	14.7	21	-7.9
Marmol, travertinos y alabastro	2	-12.8	6	-1.3
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	1	4,598.4	4	2,026.8
Vidrio de seguridad contrachapado	1	34.3	6	30.8
Resto	10	5.2	48	8.3
Total	45.1	40.5	206.8	48.2

Fuente:SUNAT. Elaboración: Promperu

Además, se registraron 496 empresas exportadoras, 11 menos que en 2011. Del total, 442 fueron microempresas, 37 empresas pequeñas, 15 medianas y 2 grandes.

A nivel regional cuatro departamentos concentraron el 96%: Piura (60%), Lima (29%), Arequipa (4%), La Libertad (2%) e Ica (3%).

En Piura son los fosfatos de calcio natural los que lideran las ventas al exterior (US\$ 61 millones). Brasil y Ecuador son los mercados de destino. En Lima en cambio destacaron las placas y baldosas de cerámica que se exportaron a Chile, Colombia, Ecuador y Estados Unidos. Por otro lado, las exportaciones de Arequipa y La Libertad se concentraron en frascos de vidrio y fosfatos de calcio naturales respectivamente.

2.8. Sector Metal Mecánico

Durante el periodo enero - abril 2012 las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 175 millones, lo que significó una variación positiva de 24.2% respecto al mismo periodo del año anterior.

El principal producto exportado, los hilos, cables (incl. coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad son colocados en Ecuador y Colombia en su mayoría, mientras que partes de máquinas para cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, es enviado principalmente a

Estados Unidos, Chile y Bolivia. En tanto, las demás partes de máquinas para sondeo y perforación se dirigen principalmente a Estados Unidos y Chile.

Los seis principales destinos de los envíos concentraron el 68% del total. Las mayores ventas al mercado ecuatoriano (US\$ 24 millones / 27.9% crecimiento) se explican por los envíos de hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad (US\$ 5 millones). En cuanto a los mercados con mayor dinamismo destacaron Suiza (crecimiento 505.3 %) por los envíos de las demás partes de las bombas elevadoras de líquidos; Hong Kong (309.5%) por las compras de los demás cuadros, paneles, consolas para control o distribución de electricidad.

Las exportaciones del sector las realizaron 1,056 empresas, de las cuales 873 fueron microempresas, 149 pequeñas y 32 medianas; Asimismo, el 81% de las exportaciones se realizaron a través de las medianas y pequeñas empresas, exportándose US\$ 91 y US\$ 52 millones respectivamente. Por otro lado, Lima y Callao explicaron el 90% de estas ventas, además de Moquegua (6%) y Arequipa (2%) de participación.

Sector Metal Mecánico: principales productos
Millones de US\$

Producto	abr-12	Var% Abr 12/11	Ene - Abr 2012	Var % Ene - Abr 12/11
Hilos, cables y demás conductores para electricidad	4	35.2	10	50
Partes de máquinas y aparatos para triturar	2	9.4	9	61.6
Bolas para molinos de fundición de hierro	2	54.3	7	11
Las demás partes de máquinas grúas, aplanadoras y de perforación	1	25.8	5	191
perforación	1	35.7	5	-5.1
Resto	46	77.5	140	20.4
Total	57	66.5	175	24.2

Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERÚ

Sector Metal Mecánico: principales mercados
Millones de US\$

País	abr-12	Var% Abr 12/11	Ene - Abr 2012	Var % Ene - Abr 12/11
Ecuador	6	16.8	24	27.9
Estados Unidos	6	22.9	24	15.0
Chile	5	-28.2	22	-27.5
Venezuela	4	38.4	19	49.0
Bolivia	4	38.9	16	32.1
Resto	32	176.0	71	51.4
Total general	57	66.5	175	24.2

Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERÚ

2.9 Sector Varios

Los envíos al exterior del sector varios (incluye productos de joyería y algunos productos hechos a mano) totalizaron US\$ 17 millones en abril, con lo cual acumuló US\$ 57 millones en el primer cuatrimestre del año. Estas cifras representaron aumentos de 35.0% y 3.0%, respectivamente.

Sector Varios (incluidos joyería y art. hecho a mano): Principales
Millones de US\$

País	Abril 2012	Var.% Abr 12/11	Ene-Abr 2012	Var.% Ene-Abr 12/11
Estados Unidos	6	50.1	18	7.1
Colombia	2	21.8	6	6.8
Ecuador	2	48.9	6	24.7
Bolivia	1	-13.8	4	-17.0
Chile	1	24.3	4	20.2
Resto	6	36.7	19	-6.0
Total	17	35.0	57	3.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los principales productos exportados durante los primeros cuatro meses de 2012 concentraron el 48% del total enviado por el sector. Entre los productos más dinámicos y con montos exportados por encima del millón, figuran las construcciones prefabricadas (US\$ 1 millón / 134.8% de crecimiento), el cual se explica por la mayor demanda de Venezuela.

