

Record de exportaciones al superar la barrera de los US\$ 30 mil millones con un crecimiento del 12.1%

(Cifras actualizadas al 23 de Enero de 2008¹)

Las exportaciones totalizaron US\$ 31,162.5 millones en 2008 lo que significó un incremento de 12.1% respecto al año previo. Al respecto, las exportaciones más dinámicas fueron las no tradicionales que registraron un incremento de 19.7%, mientras que las tradicionales mostraron un avance del 8.5%. En diciembre último, el valor exportado se contrajo en 35.7% al alcanzar los US\$ 1,897.2 millones.

Con respecto a los mercados de destinos, los productos peruanos se dirigieron a 173 países, destacando el bloque Europeo con una participación del 29% y un importante crecimiento del 20%, seguido de América del Norte con 26% de participación, Asia con 24% y América Central, Sudamérica y El Caribe con el 20%. Esta distribución es un claro reflejo de la estrategia diversificada que han adoptado nuestros empresarios exportadores peruanos. En el ámbito de países, destacaron Estados Unidos (18.4% de participación) con un incremento de 3.4%, China (12.0%), Suiza (10.9%), Canadá (6.3%) y Japón (5.9%) todos ellos demandantes principalmente de productos tradicionales.

En términos de empresas, el año pasado se registraron 7,143 unidades exportadoras, 6% más que lo registrado en 2007. De este total, las MYPE's constituyeron el 85%, mientras que las Medianas mostraron el mayor incremento al registrar una tasa positiva de 22%.

Exportaciones no tradicionales

Las **exportaciones no tradicionales** sumaron US\$ 7,547.2 millones durante 2008, lo que significó un incremento de 19.7% respecto al año anterior. Los sectores con mayor participación fueron textil – confecciones (US\$ 2,018.1 millones), agropecuario (US\$ 1,912.0 millones) y químico (US\$ 1,040.7); mientras que el sector metal mecánico (US\$ 324.0 millones) fue el que registró el mayor crecimiento (47.1%), seguido del sector químico (29.3%) y agropecuario (26.5%).

En 2008, los envíos no tradicionales se dirigieron a 175 destinos, siendo los de mayor participación Estados Unidos (25.2%), Venezuela (12.8%), Colombia (8%), Chile (5.5%) y España (5.3%). Los destinos que registraron los mayores crecimientos fueron Brasil (69.0%) como resultado de los mayores envíos de alambre de cobre refinado y aceitunas en conserva; Panamá (56.8%) explicado por el aumento de las exportaciones de preparaciones para limpieza y lavar; así como Bolivia (57.4%) debido a las mayores exportaciones de barras de hierro o acero sin alear y pañales para bebés.

Cabe indicar que en diciembre último, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 573.1 millones, lo que implicó una caída de 20.5% respecto al mismo periodo anterior. En este marco, el sector que ha registrado la mayor caída ha sido el sidero-metalúrgico (-61.0%), el cual se explica, por las menores cotizaciones internacionales que registran los metales utilizados en la elaboración de los productos del sector.

Las exportaciones peruanas de productos **textiles y confecciones** superaron por primera vez la barrera de los 2 mil millones de dólares con un incremento de 16.2% en 2008. En diciembre, se registró un descenso de 26.3% que tuvo como base la menor demanda en los mercados estadounidense (-18.3%) y venezolano (-43.6%).

Los principales productos exportados durante el año pasado fueron: polos de algodón de punto (incremento de 3.0%), camisas (7.5%), blusas (23.4%) y suéteres del mismo material (14.8%). En los polos de algodón destacó el crecimiento en Argentina (US\$ 3.0 millones / 312.4%), Brasil (US\$ 1.6 millones / 391.9%), República Dominicana (US\$ 1.2 millones / 193.2%), Australia (US\$ 0.4 millones / 140.8%), Costa Rica US\$ 0.3 millones / (214.6%) y Emiratos Árabes (US\$ 0.2 millones / 134.9%). En las camisas de algodón resalta el aumento de los envíos a Brasil (US\$ 4.8 millones / 21 veces de crecimiento), Argentina (US\$ 4.6 millones / 167.1%), Bélgica (US\$ 2.4 millones / 418.6%), Ecuador (US\$ 1.0 millones / 105.8%) y Chile

¹ Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

(US\$ 0.9 millones / 111.9%). De otro lado, en las blusas de algodón se puede mencionar a Alemania (US\$ 3.9 millones / 132.8%), Francia (US\$ 2.4 millones / 167.8%), Argentina (US\$ 1.6 millones / 199.3%), República Dominicana (US\$ 1.2 millones / 712.2%) y Brasil (US\$ 0.9 millones / 66 veces).

