

Informe Especializado:
Textiles del Hogar en Reino Unido



I. Información del mercado objeto del estudio

Datos generales		Indicadores Macroeconómicos			
		Año	2015	2016	2017*
Nombre oficial	Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	Crecimiento PBI (%)	2.2	18	1.0*
Capital	Londres	PBI Per cápita (US\$)	43,902	40,411	39,526
Idioma	Ingles	Tasa de Inflación (%)	0.0	0.7	2.5
Moneda	Euro	Tasa de desempleo (%)	5.4	4.9	5.2
Población (2015)	64 Millones				

Fuente: World FactBook
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Fuente: FMI
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ
(* Datos estimados)

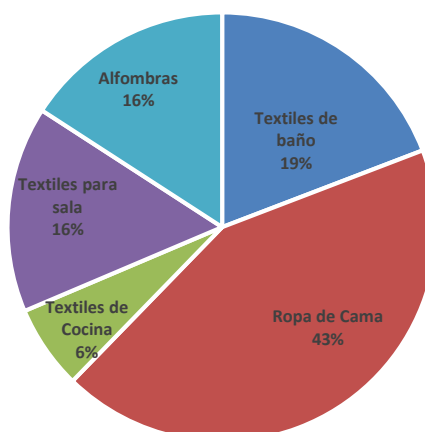
II. Alcance del informe

- El análisis del presente informe se realizó sobre partidas específicas de los subcapítulos (4303, 5701,5702, 5703, 5704, 5705, 5804, 5805, 5810, 6301, 6302, 6303, 6304) pertenecientes a la línea de textiles del hogar, entre los productos considerados tenemos, alfombras, mantas, ropa de cama, ropa de mesa, ropa de tocador y cocina, cortinas, entre otros.

III. Información de la línea de textiles del hogar en Reino unido

- El mercado europeo de textiles para el hogar es muy competitivo y se caracteriza por un fuerte poder adquisitivo y un alto grado de rivalidad entre los proveedores. Los aspectos demográficos, económicos y las tendencias de decoración son los principales influenciadores de la línea de textiles del hogar.
- El gasto en textiles del hogar en Reino Unido creció un 2% en 2015, alcanzando US\$2,911 millones aproximadamente. La mayor parte del gasto se destina a ropa de cama (43%), le siguen textiles de baño (19%), textiles para sala (16%) y alfombras (16%) y textiles para cocina (6%).
- Los textiles para el hogar registraron un crecimiento del 2% en 2015, impulsado principalmente por textiles de baño (2,2%), textiles de cama (2,1%) y alfombras (2,6%). De hecho, a medida que el mercado de la vivienda se ha vuelto más dinámico, los textiles para el hogar están en mayor demanda, ya que los consumidores son más propensos a reemplazar estos productos cuando se mudan de casa. Se prevé que para el 2020, la línea de textiles para el hogar los US\$3,050 millones en Reino unido.

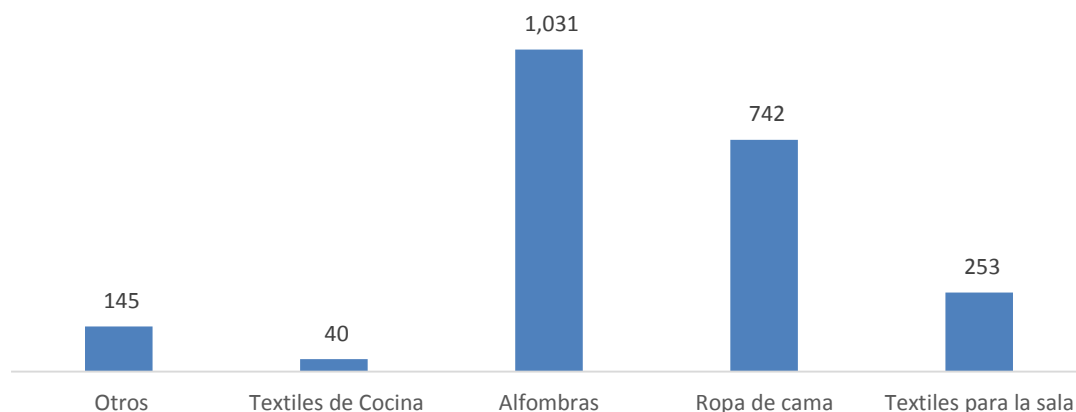
Distribución del gasto en Textiles del Hogar en Reino Unido



