

J. SECTOR SIDERO METALURGICO

Durante el mes de Febrero del 2007, las exportaciones del sector sidero metalúrgico totalizaron el valor FOB de US\$ 53.4 millones; incrementándose en 24% con respecto a similar mes del año anterior. Cabe señalar que la participación de este sector sobre el total de las exportaciones peruanas, en términos de valor FOB, fue del 3%.

El principal producto de exportación del sector sidero-metalúrgico corresponde al alambre de cobre refinado, el cual representa el 25.5% del total exportado de este sector.

Los cinco principales mercados de destino de este sector significan el 52.4%: Colombia (23.5%), Estados Unidos (9.8%), Italia (6.8%), Bolivia (6.6%) y Chile (5.8%). A pesar de la reducida participación de Italia, ha denotado un crecimiento de 688.4% en el periodo señalado.

Alambre de cobre. Las exportaciones de este producto se redujeron en 23.5% con un valor de ventas por US\$ 13.6 millones en Febrero del 2007. Colombia, principal mercado de destino de las ventas de alambre de cobre refinado, el cual representa el 69.3%, evidenció una caída del 11.6%. Venezuela en segundo lugar, el cual representa el 13.4% ha evidenciado un crecimiento de 381% y Brasil (11.1%) cayó en 76.6%. Bolivia constituye el cuarto mercado de destino y representa sólo el 2.6% del resto del mercado.

Cinc sin alear. Las ventas al exterior de este producto que tuvieron un crecimiento de 117%, ascendieron a US\$ 10.9 millones al compararlo con similar periodo del año anterior. Figura entre los principales productos de exportación y para este periodo se ubicó en el segundo lugar en el ranking del sector sidero metalúrgico para este periodo. Los principales mercados de destino corresponden a Colombia (22.1%), Portugal (21.5%), Japón (21.4%), Italia (19.5%) y Guatemala (15.5%). Destaca el crecimiento de las exportaciones a Portugal con una tasa del orden de 172.6% y Colombia de 54.7%.

Exportaciones del Sector Sidero-Metalúrgico

(US\$ Millones FOB)

Producto	Febrero				Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Alambre de cobre refinado	17.8	13.6	-23.5	25.5	31.0	29.0	-6.4
Cinc sin alear	5.0	10.9	117.0	20.5	7.5	31.1	312.4
Demás manufacturas de cinc	0.6	3.7	521.5	7.0	1.7	9.2	453.6
Barras y perfiles de cobre refinado	0.8	3.5	364.5	6.6	2.6	6.3	146.5
Barras laminadas de cobre	0.0	2.7	35,106.7	5.1	3.0	2.7	-7.2
SUBTOTAL	24.2	34.6	42.7	64.7	45.7	78.3	71.4
Otros	18.9	18.9	1.2	35.3	36.5	40.9	12.2
TOTAL	43.1	53.4	24.0	100.0	82.2	119.2	45.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Demás manufacturas de cinc. Bajo este concepto se exporta fundamentalmente bolas y placas de cinc. Sus exportaciones totalizaron en Febrero del 2007 la cifra de US\$ 3.7 millones con un crecimiento importante de 521.5% respecto a similar mes del año anterior. Italia se constituye como el principal comprador de este producto con una participación de 27.2%; se exporta además a Holanda, España, Francia y Venezuela, los que en conjunto representan el 66.1%.