

SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES

En este sector se registraron envíos por un valor de US\$ 138.4 millones (0.7%) en agosto logrando acumular US\$ 1033.4 millones en los primeros ocho meses del año lo que representó un crecimiento de 9.0%. Durante los últimos doce meses se alcanzó US\$ 1557.7 millones. Estados Unidos es el principales destino de las exportaciones de estos productos logrando concentrar el 53.1% del valor sectorial.

Los productos más importantes del sector se detallan a continuación:

- **Polos de algodón para adultos.** Las ventas de este producto disminuyeron 20.4% debido al retroceso en la demanda durante agosto en 26% del mercado americano que concentra mas del 80% del valor embarcado. En el periodo acumulado del año la caída alcanza el 7%. La preocupación por la demora en la aprobación del Tratado de Libre Comercio con ese mercado lo habría ocasionado. Venezuela, como segundo destino, concentra poco mas del 5% e incremento en agosto 15%, mientras que en los últimos ocho meses 80%. Otros mercados demandantes de los polos peruanos de algodón fueron: Francia, Canadá, Colombia, Hong e Italia. Asimismo se registran a Malasia, Turquía, Brasil y Uruguay como mercados que registraron importaciones de nuestro país entre enero y agosto de 2007 y no lo habían realizado en el año previo.
- **Camisas de algodón.** Estados Unidos también es el principal destino de las camisas de algodón y su participación en las ventas es muy similar a los polos pero su demanda se contrae se forma mas acelerada alcanzando 38% en agosto (US\$ 5.2 millones) y 11% en el acumulado (US\$ 58.3 millones). Argentina se ubica en segunda posición con un incremento importante concretando compras cercanas al millón de dólares aunque representa el 3% del total sectorial. Turquía, Brasil, Nueva Zelanda han mostrado interés en este producto con embarques que no superan los US\$ 50 mil.

Exportaciones del Sector Textil Confecciones
(Millones de dólares)

Producto	Agosto			Ene - Ago		
	2 006	2 007	Var. %	2 006	2 007	Var. %
Polos de algodón para adultos	20.3	16.1	-20.4	136.2	137.7	1.1
Camisas de algodón	12.0	6.3	-47.4	81.3	74.8	-8.0
Demás polos para adultos	6.4	9.1	42.3	47.1	63.2	34.3
Blusas para mujeres y niñas	6.6	9.1	37.3	37.8	51.0	34.7
Prendas de vestir de algodón	2.1	2.3	10.4	50.8	30.6	-39.8
Polos de algodón para niños	5.3	5.5	3.8	24.2	27.8	15.1
Demás camisas de algodón	3.2	2.7	-15.1	23.3	27.3	17.1
Pelo de llama o alpaca	3.0	1.7	-42.8	17.9	24.7	38.1
Total	137.5	138.4	0.7	948.0	1 033.4	9.0

- **Demás polos de algodón.** Venezuela que presentó un incremento de 70% en agosto último superó a Estados Unidos en las exportaciones de este tipo de productos concentrando el 45% del valor embarcado. Sin embargo, en el periodo acumulado el mercado americano mantiene el primer lugar con importaciones desde el Perú por US\$ 34 millones. España, Colombia y Chile son los otros mercados con demandas superiores al medio millón de dólares entre enero y agosto. Aquí también se registran pequeñas pero interesantes demandas de mercados como Turquía, Uruguay y República Checa.