IV. Importación Mundial: Línea de textiles en el hogar en Reino Unido 2015

Reino Unido es el tercer importador mundial de la línea de textiles del hogar, por detrás de EEUU y Alemania. Las importaciones de Reino Unido alcanzaron los US\$ 2,209 millones, experimentando un decrecimiento de -15,5% en comparación al 2015. Las principales líneas importadas por Reino Unido fueron:

Importaciones de Reino Unido por línea de producto 2016 (US\$ millones)



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

La línea de mayor demanda por el mercado de Reino Unido es la de alfombras con el 47% de participación, le sigue ropa de cama (34%), textiles para la sala (11%), otros (7%) y textiles de cocina (2%).

Entre los productos más demandados por este mercado destacan, alfombras de material sintético (US\$ 472 millones), ropa de cama de algodón (US\$ 221 millones), cortinas de fibras sintéticas (US\$ 178 millones), ropa de cama de fibras sintéticas (US\$ 138 millones), ropa de cama de algodón estampada (US\$ 102 millones).

Ranking de Productos Importados por Reino Unido (US\$ millones)

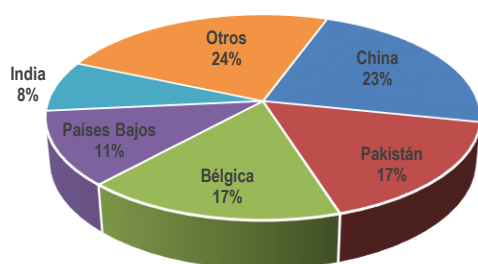
HS 6	Descripción	2014	2015	2016	Var. 16/15%	Part. 15
Total		2,734	2,616	2,210	-15.52%	100%
570330	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil sintética	652	581	472	-18.8%	21%
630231	Ropa de cama, de algodón (exc. estampada y de punto)	252	246	221	-10.2%	10%
570320	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de nailon	194	198	178	-10.1%	8%
630392	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama, de fibras sintéticas	194	191	173	-9.4%	8%
630222	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales	189	177	138	-22.0%	6%
630232	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales (exc. estampada y de punto)	185	177	135	-23.7%	6%
630221	Ropa de cama de algodón, estampada (exc. de punto)	115	120	102	-15.0%	5%
570310	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de lana o pelo fino	88	94	69	-26.6%	3%

570242	Alfombras y demás revestimientos de materia textil sintética o artificial	72	67	60	-10.4%	3%
630140	Mantas de fibras sintéticas	66	66	57	-13.6%	3%

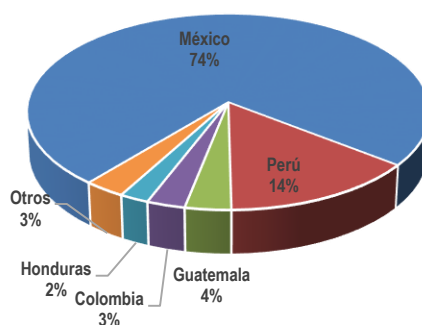
Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

China destaca como el principal proveedor de textiles para el hogar en Reino Unido, con un 23% de participación, le siguen Pakistán con 17%, Bélgica 17%, Holanda con 12% e India 8%. Entre los proveedores latinoamericanos, Perú ocupa la segunda posición, por detrás de México y seguido por Guatemala y Colombia.