En el último año se registraron algunos productos interesantes, en función a su crecimiento, como los tejidos de hilados de elastómeros (HS6 6004.10 / 977% de incremento), tejidos de algodón de punto teñidos (HS6 6006.22 / 97%), blusas de fibra sintética (HS6 6106.20 / 141%), pantalones para damas de algodón (HS6 6104.62 / 56%), tejidos de algodón crudos o blanqueados (HS6 6006.21 / 229%), ropa interior para caballeros (HS6 6107.11 / 80%). Asimismo, se encuentran blusas de algodón de tejido plano (HS6 6206.30 / 71%), chaquetas de algodón (HS6 6103.32 / 517%), blusas sintéticas de tejido plano (HS6 6206.40 / 139%), hilados de cadeneta (HS6 5606.00 / 95%), chaquetas de algodón (HS6 6104.32 / 140%), pantalones para damas sintéticos (HS6 6204.63 / 213%) y tejidos de lana peinada (HS6 5112.11 / 119%).

La cantidad de empresas del sector ascendió a 1,889, 199 más que las registradas en 2007, de las cuales 38 exportan más de US\$ 10 millones, 198 entre US\$ 1 y 10 millones y 1,151 lo hacen por un valor menor a US\$ 100 mil.

Las exportaciones **agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 164.5 millones en diciembre último, acumulando US\$ 1,912 millones durante 2008, lo que significó un incremento de 26.5% respecto al año anterior. Los productos que destacaron en este rubro fueron los espárragos en sus tres presentaciones (US\$ 450.7 millones / 6.7% crecimiento), seguidos de la pprika en sus diversas presentaciones (US\$ 136.2 millones / 41.4% crecimiento), leche evaporada (US\$ 88.7 millones / 36.2%) y uvas (US\$ 85.6 millones / 42.6%). Otros productos que destacaron en 2008, fueron: mango congelado (US\$ 18.4 / 531% crecimiento), manteca de cacao con grado de acidez menor al 1% (US\$ 15.4 millones / 116.9%), maíz gigante del cusco (US\$ 7.5 millones / 48% crecimiento), condimentos y sazonadores (US\$ 1.7 millones / 123.2%), y jengibre (US\$ 1.4 millones / 288.8%).

Los envíos de productos agrarios no tradicionales se dirigieron a 129 mercados durante 2008. Estados Unidos fue el principal destino, el cual concentró US\$ 586.8 millones, lo que representó un incremento de 19.7% y una participación de 31%. Le siguió España, cuyos envíos sumaron US\$ 233.5 millones, lo que significó un 11.7% de crecimiento, explicado por la mayor demanda de espárrago en conserva (12.8%) y pprika (34.9%); y Países Bajos (US\$ 195.3 millones / 45.3% crecimiento) como resultado de las mayores exportaciones de uva (168.9%) y espárragos frescos (43.8%). Cabe destacar el importante dinamismo de los envíos a China (US\$ 25.0 millones / 172.9% crecimiento), Panamá (US\$ 8.4 millones / 102.5%), Rusia (US\$ 7.5 millones / 436%), Nicaragua (US\$ 2.5 millones / 138%), e Israel (US\$ 1.7 millones / 142.2% crecimiento).

Asimismo, algunos productos empiezan a dirigirse a nuevos mercados: uva a India (US\$ 103 mil), Ucrania (US\$ 34 mil) y Rumania (US\$ 31 mil); espárrago fresco a Uruguay (US\$ 18 mil), palta a Lituania (US\$ 37 mil), pasas a Colombia (US\$ 278 mil) y ajos a Reino Unido (US\$ 73 mil).

En 2008, se registraron 1,409 empresas exportadoras de productos agrarios no tradicionales, 97 más que las registradas el año previo. De estas 2.4% son grandes, 20% medianas, 28.3% pequeñas y 49.2% microempresas exportadoras.

El 2008, el sector **químico** se consolidó como el tercero en importancia en las exportaciones no tradicionales al registrar US\$ 1,040.7 millones de ventas al exterior y representar 13.8% y 3.3% de las exportaciones con valor agregado y de las totales, respectivamente. Por otro lado, los productos químicos registraron el segundo mayor incremento del año en los embarques al exterior entre los sectores no tradicionales (29.3% de variación respecto al 2007).

Las exportaciones del sector químico tuvieron como destino 120 países el 2008, es decir 6 más que en similares meses del año anterior. Entre estos mercados destacaron Chile (15.2% del total exportado), Colombia (14.0%) Ecuador (12.0%), Bolivia (11.4%) y Venezuela (7.1%); y

todos ellos, el 2008, mostraron aumentos importantes en sus compras desde el Perú en 53.5%, 28.1%, 45.7%, 52.3% y 5.0%, respectivamente.

Películas y láminas de polipropileno (US\$ 103.5 millones de exportaciones), ácido sulfúrico (US\$ 67.5 millones), óxido de cinc (US\$ 60.3 millones), fosfato dicálcico (US\$ 60.0 millones) y preformas de PET (US\$ 53.7 millones) fueron los principales productos del sector el 2008. Por otro lado, los productos que tuvieron aumentos significativos en sus ventas al exterior, el año de análisis respecto al 2007, fueron fosfato di calcico (202.7% de variación), ácido sulfúrico (202.1%), preparaciones para lavar y de limpieza (114.3%), láminas de polietileno (96.9%) y soda caústica (85.1%).

