

## SECTOR QUÍMICO

Los productos del sector químico se vendieron en los mercados externos por US\$ 58.5 millones lo que significó un incremento con respecto a mayo de 2006 de 11.3%. De los 71 mercados de destino a los que se dirigió el sector, uno menos de los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Colombia (15.2% de participación), Chile (14.0%), Ecuador (10.5%), Bolivia (10.4%) y Venezuela (8.5%).

- Las **demás lacas, hojas de polipropileno** (partida 3920.20.00.00 – 12.1% de participación sectorial en mayo 2007) fue el primer producto de exportación del sector con US\$ 7.1 millones de ventas, 48.9% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 17 mercados, dos menos que los registrados en el 2006, destacando los mercados de Colombia (20.3% de participación), Argentina (16.2%), Venezuela (15.6%), Brasil (13.1%) y Ecuador (7.1%).
- El **oxido de zinc** (partida 2817.00.10.00 – 8.3% de participación sectorial en mayo 2007) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 4.8 millones de ventas, 2.2% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 18 mercados, dos más que los registrados en el 2006, destacando los mercados de Alemania (24.1% de participación), Países Bajos (16.4%), Bélgica (12.5%), Reino Unido (8.2%) y Colombia (7.7%).

### Exportaciones del Sector Químico No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Demás lacas, hojas de polipropileno	4.8	7.1	48.9	20.0	32.5	62.2
Oxido de zinc	4.7	4.8	2.2	17.5	36.5	108.2
Bombonas, botellas, frascos y similares	4.4	4.7	7.1	18.8	21.5	14.5
Soda cáustica	1.7	2.2	30.8	7.2	9.1	25.5
Neumáticos de caucho	2.5	2.1	-15.8	11.0	10.4	-4.8
<b>SUBTOTAL</b>	<b>18.2</b>	<b>21.0</b>	<b>15.8</b>	<b>74.6</b>	<b>110.0</b>	<b>47.6</b>
Otros	34.4	37.5	8.9	147.3	189.3	28.5
<b>TOTAL</b>	<b>52.6</b>	<b>58.5</b>	<b>11.3</b>	<b>221.9</b>	<b>299.3</b>	<b>34.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **bombonas, botellas, frascos y similares** (partida 3923.30.90.00 – 8.1% de participación sectorial en mayo 2007) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 4.7 millones de ventas, 7.1% más que similar periodo de 2006. Este producto se dirigió a 13 mercados, dos menos que en el 2006, destacando el mercado de Venezuela (35.2% de participación), Ecuador (20.1%), Colombia (14.7%), República Dominicana (9.9%) y Bolivia (8.3%).