

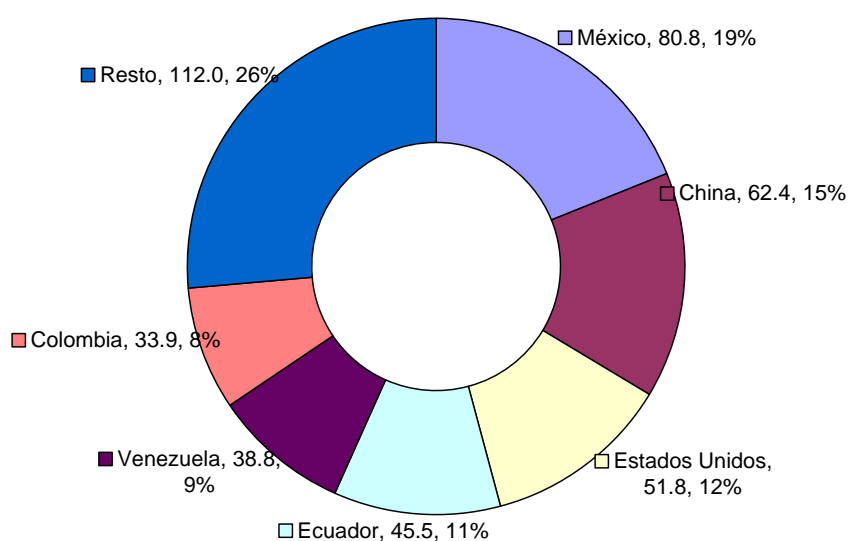
A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 36.5 millones durante el mes de diciembre de 2008 acumulando en los doce meses del año US\$ 425.3 millones lo que significó un retroceso de 3.7% y un crecimiento de 17.6% en el período acumulativo.

- Mercados

De los 113 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – diciembre de 2008, siete más que los registrados en el mismo período del año anterior. Las exportaciones hacia México sumaron US\$ 80.8 millones durante los doce meses del año, lo que representó un incremento de 11.1%, ubicándolo como el principal mercado de destino (19.0% de participación, principal producto madera aserrada de virola.). En segundo lugar se encuentra China con 14.7% de participación (US\$62.4 millones, 50.8% de crecimiento y tablillas y frisos para parqué), seguido de Estados Unidos con 12.2% de participación (US\$ 51.8 millones, 32.8.8% de disminución, maderas aserradas de maderas tropicales), Ecuador concentra el 10.7% del total de exportaciones del sector (US\$ 45.5 millones, 68.2% de crecimiento, compresas tampones higiénicos y pañales) y Venezuela con 9.1% de participación (US\$ 38.8 millones, 41.4% de crecimiento, impresos publicitarios, catálogos). En conjunto estos cinco países concentraron el 65.7% del total de exportaciones del sector.

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles 2008
US\$ Millones , %



Entre los nuevos mercados ingresantes, durante enero – diciembre 2008, destacan Eslovenia (US\$ 56.0 mil), seguido de Anguilla (US\$ 46.1 mil) y Filipinas (US\$ 35.9 mil).

Los mercados de mayor crecimiento fueron Honduras (1,385.2% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de libros y folletos (US\$ 1.8 millones, 120,704.9% de crecimiento) y cuadernos (US\$ 0.6 millones, 428.4% de crecimiento) seguido de Francia (225.2% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de tablillas y frisos para parques (US\$ 0.6 millones, 237.8% de crecimiento) y Argentina (169.3% de crecimiento) motivado por el buen desempeño de libros y folletos (US\$ 4.1 millones, 343.7% de crecimiento).

