

I. SECTOR MINERÍA NO METÁLICA

Los productos del sector de minería no metálica se vendieron en los mercados externos por US\$ 10.6 millones lo que significó un incremento de 2.8% con respecto al mes de febrero de 2006. En el periodo acumulado enero – febrero, las exportaciones del sector crecieron 15.3% con respecto al mismo periodo de 2006. De los 49 mercados de destino a los que se dirigió el sector, uno menos que en el 2006, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (32.9 % de participación), Panamá (14.6%), Chile (12.8%), Colombia (9.2%) y Ecuador (8.0%).

Exportaciones del Sector Minería No Metálica No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Febrero			Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Mármol y travertinos	2.2	2.6	16.7	4.1	4.8	18.8
Placas y baldosas de cerámica	1.0	2.3	130.8	2.0	4.0	102.7
Cemento Clinker	0.0	1.3	--	0.0	1.3	--
Fregaderos, lavabos	0.4	0.5	31.4	0.8	1.1	46.6
Vidrio de seguridad	0.5	0.5	12.5	1.0	1.1	12.9
SUBTOTAL	4.1	7.2	76.1	7.8	12.3	58.1
Otros	6.2	3.3	-46.0	10.1	8.3	-17.5
TOTAL	10.3	10.6	2.8	17.9	20.6	15.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

- Los **mármol y travertinos** (partida 6802.21.00.00 – 24.7% de participación sectorial) fue el primer producto de exportación del sector con US\$ 2.6 millones de ventas en el mes de febrero de 2007, 16.7% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 15 mercados, cuatro más que en el 2006, destacando los mercados de Estados Unidos (69.7% de participación), Venezuela (14.2%), Canadá (5.3%), Puerto Rico (1.8%) y Ecuador (1.6%).
- Las **placas y baldosas de cerámica** (partida 6908.90.00.00 – 21.7% de participación sectorial) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 2.3 millones de ventas durante el mes de febrero de 2007, 130.8% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 10 mercados, dos menos que los registrados durante 2006, destacando los mercados de Chile (37.1% de participación), Estados Unidos (21.4%), Puerto Rico (13.0%), Colombia (11.9%) y Ecuador (9.9%).
- El **Cemento clinker** (partida 2523.10.00.00 – 12.0% de participación sectorial) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 1.3 millones de ventas durante el mes de febrero de 2007, mientras que en el 2006 no se registro exportación de la partida. Este producto se dirigió únicamente al mercado de Panamá.