

H. SECTOR METAL MECANICO

Los productos metal mecánicos se vendieron en los mercados externos por US\$ 13.6 millones lo que significó un incremento de 15.0% con respecto al mes de febrero de 2006. En el periodo acumulado enero – febrero, las exportaciones del sector crecieron 27.3% con respecto al mismo periodo de 2006. De los 55 mercados de destino a los que se dirigió el sector, siete más que en el 2006, los de mayor importancia fueron Venezuela (23.9 % de participación), Estados Unidos (22.3%), Ecuador (13.1%), Bolivia (6.1%) y Colombia (5.2%).

- Los **conductores eléctricos entre 80V y 1000V** (partida 8544.59.10.00 – 16.8% de participación sectorial) fue el primer producto de exportación del sector con US\$ 2.3 millones de ventas en el mes de febrero de 2007, 4,807.2% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 6 mercados, dos más que en el 2006, destacando los mercados de Venezuela (71.1% de participación), Panamá (17.9%), Estados Unidos (5.5%), Bolivia (3.9%) y República Dominicana (1.5%).
- Las **partes de máquinas para triturar y similares** (partida 8474.90.00.00 – 8.9% de participación sectorial) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 1.2 millones de ventas durante el mes de febrero de 2007, 159.8% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 18 mercados, cinco más que los registrados durante 2006, destacando los mercados de Estados Unidos (49.6% de participación), México (13.3%), Chile (7.8%), Taiwán (6.9%) y Panamá (4.4%).

Exportaciones del Sector Metalmeccánico No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Febrero			Enero - Febrero		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Conductores eléctricos entre 80V y 1000V	0.0	2.3	4,807.2	0.6	2.8	343.2
Partes de máquinas para triturar y similares	0.5	1.2	159.8	1.5	2.0	33.3
Manufacturas moldeadas de fundición de hie	0.4	0.7	61.6	0.7	1.0	40.0
Grupos electrógenos petroleros	0.1	0.6	338.7	0.4	0.8	91.5
Conductores eléctricos menores a 80 V	0.2	0.6	139.7	0.3	0.9	235.9
SUBTOTAL	1.3	5.4	310.4	3.5	7.5	111.7
Otros	10.6	8.3	-21.8	19.6	22.0	12.0
TOTAL	11.9	13.6	15.0	23.2	29.5	27.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

- Las **manufacturas moldeadas de fundición de hierro acero** (partida 7325.10.00.00 – 4.9% de participación sectorial) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 0.7 millones de ventas durante el mes de febrero de 2007, 61.6% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 6 mercados, tres menos que similar período del año anterior, destacando los mercados de Estados Unidos (87.4% de participación), Alemania (8.2%) y Pakistán (2.3%).