

SECTOR METALMECANICO

Los productos del sector metal mecánico se vendieron en los mercados externos por US\$ 153.3 millones lo que significó un incremento con respecto a enero - septiembre de 2006 de 27.2%. De los 55 mercados de destino a los que se dirigió el sector, uno menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (27.4 % de participación), Venezuela (18.6%), Ecuador (14.4%), Chile (8.1%) y Colombia (5.7%).

- Los **conductores eléctricos entre 80V y 1000V** (partida 8544.49.10.90 – 9.6% de participación sectorial) fue el primer producto de exportación del sector con US\$ 14.7 millones de ventas en el período enero – septiembre 2007, 234.0% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 10 mercados, tres más que en el 2006, destacando los mercados de Venezuela (56.6% de participación), Ecuador (27.7%), Estados Unidos (8.0%), Panamá (3.7%) y Bolivia (2.4%).
- Las **partes de máquinas de triturar y similares** (partida 8474.90.00.00 – 7.6% de participación sectorial en septiembre 2007) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 11.7 millones de ventas en el período enero – septiembre del año, 55.8% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 39 mercados, nueve más que en el 2006, destacando los mercados de Estados Unidos (49.8% de participación), Bolivia (6.3%) y Dinamarca (6.1%).

Exportaciones del Sector Metalmecánico No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Conductores eléctricos entre 80V y 1000V	0.6	2.1	280.4	4.4	14.7	234.0
Partes de máquinas para triturar y similares	0.9	1.3	45.4	7.5	11.7	55.8
Demas manufacturas de fundición	0.5	0.7	35.9	3.2	6.8	112.3
Bolas y similares para molinos de fundición	0.5	0.8	50.5	9.4	6.5	-31.2
Partes de bombas, excepto de líquidos	0.2	0.3	25.4	2.4	3.4	39.2
SUBTOTAL	2.7	5.2	91.0	27.0	43.0	59.7
Otros	9.7	13.4	38.6	93.6	110.3	17.8
TOTAL	12.4	18.6	50.1	120.6	153.3	27.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **demás manufacturas de fundición** (partida 7325.10.00.00 – 4.5% de participación sectorial en enero – septiembre 2007) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 6.8 millones de ventas, 112.3% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 21 mercados, cuatro más que en el 2006, destacando el mercado de Estados Unidos (56.4% de participación), Dinamarca (25.3%), Alemania (3.5%), Sudáfrica (2.9%) y México (2.0%).