- Productos

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar.	4.3	4.8	11.6	41.7	60.5	45.2
Compresas y tampones higiénicos, pañales.	2.7	6.0	123.5	29.1	45.6	56.5
Madera aserrada de virola, etc.	5.8	4.4	-24.7	33.2	40.2	21.1
Impresos publicitarios, catálogos comerciales	4.0	2.2	-44.0	34.9	39.5	13.1
Libros, folletos e impresos	2.3	3.1	34.2	30.1	31.3	4.1
SUBTOTAL	19.1	20.5	7.3	169.0	217.0	28.4
Otros	18.8	16.0	-15.0	192.7	208.2	8.0
TOTAL	38.0	36.5	-3.7	361.7	425.3	17.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 14.2% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 60.5 millones de ventas y un incremento de 45.2% durante el período de la referencia. Durante los doce meses del año este producto se dirigió a 30 mercados, tres mas que en el 2007, destacando China que concentró el 83.6% de la demanda y 53.0% de incremento, seguido de Estados Unidos con 7.2% de participación y un crecimiento de 176.4% y Hong Kong con 4.5% de participación y 23.9% de retroceso.
- Las **compresas y tampones higiénicos, pañales, etc.** (partida 4818.40.00.00 – 10.7% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 45.6 millones de ventas en el período de la referencia, 56.5% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 12 mercados, dos menos que en el 2007, destacando el mercado de Bolivia que concentró el 42.1% de la demanda y 75.5% de incremento, Ecuador con 33.2% de participación y 26.5% de crecimiento y Colombia con 10.0% de participación y 28.3% de crecimiento.
- La **madera aserrada de virola, etc.** (partida 4407.24.00.00 – 9.4% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 40.2 millones de ventas en el período de la referencia, 21.1% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 11 mercados, dos mas que en el 2007, destacando el mercado de México que concentró el 70.3% de la demanda y 33.4 % de incremento, Estados Unidos con 22.4% de participación y 13.6% de retroceso y República Dominicana con 4.2% de participación y 69.9% de crecimiento en enero – diciembre.
- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales** (partida 4911.10.00.00 – 9.3% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 39.5 millones de ventas en el período de la referencia, 13.1% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 64 mercados, tres mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 34.0% de la demanda y 29.1 % de incremento, Colombia con 31.8% de participación y una caída de 4.8%, Ecuador representó el 15.5% de la demanda y 59.6% de incremento, seguido de Bolivia con 8.3% de participación y 48.5% de crecimiento y Chile con 7.0% de participación y 33.8% de crecimiento.

- Los **libros, folletos e impresos similares** (partida 4901.99.00.00 – 7.4% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 31.3 millones de ventas en el período de la referencia, 4.1% más que similar período de 2007. Este producto se dirigió a 44 mercados, tres menos que en el 2007, destacando el mercado de Chile que concentró el 14.4% de la demanda y tuvo un retroceso de 3.6%, Argentina con 13.0% de participación y creció en 343.7%, Venezuela representó el 12.2% de la demanda durante el período de estudio y un retroceso de 35.0%, Estados Unidos con 7.8% de participación y una caída de 13.6% y Costa Rica con una participación de 7.4% y un crecimiento de 147.2%.

Los productos que más crecieron, durante enero – diciembre 2008, fueron calcomanía sobre tejidos (US\$ 5.8 millones de valor exportado / 12,480% de crecimiento) motivado por los mayores envíos a Venezuela (US\$ 5.8 millones), seguido de testliner de fibras recicladas (US\$ 1.4 millones / 3,262%) debido al crecimiento del mercado chileno y papeles utilizados para papel higiénico, toallas, etc. (US\$ 11.7 millones / 1,558%) explicado por el gran desempeño de los mercados de Ecuador (US\$ 8.9 millones) y Venezuela (US\$ 1.2 millones) principalmente.

En diciembre de 2008, destacaron los mayores envíos de madera contrachapada (US\$ 0.5 millones y 96% de crecimiento) hacia el mercado mexicano. En China destacan los envíos de tablillas y frisos para parques (US\$ 3.8 millones y 8% de crecimiento). En Estados Unidos se registró un buen desempeño de las exportaciones de libros, folletos e impresos (US\$ 0.4 millones y 788% de crecimiento).

