

SECTOR PIELES Y CUEROS

El sector pieles y cueros, entre enero y septiembre del año, registró exportaciones por US\$ 28.6 millones, lo que significó un aumento de 19.4% respecto al mismo periodo de 2006; y representó el 0.1 % de las exportaciones totales. España (22.7%), Nueva Zelanda (14.6%) y Venezuela (11.4%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector.

En septiembre, las ventas al exterior ascendieron a US\$ 3.5 millones, 34.9% más que en igual mes del año pasado. Los destinos más importantes, en el mes, fueron España (20.2%), Venezuela (19.3%) y Nueva Zelanda (8.7%).

En el periodo de análisis, el 66.4% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas, las cuales crecieron en conjunto 16.2% respecto a similares meses de 2006. A continuación se detalla la evolución de las tres primeras.

Principales Productos Exportados del Sector Pieles y Cueros
(US\$ Millones FOB)

	Septiembre			Enero - Septiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Cuero de bovino wet blue	0.5	0.6	14.4	5.2	6.6	27.4
Alfombras de alpaca	0.6	0.5	-19.7	4.4	5.1	13.9
Cuero de bovino wet blue en flor	0.5	0.2	-60.5	3.7	3.0	-19.0
Pieles crust de ovino	0.1	0.4	232.6	1.4	2.2	52.9
Bolsos de material textil, plástico	0.3	0.4	70.0	1.5	2.1	35.9
Subtotal	2.0	2.1	3.8	16.3	19.0	16.2
Otros	0.6	1.5	130.4	7.6	9.6	26.4
Total	2.6	3.5	34.9	23.9	28.6	19.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- La principal partida de exportación del sector, de enero a septiembre, fue **cueros de bovino wet blue** (partida 4104.19.00.00 – 23.2% de participación sectorial), al aumentar los valores remitidos al exterior en 27.4% y totalizar US\$ 6.6 millones; las cuales se concentraron en España (68.9%), Hong Kong (16.3%) y México (8.9%). En septiembre, estos productos se vendieron al exterior por US\$ 0.6 millones.
- En los tres primeros trimestres, las **alfombras de alpaca** (partida 4303.90.10.00 antes 4303.90.00.10– 17.7% de participación sectorial) registraron envíos al exterior por un valor de US\$ 5.1 millones; los cuales se dirigieron fundamentalmente a Nueva Zelanda (81.4%) y Estados Unidos (13.0%). En el mes de análisis, se exportó US\$ 0.5 millones de estos artículos.
- Las exportaciones de **cueros de bovino wet blue en flor** (partida 4104.11.00.00 – 10.6% de participación sectorial), en los nueve primeros meses, fueron US\$ 3.0 millones y tuvieron como principales mercados a México (42.1%), China (19.7%) y Chile (18.2%). En el noveno mes, las ventas al exterior totalizaron US\$ 0.2 millones.