

SECTOR PESQUERO

Durante el mes de Septiembre del 2007, las exportaciones del sector pesquero tradicional y no tradicional totalizaron el valor FOB de US\$ 157.7 millones; el 82.1% corresponde a las exportaciones tradicionales y el 17.9% a las exportaciones no tradicionales. Este sector representa el 6.4% del total de las exportaciones peruanas.

Las ventas de este sector se han incrementado ligeramente en 5.7% con respecto a similar mes del año anterior, explicado por el crecimiento de las ventas del sector tradicional.

Las ventas del sector pesquero tradicional, las cuales fueron de US\$ 129.5 millones, se incrementaron en 14.3% debido a un crecimiento de las exportaciones de harina de pescado.

Harina de pescado. Las exportaciones de este producto se incrementaron 28.9%, es decir pasaron de US\$ 86.0 millones a US\$ 110.8 millones en Septiembre del 2007. China representa el principal mercado de destino de este producto con el 41.2% de participación. Alemania, Japón, Indonesia, Canadá y Taiwán constituyen los segundos mercados de exportación con una participación del 19.9%, 13.6%, 4.1%, 3.1% y 2.8%, respectivamente.

El **Aceite de pescado** registró un valor FOB exportado de US\$ 18.7 millones con una reducción de 31.7% en el mes de Septiembre de 2007 respecto a similar periodo del 2006. Chile (53.8%), Australia (18.9%), Noruega (14.9%), Estados Unidos (4.4%) y China (2.0%) representaron el 94.0% del total exportado.

Productos de consumo humano directo. Los productos no tradicionales alcanzaron el valor de exportación de US\$ 28.2 millones en el mes de Septiembre del 2007, 21.3% por debajo del valor obtenido en similar periodo del 2006. Los mercados de destino más importantes del sub sector estuvieron expresados por España (18.5%), Estados Unidos (17.1%), Francia (8.2%) y China (8.1%), los que en conjunto representaron el 51.9% del mercado. De los mercados señalados, Estados Unidos evidencia un crecimiento favorable de 6.1%.

Los productos más importantes en este sector fueron:

- **Pota y calamar congelados.** Las exportaciones de este producto durante el mes de Septiembre totalizaron US\$ 3.8 millones evidenciando una caída de 52.3%. Constituyen los principales mercados: España (27.0%), China (16.7%), Italia (11.2%), Corea (11.1%) y Estados Unidos (7.5%); los mismos que constituyeron el 73.5% del total de los destinos de exportación de este producto.
- **Pota preparada.** Es el segundo producto de importancia del sector pesquero no tradicional. Sus exportaciones ascendieron a US\$ 2.1 millones en Septiembre del 2007 y evidenciaron una caída de 60.3% con respecto a similar periodo del 2006. Los principales mercados de destino fueron China, la cual representa el 54.9%, Corea (15.8%) y España (10.3%). Estos mercados constituyen el 81.0% del valor total exportado de este producto.

Exportaciones del Sector Pesquero No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Septiembre				Enero - Septiembre		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Pota y calamar congelados	7.9	3.8	-52.3	13.4	70.1	86.5	23.3
Pota preparada	5.2	2.1	-60.3	7.3	47.6	44.4	-6.8
Conservas de jurel	1.6	2.0	24.5	7.0	13.6	22.5	65.6
Colas de langostino congeladas	3.2	2.9	-11.5	10.2	27.1	30.2	11.5
Pescado congelado	0.6	1.1	92.1	3.9	10.2	17.0	67.4
SUBTOTAL	18.5	11.8	-36.3	41.7	168.6	200.6	19.0
Otros	17.3	16.4	-5.2	58.3	155.3	187.0	20.4
	35.8	28.2	-21.3	100.0	323.9	387.6	19.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU - Exportaciones

- Conservas de jurel.** Las exportaciones de las conservas de pescado de jurel durante el mes de Septiembre totalizaron los US\$ 2.0 millones evidenciando un crecimiento de 24.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Destaca como principal mercado de destino República Dominicana, el cual constituye el 35.8% del total exportado. Otros destinos de exportación están representados por los mercados de Haití, Chile y Congo.