Reino Unido : Proveedores a nivel mundial para la línea Textiles del hogar 2015



Reino Unido : Proveedores en Latam para la línea Textiles del hogar 2015

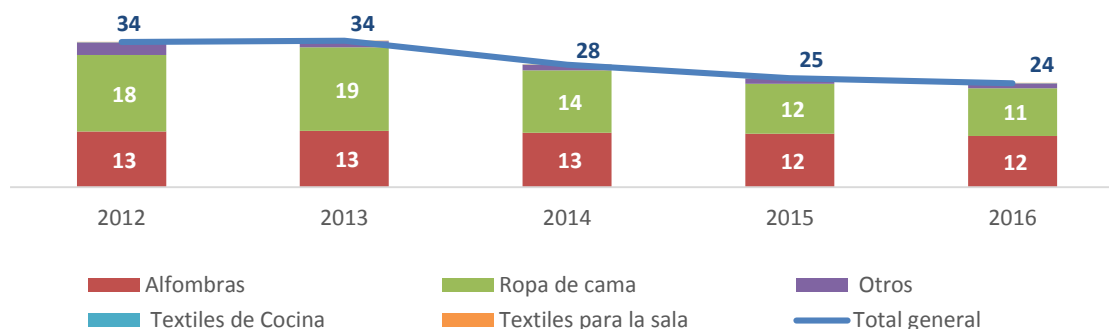


Fuente: TRADEMAP
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Exportaciones Peruanas de la línea Textiles del hogar hacia Reino Unido (US\$ miles)

- Las exportaciones peruanas de textiles del hogar al mundo alcanzaron el 2016 los US\$24 millones, decreciendo ligeramente en -4.5%. Nuestros principales destinos fueron, Nueva Zelanda (US\$8 millones/ 33% de participación) principalmente por las exportaciones de alfombras de lana y pelo fino, EEUU (US\$6 millones/ 25% de participación) por las exportaciones de mantas de lana y pelo fino y Australia (US\$2 millones/ 10% de participación) por las exportaciones tanto de alfombras como de mantas de lana y pelo fino.

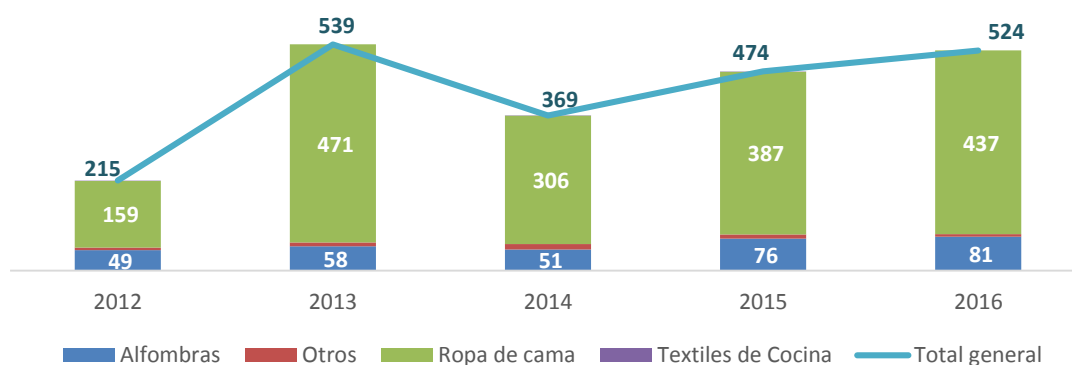
Exportaciones Peruanas al mundo por línea de producto (US\$ millones)



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- Las exportaciones peruanas de textiles del hogar a Reino Unido en el 2015 ascendieron a US\$524 mil, creciendo en 10,5% en relación al 2014. El 83% de nuestros envíos a Reino Unido fueron de la línea de ropa de cama, la cual creció en 13,1%. La línea de alfombras participa con el 15% de los envíos y acumula un crecimiento de 6,3% con respecto al 2014.