- Empresas

Durante los doce meses de 2008, el número de empresas exportadoras alcanzó a 1460, 71 menos que las registradas en el año anterior, de las cuales 8 correspondían a grandes empresas (2 más que el año anterior), 61 a medianas (11 más), 155 a pequeñas (7 más) y 1236 a micro (91 menos). Las cinco principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (14.7% de participación sectorial en el período), Metrocolor S.A. (7.9%), Quebecor World Perú S.A. (6.8%), Maderera Bozovich S.A.C. (6.5%) y Papelera Nacional (4.0%).

En el 2008, se identificaron nuevos destinos, en relación al año anterior, para los principales productos exportados: tablillas y frisos para parquet, sobresale el mercado de Israel (US\$ 64.3 mil, empresa Pacific Coast Lumber SAC) y Rumania (US\$ 31.2 mil, Industrial Forestal Huayruro SAC); compresas y tampones higiénicos destaca el mercado de Honduras (US\$ 11.6 mil, Kimberly Clark Perú, pañal para adulto), Panamá (US\$ 11.4 mil, Kimberly Clark Perú, pañal para adulto); madera aserrada de virola, se identifica a Canadá como nuevo mercado ingresante (US\$ 0.8 millones, empresas Inversiones La Oroza SRL, Oroza Word SAC, Industrial Maderera Flores, entre otros); maderas aserradas o desbastada, destacan Costa Rica como nuevo mercado (US\$ 0.8 millones, Industria Florestal Huayruro SAC, madera shihuahuaco) y Reino Unido (US\$ 0.3 millones, Aserradero Espinoza SAC); maderas aserradas de maderas tropicales, destaca el mercado de Barbados (US\$ 124.9 mil, Madera Vulcano SAC, etc.); cuadernos, destaca el mercado cubano (US\$ 91.4 mil, Papelera Nacional S.A., cuadernos espirales, grapado); papel higiénico, destacan los mercados de Costa Rica (US\$ 195.6 mil, Kimberly Clark Perú, papel Kleenex) y Aruba (US\$ 76.4 mil, Papelera Inka S.A., papel higiénico Rosal).

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.

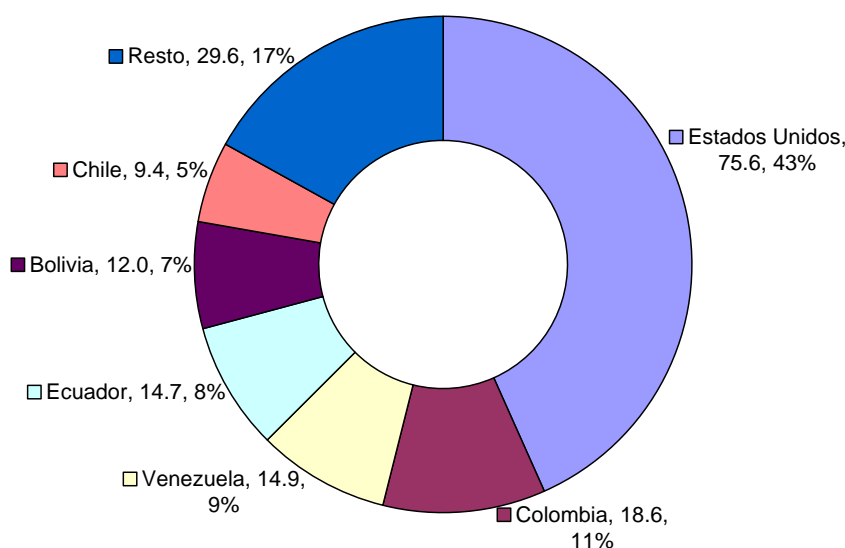
B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 13.6 millones durante el mes de diciembre de 2008 acumulando en los doce meses del año US\$ 174.9 millones lo que significó un retroceso de 29.1% y 2.5%, respectivamente.

