

SECTOR AGROPECUARIO

Las exportaciones agropecuarias de productos tradicionales y no tradicionales ascendieron a US\$ 206.1 millones en septiembre último, lo que representó un incremento de 27.1% en comparación al mismo periodo de 2006. En los primeros nueve meses del presente año, las ventas del sector alcanzaron los US\$ 1,324.86 millones, lo que implica US\$ 176 millones más en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En septiembre, las exportaciones del rubro tradicional fueron US\$ 62.65 millones, lo que implicó un acumulado desde enero de US\$ 303.18 millones. En ambos casos, las cifras representan una caída en comparación con los mismos periodos del 2006. Cabe indicar que las exportaciones de café lideraron las exportaciones tradicionales, con ventas por US\$ 57.61 millones.

De otro lado, las exportaciones agrarias no tradicionales registraron un crecimiento de US\$ 48.19 millones con respecto a septiembre de 2006, con lo cual se acumularon US\$ 1,021.68 millones desde enero de este año.

Sector Agrícola No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var%	2006	2007	Var%
Espárragos	31.7	46.5	47%	193.4	273.7	41%
Frescos	25.3	33.7	33%	112.4	148.6	32%
Conserva	4.9	11.1	125%	66.9	106.7	59%
Congelados	1.5	1.7	14%	14.1	18.4	30%
Paltas	0.2	1.0	476%	38.7	44.7	15%
Alcachofas preparadas	7.7	11.1	44%	31.2	27.9	-11%
Leche evaporada	3.01	5.6	85%	38.7	44.7	15%
SUBTOTAL	42.6	64.1	51%	302.1	391.0	29%
Otros	52.7	79.3	51%	508.9	630.7	24%
TOTAL	95.3	143.5	51%	811.1	1,021.7	26%

Durante este periodo, resaltaron las exportaciones de productos no tradicionales como el espárrago en sus tres presentaciones, las alcachofas preparadas y las paltas.

- **Espárragos.** Las exportaciones de espárrago, en sus tres presentaciones, alcanzaron un valor de US\$ 273.7 millones en el periodo enero - septiembre de 2007. Los espárragos en conserva fueron los que registraron un mayor crecimiento durante el mes de septiembre y tuvieron como principales destinos de exportación a España y Francia. Los espárragos frescos se enviaron principalmente a Estados Unidos y Reino Unido.
- **Alcachofas Preparadas.** Las exportaciones de alcachofas preparadas realizadas en septiembre de este año han registrado un incremento de 44% con respecto al mismo mes del año anterior, siendo Estados Unidos el principal mercado de destino. El acumulado desde enero registra una disminución respecto al mismo periodo del año 2006, debido a la reciente modificación arancelaria. Así, la partida en la que se incluía a la alcachofa preparada ha sido desdoblada en varias partidas, entre las que figuran el pimiento piquillo, brotes de bambú y "las demás".
- **Paltas:** Las exportaciones de este producto están mostrando una tendencia creciente. En septiembre de este año registraron ventas por un millón de dólares, monto muy superior al del mismo periodo del año anterior. Los principales mercados de destino son países miembros de la Unión Europea (Países Bajos, España, Reino Unido) y Canadá.