Los productos de este sector se destinaron a un total de 85 mercados, dos (2) más respecto al mismo periodo del año anterior y los cinco (5) principales concentraron el 68% del total. Entre los mercados más dinámicos, con envíos por encima del millón de dólares, han destacado Canadá (165.9%) explicado principalmente por los mayores envíos de los demás calzados con plataforma de madera, y Brasil (112.9%) explicado por los envíos de bolígrafos. Cabe resaltar la participación de Países Bajos (179.0%) debido a los envíos de demás bisuterías de metales comunes, y Venezuela (52.3%) por el aumento de las exportaciones de construcciones prefabricadas y los envíos de las demás bisuterías. Es importante tomar en cuenta que el incremento se explica por los mayores precios, debido al alza en el precio del oro y otros metales.

Sector Varios (incluidos joyería y art. hecho a mano): Principales Mercados
Millones de US\$

Producto	Abril 2012	Var.% Abr 12/11	Ene-Abr 2012	Var.% Ene-Abr 12/11
Art. de joyería de los demás metales	3	135.6	10	-0.5
Demás bisuterías de metales comunes	3	48.9	10	49.6
Art. de joyería de plata	1	-16.9	3	6.5
Demás asientos	1	-21.3	2	-1.2
Demás calzados con plataforma de madera	0	-7.8	2	14.0
Resto	9	69.5	30	7.9
Total	17	35.0	57	3.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el primer cuatrimestre de 2012 se registraron 981 empresas exportadoras, tres (3) menos que las registradas en el mismo periodo de 2011. De este grupo el 911 son microempresas, 59 pequeñas y 11 medianas.

A nivel de regiones, Lima lidera las exportaciones con el 88% del total, seguido por Callao (7%) y La Libertad (2%). Los principales productos exportados por la capital son joyerías de los demás metales

comunes y las demás bisuterías de metales comunes. Las primeras se destinaron hacia Estados Unidos, mientras que las segundas principalmente a Colombia y Ecuador. En tanto que los productos exportados por la región Callao fueron los cierres de cremallera y construcciones prefabricadas, enviados a Colombia y Venezuela, respectivamente.

2.10 Sector Maderas y Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 131 millones en el primer cuatrimestre de 2012, lo que significó una variación positiva de 21.3%, respecto al año anterior. Los cinco principales productos exportados durante los cuatro primeros meses de 2012 concentraron el 48% del total enviado.

Sector Maderas y Papeles: Principales Productos
Millones de US\$

Producto	Abril 2012	Var.% Abr 12/11	Ene-Abr 2012	Var.% Ene-Abr 12/11
Impresos publicitarios y catalogos comerciales	4	22.6	17	22.3
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	3	-21.6	14	-17.4
Demás maderas aserradas	3	13.6	13	60.8
Los demás libros, folletos e impresos similares	3	29.3	10	20.2
Pañales para bebés	2	-	9	-
Resto	17	16.1	68	11.9
Total	32	17.8	131	21.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De igual forma, es interesante mencionar el crecimiento en los envíos de calcomanías para transferencia (US\$ 825 mil), producto que ha registrado un importante incremento (386.9%), el cual es explicado únicamente por los envíos a Venezuela.

Entre los productos cuyos montos de exportación fueron mayores al millón de dólares, destacó las maderas molduradas (US\$ 2 millones/ 320.9%) por los envíos a Francia y Bélgica.

Sector Maderas y Papeles: Principales Mercados
Millones de US\$

País	Abril 2012	Var.% Abr 12/11	Ene-Abr 2012	Var.% Ene-Abr 12/11
México	5	108.7	16	28.8
China	4	69.3	16	-9.5
Chile	4	-8.3	15	22.6
Bolivia	3	-22.6	14	36.3
Ecuador	2	-41.0	13	37.8
Resto	14	23.7	58	23.8
Total	32	17.8	131	21.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

(1,453.6%) principalmente por las ventas de maderas molduradas, y Guatemala (648.0%) por los demás papeles para acanalar y despachos de etiquetas de cartón. Por otro lado, es cabe mencionar el crecimiento de Nueva Zelandia (1,189.6%) gracias a envíos de maderas aserradas.

En el periodo de análisis, las exportaciones de este sector se dirigieron a 86 mercados, doce más que en el mismo periodo del año anterior. Los cinco (5) principales destinos concentraron el 56% del total exportado.