- Mercados

De los 96 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – diciembre de 2008, dos menos que los registrados en el mismo período del año anterior. Las exportaciones hacia Estados Unidos sumaron US\$ 75.6 millones durante los doce meses del año, lo que representó una disminución de 21.6%, ubicándolo como el principal mercado de destino (43.2% de participación, principal producto artículos de joyería de metales preciosos). En segundo lugar se encuentra Colombia con 10.7% de participación (US\$18.6 millones, 48.3 de crecimiento, bisuterías de metales comunes fue el principal producto), seguido de Venezuela con 8.5% de participación (US\$ 14.9 millones, 22.6% de disminución, los bolígrafos destaca como el mas importante envío), Ecuador concentra el 8.4% del total de exportaciones del sector (US\$ 14.7 millones, 15.4% de crecimiento, el principal producto fue bisuterías para metales comunes) y Bolivia con 6.9% de participación (US\$ 12.0 millones, 54.1% de crecimiento, bisuterías de metales comunes fue el principal producto). Los cinco principales mercados concentraron el 77.7% del total exportado por el sector.

Exportaciones del Sector Varios 2008
US\$ Millones, %



Entre los nuevos mercados ingresantes, durante enero – diciembre 2008, destacan Martinica (US\$ 7.5 mil), seguido de Bahamas (US\$ 7.1 mil) y Filipinas (US\$ 5.0 mil).

Los mercados de mayor crecimiento fueron Bélgica (674.7% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de desperdicios de metales preciosos (US\$ 1.3 millones) seguido de Cuba (489.4% de crecimiento) explicado por las ventas externas de calzado impermeable (US\$ 0.4 millones, 671.4% de crecimiento) y Turquía (235.6% de crecimiento) motivado por el buen desempeño de rotuladores y marcadores (US\$ 0.5 millones, 154.5% de crecimiento) y bisuterías (US\$ 0.1 millones, 26,893.6% de crecimiento).

- Productos

Exportaciones del Sector Varios No Tradicional * (US\$ Millones FOB)

Producto	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	8.3	3.5	-57.6	80.9	59.3	-26.7
Bisuterías de metales comunes.	1.8	1.6	-7.8	14.2	16.1	12.9
Rotuladores y marcadores.	0.9	1.1	23.3	7.0	9.1	29.9
Cierres de cremallera	0.8	0.3	-62.4	6.8	7.7	12.4
Bolígrafos	0.2	0.7	232.0	6.4	6.7	4.8
SUBTOTAL	12.0	7.3	-39.2	115.4	98.9	-14.3
Otros	5.7	6.2	7.7	42.5	53.1	24.9
TOTAL	19.2	13.6	-29.1	179.3	174.9	-2.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

* Incluye joyería y algunos productos hechos a mano

- Las **artículos de joyería de los demás metales preciosos** (partida 7113.19.00.00 – 33.9% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 59.3 millones de ventas y un retroceso de 26.7% durante el período de la referencia. Durante los doce meses del año este producto se dirigió a 11 mercados, uno mas que en el 2007, destacando Estados Unidos que concentró el 96.7% de la demanda y 28.3% de caída, seguido de Bolivia con 1.3% de participación y 80.2% de crecimiento e Italia con 1.0% de participación y un crecimiento de 663.9%.
- Los **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 9.2% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 16.1 millones de ventas en el período de la referencia, 12.9% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 55 mercados, cuatro mas que en el 2007, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 35.1% de la demanda y 5.5% de incremento, Bolivia con 23.7% de participación y 61.9% de crecimiento, Colombia representó el 18.9% de la demanda durante el período de estudio y creció en 124.2%, Chile concentró el 9.2% y 34.2% de crecimiento y Venezuela con 4.5% de participación y un retroceso de 66.0%.
- Los **rotuladores y marcadores** (partida 9608.20.00.90 – 5.2% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 9.1 millones de ventas en el período de la referencia, 29.9% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 36 mercados, uno mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 24.7% de la demanda y 27.5 % de crecimiento, seguido de Bolivia con 14.7% de participación y creció en 244.5%, Alemania representó el 9.5% de la demanda y creció en 46.7%, Colombia concentró el 9.4% y creció en 2.8% y Argentina el 8.6% y tuvo un crecimiento de 12.8%.
- Los **cierres de cremallera** (partida 9607.11.00.00 – 4.4% de participación sectorial en enero – diciembre 2008) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 7.7 millones de ventas en el período de la referencia, 12.4% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 9 mercados, uno mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 32.4% de la demanda y 29.2% de retroceso, Colombia con 29.2% de participación y 17.4% de crecimiento, Argentina representó el 12.7% de la demanda durante el período de estudio y

