

## SECTOR MINERÍA NO METÁLICA

Los productos del sector minería no metálica se vendieron en los mercados externos por US\$ 16.2 millones lo que significó un incremento con respecto a agosto de 2006 de 61.9%. De los 46 mercados de destino a los que se dirigió el sector, seis menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (38.0 % de participación), Argentina (10.2%), España (10.1%), Chile (7.9%) y Ecuador (7.7%).

### Exportaciones del Sector Minería No Metálica No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Agosto			Enero - Agosto		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Mármol y travertinos	2.5	3.6	40.5	21.1	24.5	15.9
Cemento clinker	0.0	3.0	-.-	3.4	12.0	258.2
Placas y baldosas de cerámica	1.2	2.3	81.9	10.9	18.8	73.2
Cemento portland	1.1	1.7	55.4	20.0	11.3	-43.3
Vidrio de seguridad	0.6	1.0	59.5	4.3	5.7	31.7
<b>SUBTOTAL</b>	<b>5.5</b>	<b>11.5</b>	<b>108.8</b>	<b>59.7</b>	<b>72.4</b>	<b>21.3</b>
Otros	4.5	4.7	4.3	27.6	34.8	26.1
<b>TOTAL</b>	<b>10.0</b>	<b>16.2</b>	<b>61.9</b>	<b>87.3</b>	<b>107.2</b>	<b>22.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- El **mármol y travertinos** (partida 6802.21.00.00 – 22.1% de participación sectorial en agosto 2007) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 3.6 millones de ventas en el octavo mes del año, 40.5% más que similar período de 2006. Este producto se dirigió a 18 mercados, tres más en el 2006, destacando los mercados de Estados Unidos (82.0% de participación), México (2.8%), Reino Unido (2.0%), Canadá (1.8%) y Costa Rica (1.7%).
- El **cemento clinker** (partida 2523.10.00.00 – 18.3% de participación sectorial en agosto de 2007) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 3.0 millones de ventas en el octavo mes del año. Este producto se dirigió a 2 mercados, dos más que en el 2006, destacando el mercados de Argentina (53.4% de participación) y España (46.6%).
- Las **placas y baldosas de cerámica** (partida 6908.90.00.00 – 14.1% de participación sectorial en agosto 2007) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 2.3 millones de ventas en el octavo mes del año, 81.9% más que similar período de 2006. Este producto se dirigió a 11 mercados, dos más que en el 2006, destacando los mercados de Chile (29.4% de participación), Ecuador (19.3%), Venezuela (14.2%), Estados Unidos (13.8%) y Puerto Rico (12.3%).