

F. SECTOR PESQUERO

Durante el mes de febrero del 2007, las exportaciones del sector pesquero tradicional y no tradicional totalizaron el valor FOB de US\$ 216.4 millones; corresponde a las exportaciones tradicionales el 79.5% y a las exportaciones no tradicionales el 20.5%.

Sus ventas se han incrementado en 57.6% con respecto a similar mes del año anterior. Cabe señalar que la participación de este sector sobre el total de las exportaciones peruanas, en términos de valor FOB, fue de 12.2%; por ello su importancia en el comportamiento de la economía peruana.

El crecimiento esperado del sector pesquero tradicional, el cual fue de US\$ 64.8 millones, se explica por el incremento de las exportaciones de harina de pescado en un 52.8% y del aceite de pescado en 137.2%.

Harina de pescado. Las exportaciones de este producto aumentaron en 52.8% con un valor de ventas por US\$ 148.8 millones en febrero del 2007. China (47.1%), Japón (9.6%), Turquía (7.5%), España (6.5%) y Francia (5.02%) representan el 75.9% de los mercados de destino de este sector; economías que evidenciaron tasas de crecimiento positivas de 104.5%, 19.5%, 455.5%, 821% y 5,526.3% respectivamente.

El **Aceite de pescado** registró un valor FOB exportado de US\$ 23.3 millones con un crecimiento de 137.2% en el mes de febrero de 2007 respecto a similar periodo del 2006. Los mercados que demandaron este producto fueron: Dinamarca (53%), Japón (19.7%) y Canadá (12.3%); los mismos que representaron el 85% del mercado.

Productos de consumo humano directo. Los productos no tradicionales alcanzaron el valor de exportación de US\$ 44.4 millones en el mes de febrero del 2007, con un incremento de 47%. Los mercados de destino más importantes estuvieron representados por España (20.7%), Estados Unidos (17%), China (11.9%), Corea (5.1%) e Italia (4.6%); los cuales representan el 59.3% del mercado.

Los productos más importantes en este sector fueron:

- **Filete de pota congelada.** Las exportaciones del producto ascendieron a US\$ 8.9 millones en febrero del 2007 y evidenciaron un crecimiento de 27.3% con respecto al 2006. Los principales mercados de destino fueron España (38.5%), China (13.5%), Italia (7.9%), Venezuela (6%) y Corea (5.6%) con una participación de 71.4% sobre el total exportado.
- **Pota y calamar preparados.** Las exportaciones de pota y calamar preparados ascendieron a US\$ 5.1 millones en febrero del 2007; 83.5% por encima del valor exportado en similar mes del 2006. El 71.2% de las ventas se dirigen a China. Corea tiene una participación de 7.1%, seguido de España (6.1%), Estados Unidos (5.1%) y Rusia (2.8%).

Exportaciones del Sector Pesquero No Tradicional

(US\$ Millones FOB)

Producto	Febrero				Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Filete de pota congelada	7.0	8.9	27.3	20.1	13.3	16.3	22.2
Pota y calamar preparados	2.8	5.1	83.5	11.5	6.7	8.8	30.6
Filete de perico congelado	4.4	7.1	60.3	16.0	8.9	14.2	58.9
Conservas de pescado	1.1	2.5	133.8	5.6	1.2	5.2	348.6
Pota y calamar preparados	1.2	2.1	76.3	4.6	1.9	3.9	103.5
SUBTOTAL	16.4	25.6	56.1	57.8	32.1	48.4	50.8
Otros	13.8	18.7	36.2	42.2	28.6	35.9	25.7
TOTAL	30.2	44.4	47.0	100.0	60.7	84.3	39.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX

Filete de perico congelado. Las exportaciones de filete de perico congelado durante el mes de febrero totalizaron US\$ 7.1 millones y mostraron un ligero crecimiento de 60.3% debido a las mayores ventas realizadas a los mercados de Estados Unidos (52.3%), España (8.5%) e Islas Guadalupe (6.4%).