

## **SECTOR PESQUERO**

Durante el mes de Mayo del 2007, las exportaciones del sector pesquero tradicional y no tradicional totalizaron el valor FOB de US\$ 145.7 millones; corresponde a las exportaciones tradicionales el 71.2% y a las exportaciones no tradicionales el 28.8%.

Las ventas de este sector se redujeron en 15.8% con respecto a similar mes del año anterior; explicado por la caída de las ventas del sector tradicional en 20.8%.

Las ventas del sector pesquero tradicional, el cual fue de US\$ 131 millones, se redujeron en 5.6% debido a los menores envíos de harina de pescado.

**Harina de pescado.** Las exportaciones de este producto descendieron en 15.8%, es decir se redujeron de US\$ 120.3 millones a US\$ 102.0 millones en Mayo del 2007. China representa el principal mercado de destino de este producto con el 29% del mercado. Alemania, Japón, Grecia y Taiwán constituyen los segundos mercados de exportación con una participación del 26.5%, 22.6%, 4.1% y 2.6% respectivamente. Destacan los destinos a Alemania y Japón con tasas de crecimiento positivas.

El **Aceite de pescado** registró un valor FOB exportado de US\$ 1.7 millones con un decrecimiento de 84.3% en el mes de Mayo de 2007 respecto a similar periodo del 2006. China es el principal comprador con una participación de 36.3% seguido por Canadá y Estados Unidos con una participación del 24.0% y 15.4% respectivamente; los que en conjunto representan el 75.7% del mercado.

**Productos de consumo humano directo.** Los productos no tradicionales alcanzaron el valor de exportación de US\$ 41.9 millones en el mes de Mayo del 2007, similar al obtenido en el año previo. Los mercados de destino más importantes del sub sector estuvieron representados por España (19.7%), Estados Unidos (13.1%), China (12.4%), Italia (8.4%) y Corea del Sur (6.5%); los cuales representan el 60.1% del mercado.

Los productos más importantes en este sector fueron:

- **Pota congelada.** Las exportaciones de este producto durante el mes de Mayo totalizaron US\$ 13.4 millones evidenciando un crecimiento de 14.9%. Constituyen los principales mercados: España (27.7%), Italia (18.8%) y Japón (8.2%); los mismos que representan el 54.7% del total de los destinos de exportaciones de este sector.
- **Pota y calamar preparados.** Es el segundo producto de importancia del sector pesquero no tradicional. Sus exportaciones ascendieron a US\$ 5.6 millones en Mayo del 2007, valor inferior en 4.1% con respecto al obtenido en mayo del 2006. Los principales mercados de destino fueron China con el 66.2% de participación, Corea 14.1% y España 6.9%; los que en conjunto representan el 87.3% del valor total exportado. Es importante anotar que las exportaciones dirigidas al mercado chino continúan en crecimiento, evidenciando una tasa de 8.1%.

### Exportaciones del Sector Pesquero No Tradicional

(US\$ Millones FOB)

Producto	Mayo				Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	Part. %	2006	2007	Var. %
Pota congelada	11.7	13.4	14.9	32.0	40.2	56.3	39.8
Pota preparada	5.8	5.6	-4.1	13.4	23.9	27.7	16.1
Colas de langostinos congeladas	3.4	3.1	-8.0	7.5	16.0	14.7	-8.5
Conchas de abanico congeladas	2.3	2.1	-8.9	5.0	13.6	7.3	-46.4
Filete de anguila congelado	1.7	1.9	14.1	4.6	13.9	20.2	45.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>25.0</b>	<b>26.2</b>	<b>5.0</b>	<b>62.5</b>	<b>107.7</b>	<b>126.2</b>	<b>17.2</b>
Otros	17.0	15.7	-7.3	37.5	71.5	109.8	53.6
<b>TOTAL</b>	<b>41.9</b>	<b>41.9</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>	<b>179.2</b>	<b>236.0</b>	<b>31.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU - Exportaciones

- Colas de langostinos.** Las exportaciones de colas de langostinos durante el mes de Mayo totalizaron US\$ 3.1 millones evidenciando un decrecimiento de 8.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Destaca como principal mercado de destino Estados Unidos, el cual constituye el 95.8% del total exportado. Otros destinos de exportación está representado por los mercados de España e Islas Martinica.