Al comparar los envíos efectuados el 2008 con los del año anterior, observamos que varios productos ingresaron a nuevos mercados; por ejemplo, ácido sulfúrico lo hizo a Estados Unidos con US\$ 13.8 millones y fosfato dicalcico a Brasil por US\$ 12.8 millones; mientras que las ventas de láminas de polietileno al mercado chileno se consolidaron, al totalizar US\$ 2.0 millones.

Los envíos al exterior del sector químico involucraron a 1,719 empresas el año 2008, 48 empresas adicionales a las contabilizadas el 2007.

Durante el periodo enero diciembre de 2008, las exportaciones **pesqueras no tradicionales** alcanzaron los US\$ 626.1 millones, 24.1% por encima del valor obtenido en similar periodo del año previo. Cabe mencionar que, en diciembre último, las ventas externas se vieron afectadas en 17.4% en comparación con diciembre de 2007 al alcanzar los US\$ 38.5 millones.

Los cinco principales productos del sector representaron el 55.7% con un crecimiento acumulado de 42.9%. Destacan la pota en sus presentaciones congelada, cocida y seca, seguido por las colas de langostinos, conchas de abanico congelada y filete de perico.

En cuanto a mercados, se realizaron envíos a 115 destinos, reflejando un buen grado de diversificación. Destaca como principal mercado España, economía que sigue representando una alta dependencia por el consumo de productos del mar y el cual participa con 17.3%; seguido por China 14.6%, Estados Unidos 14.3%, Francia 6.2% y Corea del Sur 5.8%. Cabe resaltar que los cinco principales mercados representan el 58.3%, los cuales muestran sendos crecimientos en sus respectivas demandas: España (9.6% de crecimiento), China (73.4%), Estados Unidos (11.7%), Francia (38.5%) y Corea del Sur (20.4%).

Los envíos al exterior del sector pesquero no tradicional involucraron a 429 empresas el año 2008, 16 empresas adicionales a las contabilizadas el 2007.

Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales alcanzaron US\$ 23,615.3 millones lo que significó un aumento de 8.5% respecto al 2007 influenciado por el descenso de los productos mineros en el tercer trimestre del año. En diciembre último, el valor negociado se redujo en 40.7% al alcanzar un valor de US\$ 1,324.1 millones.

Los productos **mineros** sumaron US\$ 18,300.6 millones con un incremento de 4.9% donde la mayor parte la conforman las exportaciones de cobre (US\$ 7,663.3 millones / 6.2% de incremento) y oro (US\$ 5,571.2 millones / 33.0%). Se debe recordar que a inicios de año el precio del cobre en el mercado internacional se cotizaba en 3.2 US\$/lb y descendió hasta 1.4 US\$/lb al finalizar el año. La cotización del oro registró una menor reducción pasando de 890.9 US\$/oz.tr a 820.5 en el mismo periodo.

Las exportaciones de **petróleo y sus derivados** sumaron US\$ 2,838 millones, lo que implicó un 22.7% más en comparación con el año anterior; explicado por las mayores ventas hacia Estados Unidos (33.9%) y Canadá (217.3%). Cabe indicar que las exportaciones en el mes de diciembre sumaron US\$ 100.2 millones, lo que representó una caída de 63.2%, explicado por las menores cotizaciones internacionales del petróleo.

El sector **agrícola tradicional** sumó envíos por US\$ 685.0 millones en 2008, resaltando en el rubro tradicional al mostrar un incremento de 48.8% respecto al año anterior. Esta cifra se

explica por las mayores exportaciones de café, las cuales sumaron US\$ 644.2 millones y registraron un crecimiento de 50.9% debido a los mayores volúmenes exportados (29.5%). Los envíos se dirigieron principalmente hacia Alemania (US\$ 212.1 millones / 57.5%) y Estados Unidos (US\$ 158.1 millones / 26.3%). Las exportaciones de azúcar alcanzaron US\$ 24.7 millones en 2008, lo que significó un incremento de 31.7% respecto al año anterior. Este se explica por las mayores exportaciones hacia Haití (US\$ 7.4 millones) y Canadá (US\$ 6.6 millones).

Las ventas externas del sector **pesquero tradicional** alcanzaron los US\$ 1,791.4 millones, lo que significó un incremento de 22.7% debido principalmente al incremento en las exportaciones de aceite de pescado que alcanzaron los US\$ 378.7 millones, 52.0% por encima del obtenido en 2007. Los envíos de harina de pescado evidenciaron una tasa de crecimiento de 16.7% al acumular los US\$ 1,412.7 millones. China continúa representando el principal mercado de destino de este producto al obtener una participación de 52.4%, superando a Alemania (12.1%) y Japón (9.9%).