

VARIOS (incluye joyería)

Los productos varios concretaron ventas al exterior por US\$ 118.1 millones en los nueve primeros meses de 2007, con lo que experimentaron un incremento de 1.0%; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 0.6%. Los mercados más importantes para este rubro fueron Estados Unidos (53.5%), Venezuela (9.7%), Colombia (7.5%) y Ecuador (7.2%).

En el mes de septiembre, se registró exportaciones por US\$ 18.1 millones, 19.7% más que en igual mes de 2006; las cuales tuvieron como principales destinos a Estados Unidos (60.2%), Colombia (8.6%) y Venezuela (7.9%).

A nivel de productos, los cinco primeros representaron el 63.6% de las exportaciones del sector en los nueve primeros meses del año. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

Principales Productos Exportados del Rubro Varios (US\$ Millones FOB)

	Septiembre			Enero - Septiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Joyería en oro	8.4	9.5	12.2	62.7	50.9	-18.9
Bisutería de metales comunes	0.9	1.5	72.6	7.8	9.5	23.1
Bolígrafos	0.3	0.5	57.2	3.4	5.0	48.3
Cierres de cremallera	0.6	0.5	-6.6	1.7	4.5	164.7
Marcadores y rotuladores	0.2	0.3	37.8	3.9	5.2	34.5
Subtotal	10.4	12.3	18.1	79.4	75.1	-5.4
Otros	4.7	5.8	23.4	37.6	43.0	14.5
Total	15.2	18.1	19.7	117.0	118.1	1.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- **Joyería de oro** fue la principal partida de exportación del rubro (partida 7113.19.00.00 – 43.0% de participación sectorial) al registrar US\$ 50.9 millones de envíos al exterior en el periodo de análisis y pese a la disminución de 18.9% respecto a similares meses de 2006; estos productos se dirigieron casi exclusivamente a Estados Unidos (98.8%). En el séptimo mes del año, se vendió al exterior US\$ 9.5 millones de joyería en oro.
- Entre enero y septiembre, la **bisutería de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 8.1% de participación sectorial) alcanzó US\$ 9.5 millones de exportaciones, 23.1% más que el año pasado; mientras que los principales mercados para este producto fueron Ecuador (38.3%), Bolivia (16.3%) y Venezuela (11.0%). En el mes de septiembre, esta partida reportó US\$ 1.5 millones de exportaciones, 72.6% de incremento respecto a igual mes de 2006.
- Los **bolígrafos** (partida 9608.10.10.00– 4.3% de participación sectorial), en los nueve primeros meses del año, registraron un incremento de 48.3% en sus envíos al exterior, al totalizar US\$ 5.0 millones; por otro lado, Venezuela (48.8%), Ecuador (7.2%) y Colombia (6.7%) destacaron como destinos más importantes para estos productos. En septiembre, las exportaciones de bolígrafos ascendieron a US\$ 0.5 millones.