

SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES

Las exportaciones peruanas del sector sumaron US\$ 148.5 millones en septiembre con lo cual se acumularon en los primeros nueve meses del año US\$ 1,183.8 millones con incrementos de 44.3% y 12.6%, respectivamente. Los mercados destino del sector fueron Estados Unidos (52.3% de participación), Venezuela (17.0%), Chile (3.2%), Italia (3.0%) y Colombia (2.85).

El sector representa el 6.0% de las exportaciones totales y 26.5% de los embarques no tradicionales. Los productos más importantes del sector se detallan a continuación:

- **Polos de algodón para adultos.** Las exportaciones de este producto se redujeron 13.4% aunque en el periodo acumulado se encuentra en el mismo valor que el año pasado. Los embarques a Estados Unidos disminuyeron en US\$ 10 millones acumulando US\$ 120.7 millones. El mercado venezolano, el segundo en importancia, incrementó 70.9% alcanzando US\$ 9.2 millones, luego se encuentran Italia (US\$ 4.6 millones) que saltó al tercer lugar, Países Bajos, Canadá, España y Francia.
- **Camisas de algodón.** En el acumulado, se registró un retroceso en el valor embarcado de este producto aunque incrementó 84% en el septiembre. Las exportaciones a Estados Unidos se contrajeron 9.2% (US\$ 63.4 millones) y Francia que es el segundo destino también presentó una reducción de 1.4%. Argentina fue la sorpresa en este periodo debido a que saltó hasta alcanzar los US\$ 1.6 millones y Alemania que incrementó 61%. Italia, Reino Unido y Canadá también presentaron incrementos importantes. Otro motivo de preocupación fue la pérdida de los embarques dirigidos a México que en el periodo enero-septiembre 2006 acumularon US\$ 3.3 millones.

Sector Textil Confecciones

Producto	Septiembre			Enero - Septiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Polos de algodón para adultos	14.6	12.6	-13.4	150.8	150.7	0.0
Camisas de algodón	5.1	9.3	84.0	86.4	84.1	-2.6
Demás polos de algodón para adultos	7.3	13.7	85.9	54.4	76.9	41.4
Blusas de algodón	4.1	5.8	39.8	42.0	56.8	35.2
Polos de algodón para niños	3.3	6.6	99.1	27.5	34.4	25.2
Total general	102.9	148.5	44.3	1050.9	1183.8	12.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

- **Demás polos de algodón.** La dinámica de esta partida es positiva dado el incremento de 85.9% en septiembre y 41.4% en los primeros nueve meses del año. Aún cuando las exportaciones a Estados Unidos incrementaron 24.9%, Venezuela acapara la atención debido al crecimiento de 73.9% pasando de US\$ 17.1 a US\$ 29.7 millones. Colombia, cuarto mercado luego de España, registró un incremento de 262.9%.