creció en 46.2%, Ecuador concentró el 11.9% y 58.6% de crecimiento y Chile con 8.8% de participación.

- Los **bolígrafos** (partida 9608.10.00.00 – 3.9% de participación sectorial en enero - diciembre 2008) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 6.7 millones de ventas en el período de la referencia, 4.8% menos que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 51 mercados, uno mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 41.6% de la demanda y una caída 11.6%, seguido de Bolivia con 11.5% de participación y 106.3% de crecimiento, Argentina representó el 6.5% de la demanda durante el período de estudio y creció en 134.4%, Ecuador concentró el 5.8% y tuvo un crecimiento de 2.4% y Colombia con 5.2% de participación y un retroceso de 2.8%.

Los productos que más crecieron, durante enero – diciembre 2008, fueron instrumentos y aparatos para topografía y afines (US\$ 1.6 millones de valor exportado / 21,907% de crecimiento) explicado a los nuevos mercados ingresantes de Ecuador (US\$ 1.0 millones) y Venezuela (US\$ 0.4 millones), seguido de construcciones prefabricadas (US\$ 2.4 millones / 326%) motivado por el crecimiento del mercado chileno (US\$ 1.1 millones) y colombiano (US\$ 0.9 millones) y demás calzados (US\$ 1.9 millones / 76%) explicado por el gran desempeño de los mercados chileno (US\$ 0.4 millones) y ecuatoriano (US\$ 0.2 millones).

En diciembre de 2008, destacaron los mayores envíos de partes de cartuchos para pistolas (US\$ 0.2 millones y 284% de crecimiento) y juguetes rellenos (US\$ 0.1 millones y 106% de crecimiento) hacia el mercado americano. En Colombia destacan los envíos de bisuterías de metales comunes (US\$ 0.2 millones y 301% de crecimiento). En Venezuela se registró un buen desempeño de las exportaciones de artículos de orfebrería de plata (US\$ 0.2 millones y 74% de crecimiento) y calzado de suela de plástico o caucho (US\$ 0.1 millones y 31% de crecimiento).

- Empresas

Durante los doce meses de 2008, el número de empresas exportadoras alcanzo a 1756, 14 menos que las registradas en el año anterior, de las cuales 3 correspondían a grandes empresas (igual número que el año anterior), 23 a medianas (4 mas), 105 a pequeñas (14 mas) y 1625 a micro (32 menos). Las cinco principales empresas fueron Arin. (20.8% de participación sectorial en el período), Deoro S.A. (11.3%), A W Faber Castell Peruana S.A. (8.0%), Unique S.A. (4.8%) y Corporación Rey S.A. (4.8%).

En el 2008, se identificaron nuevos destinos, en relación al año anterior, para los principales productos exportados: artículos de joyerías de demás metales preciosos, sobresale el mercado de Austria (US\$ 136.7 mil, empresa Arin S.A., con el producto joyería de oro de 14 K); bisuterías de metales comunes, sobresale el mercado de Portugal (US\$ 4.2 mil, Andes Collection del Perú, entre otras); rotuladores y marcadores destaca el mercado de Dinamarca (US\$ 20.3 mil, A W Faber Castell Peruana, marcadores); cierres de cremallera, se identifica a Bolivia como nuevo mercado ingresante (US\$ 11.2 miles, Corporación Rey); artículos de joyería de plata incluye plaque, destaca el mercado de Nicaragua (US\$ 14.6 mil, Ideas Aplicadas S.A., joyería, collares, aretes, pulseras de plata).

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.