Dentro de los países a los que se registraron envíos por encima del millón de dólares, los que registraron incrementos importantes fueron: Bélgica

Es importante hacer nota de las caídas que se han registrado en este mes, las cuales afortunadamente no repercutieron en el total debido a una mayor demanda en México.

Durante los cuatro primeros meses del año se registraron 774 empresas exportadoras, 22 más en comparación al año anterior. De este grupo, 661 son micro empresas, el 91 son pequeñas y las 22 restantes lo conforman medianas y grandes empresas.

A nivel de regiones, Lima lidera las exportaciones con el 74% del total, seguido de Ucayali (10% de participación) y Loreto (8%). Los principales productos exportados por Lima fueron impresos publicitarios y demás libros, folletos e impresos. En tanto que los productos exportados por Ucayali fueron las tablillas y frisos para parqués, y demás maderas aserradas. Las exportaciones de Lima se dirigieron básicamente hacia Bolivia, Ecuador, Colombia y Chile; mientras que los de la región amazónica se enviaron hacia China, Estados Unidos y México.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1 Resultados Generales del Periodo

En el primer cuatrimestre de 2012 las exportaciones de productos tradicionales registraron una variación positiva de 7.0%, al totalizar un valor de US\$ 11,212 millones. El sector minero ha sufrido una desaceleración en sus envíos, por las menores ventas registradas en abril.

3.2 Sector Minero

El sector minero experimentó una variación de -0.2% al registrar envíos por US\$ 8,418 millones. Los principales productos exportados en este sector fueron el cobre (US\$ 3,319 millones / -3.9% de variación) y el oro (US\$ 3,294 / 16.4%). China (40% de participación) y Japón (13%) fueron los principales destinos de los envíos de cobre, mientras que Suiza (60%) y Canadá (27%) representaron los principales mercados para el oro. También es importante destacar el desempeño positivo del plomo (US\$ 815 millones / 25.1%) y la plata refinada (US\$ 77 millones / 12.2%).

3.3 Sector Petróleo y Gas

El sector petróleo y gas registró envíos por un valor de US\$ 1,772 millones, lo que significó un aumento de 20.1% con respecto al primer cuatrimestre del año anterior. Los envíos de derivados de petróleo crecieron 11% y sus principales mercados son Estados Unidos (43%) y Chile (15%); mientras que las ventas de gas natural variaron en 46.6% y los envíos se destinan principalmente a Japón (51%), España (27%) y Tailandia (18%).

3.4 Sector Agro

Las exportaciones agrícolas tradicionales alcanzaron los US\$ 19 millones en abril y acumularon US\$ 178 millones en el primer cuatrimestre. Las exportaciones de café (US\$ 162 millones / 80.0% de crecimiento) representaron el 94% del total de este subsector. Cabe indicar que en abril el precio promedio de exportación de café de otros arábigos siguió la tendencia la baja al situarse en US\$ 4.262,8 por TM, lo que significó caídas de 4.4% respecto al mes anterior y de 36.4% frente a abril de 2011. Cabe señalar que a fines de mayo último la cotización del grano habría estado cerca a los US\$ 3.900 por TM.

Pese a los signos de desaceleración económica en el mundo, los países no dejan de comprar café. El abaratamiento de la cotización internacional ha propiciado el aumento de las exportaciones de forma dinámica a las principales plazas, como Colombia (US\$ 42 millones / 108.2%), Estados Unidos (US\$ 39 millones / 204.8%) y Alemania (US\$ 33 millones / 147.9%). Destacan los envíos a Chile (US\$ 2 millones / 780.6%).

3.5 Pesca

Los envíos al exterior de productos pesqueros tradicionales sumaron US\$ 844 millones en los cuatro primeros meses de 2012, es decir 89.2% más que lo registrado en similares meses del año 2011; y representaron 5.8% de las exportaciones peruanas. Mientras que en el mes de abril estas ventas aumentaron 36.7% comparadas con las de abril del año 2011, y totalizaron US\$ 163 millones.

La harina de pescado, de enero a abril de 2012, sumó US\$ 669 millones de exportaciones (89.2% de variación); y tuvo como mercados más importantes a China (55.1% de participación), Alemania (11.4%) y Japón (6.8%).

Entre enero y abril de 2012, los envíos de aceite de pescado a mercados internacionales sumaron US\$ 175 millones, 155.8% más que en el mismo período del año pasado. Los principales mercados para este producto fueron Dinamarca (23.2% del total), Chile (16.9%) y Canadá (11.3%).