Exportaciones Peruanas a Reino Unido por línea de producto (US\$ millones)

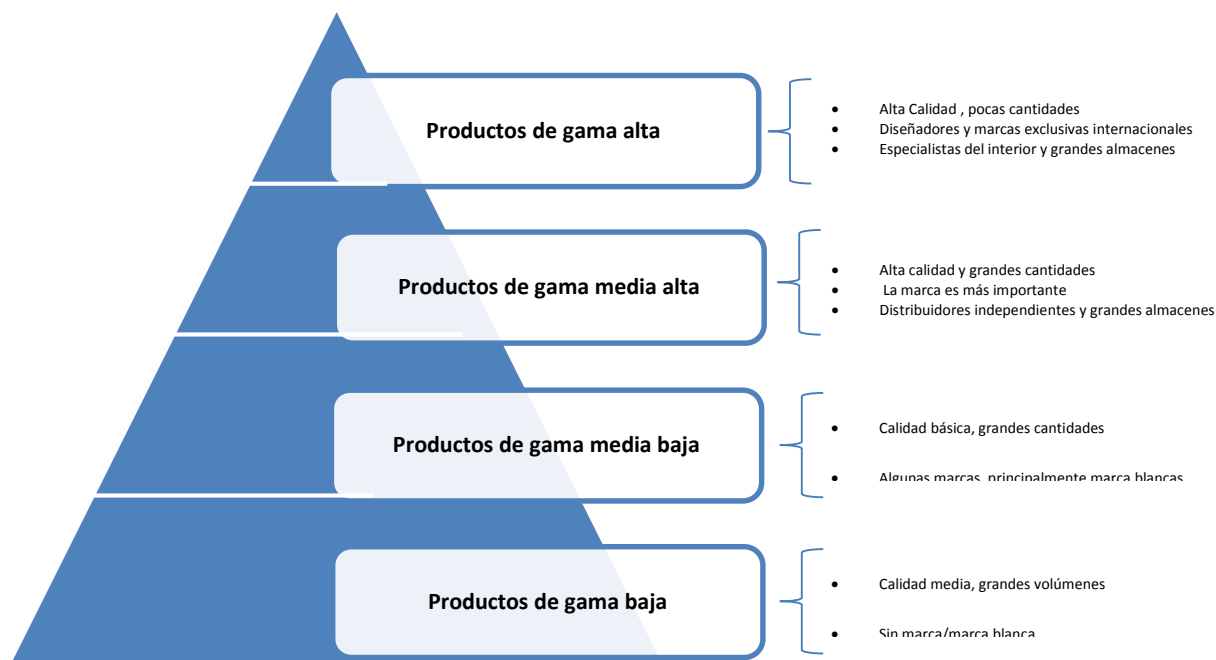


- El 52% de los envíos corresponden a mantas de lana o pelo fino, producto que tuvo un ligero crecimiento de 0,1% con respecto al 2014.

Partida Nacional - Descripción	2014	2015	2016	Var. 15/14	Part. 16
Total	374	470	524	11.5%	100%
630120 - Mantas de lana o pelo fino	158	272	272	0.1%	52%
630130 - Mantas de algodón	72	58	58	-0.6%	11%
630190 - Mantas de materia textil	1	55	0	-100.0%	0%
430390 - Artículos de peletería	27	49	49	0.9%	9%
570241 - Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de lana o pelo fino	0	10	0	-	-

VI. Productos peruanos con potencial en el mercado de Reino Unido

- Según CBI, el mercado de textiles del hogar se divide en 4 segmentos claramente identificables



- En cuanto el segmento de productos de gama baja, destacan entre los principales competidores China, y Pakistán que se benefician de economías de escala y logística. Competir en el segmento de productos de gama media y baja podría implicar aceptar márgenes más bajos a consecuencia de la fuerte competencia.
- Las oportunidades comerciales para productos peruanos se encuentran en el segmento de gama media alta y alta, son los nichos de mercados los que valoran la alta calidad y demandan productos de lujo y gran valor agregado. Se han identificado tres productos que cumplen con estas características y en los que el Perú tiene una ventaja competitiva frente a otros competidores
 - **Ropa de cama de algodón**, Reino unido importó el 2015 US\$742 millones de la línea de ropa de cama, representando la ropa de cama de algodón el 44% de la demanda (US\$323 millones). Los tres países que proveen el 70% de lo importado por Reino Unido son, Pakistán, China e India.
 - Por otro lado, al 2016 veinticinco empresas peruanas exportaron US\$699 mil en ropa de cama de algodón al mundo, incrementándose las exportaciones en 13,1%. siendo los principales mercados Ecuador, Chile y EEUU. Sin embargo, ninguna empresa Peruana exportó ropa de cama de Algodón a Reino Unido durante el último año.
 - **Mantas de lana y pelo fino**, Otro producto que encaja en el segmento medio alto y alto son los productos de lana y pelo fino. La fibra de alpaca es altamente valorada como un producto de lujo. Reino Unido es el cuarto importador mundial de mantas de lana o pelo fino, por detrás de EEUU, Alemania y Francia. Al 2015 reino Unido importó US\$8 millones en mantas de lana y pelo fino, principalmente de China, Alemania e Italia, ubicándose el Perú como el proveedor N°9.
 - En 2016, las exportaciones Peruanas mundiales de mantas de lana y pelo fino alcanzaron los US\$ 7 millones, con un crecimiento de 4,6% en comparación al 2015. Nuestro principal mercado destino fue EEUU, país al que se destinaron el 46% de nuestros envíos, seguido de Lituania (9%), Alemania (6%) y Dinamarca (6%). Reino Unido ocupa la posición N°6 como

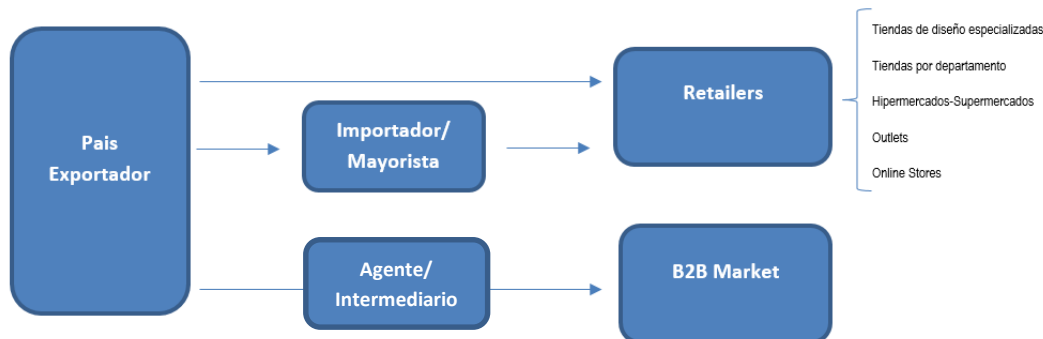
mercado destino con envíos que alcanzaron los US\$306 mil. Fueron 23 empresas las que exportaron mantas de lana y Pelo fino a Reino Unido, tres empresas más que en el 2015.

VII. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> El Perú cuenta actualmente con un Acuerdo Comercial con la Unión Europea, el cual entró en vigencia en marzo de 2013 [Ver aquí]
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> Puede consultar los aranceles para cada partida en el siguiente link
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> IVA 20%
Estándares	<ul style="list-style-type: none"> Consultar el website de Export Help Desk [Ver aquí]

VIII. Canales de Comercialización

- Los retailers minoristas controlan la cadena de textiles para el hogar, ofreciendo artículos textiles caseros de moda a precios razonables. La creación de puntos de venta de especializados en decoración por parte de las marcas de moda, como Esprit, Sisley, Zara Home han sido ganando rápidamente cuota de mercado. Por otro lado, los supermercados e hipermercados son responsables de la venta de gran parte de los artículos de textiles del hogar consumidos en Reino Unido. este canal está especializado en los productos de gama media-baja.



Fuente : CBI Elaboración: Promperu

IX. Empresas con Presencia en el Mercado

	Tienda especializada	Tienda por departamento	Mayorista	Supermercado/Hipermercado
Gama Alta	LE JACQUARD			
	FISBACHER			
Gama Media Alta	LAURA ASHLEY			

Gama media baja	<u>DFS</u>	<u>ZARA HOME</u>		
Gama Baja		<u>IKEA</u> <u>BUT INTERNATIONAL</u>		

X. Tendencias y Perspectivas del Sector

- Según el informe de CBI “Artículos de decoración y textiles del hogar en el mercado Europeo”, esta línea se ha venido recuperando de la crisis económica que experimento la región. Luego de una reducción del gasto en artículos pertenecientes a esta línea, las perspectivas de recuperación son positivas, ya que el PIB y el gasto en consumo privado aumentan. Tanto en Europa occidental como en Europa del este es donde se espera el mayor crecimiento del mercado. Entre las principales tendencias para el sector encontramos :
- *Productos con historia*, se prefieren productos que cuenten una historia y expresen su identidad con un sentido de estilo.
- *Diseños adaptables y personalizables*, es importante que los consumidores pueden personalizar y personalizar productos basados en sus propias ideas y deseos
- *Productos que ofrezcan bienestar*, se busca tejidos cómodos y bien diseñados, Por ejemplo, tener muebles con un diseño funcional, natural, limpio o ropa de cama orgánica.
- *Diseño, estilo y técnica*, los consumidores de Europa Occidental viven en un mercado que ofrece muchas opciones de decoración. Se valora el diseño, estilo y técnica de cada producto, y se está dispuesto a pagar por un producto de calidad.
- Se está experimentando un aumento de la comercialización de tejidos y productos de alpaca, principalmente beneficiado por las tendencias de comercio justo y orgánico. La alpaca está reconocida como un material de alta calidad, más caliente que la lana, y una alternativa viable al cashmere.
- El mercado británico de textiles para el hogar ha crecido exponencialmente durante los últimos años, se caracteriza por la búsqueda nuevas telas para incluir en sus colecciones con diseños únicos e innovadores.

XI. Perfil del consumidor

- Los consumidores a menudo desean crear una atmósfera más exclusiva en el hogar, a la cual los textiles caseros pueden contribuir.
- De acuerdo al portal CBI, los consumidores europeos prefieren productos únicos y diferentes, productos que cuenten una historia y expresen a través de su identidad un sentido de estilo.
- Según la el portal Santander Trade , el consumo ético es cada vez más evidente. La joven generación del milenio, demuestra productos respetuosos con el medio ambiente y favorables al reciclaje. El consumidor de Reino Unido responde positivamente a la publicidad y decidirán su compra si notan alguna ventaja como la calidad, el diseño, la marca, el precio o certificaciones éticas. Es importante contar con un óptimo servicio post – venta ya que los británicos no dudan en reclamar y defender sus derechos con es necesario.

XII. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
Decorex	Londres	17-20 September	http://www.decorex.com/	
The London Textile Fair	Londres	19-20 Julio	http://thelondontextilefair.co.uk/	
Ideal Home Show London 2017	Londres	24 marzo al domingo 9 abril 2017	http://www.idealhomeshow.co.uk/	

Fuente: AUMA, NFerías

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

XIII. OCEX

Oficina Comercial de Perú en Reino Unido	Sr. Jaime Cárdenas Pérez
Dirección	1 Lyric Square, Hammersmith, London W6 0NB, UK
E-Mail	jcardenas@mincetur.gob.pe

XIV. Links de interés

Entidad	Enlace
Estadísticas de Reino Unido	https://www.gov.uk/government/statistics/announcements
Guía práctica para empezar a exportar a Reino Unido, Aduanas	https://www.gov.uk/starting-to-import
UK Fashion & Textile Association	http://www.ukft.org/
British Fashion Council	http://www.britishfashioncouncil.com/