

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## Nuevo Lanzamiento en Retail

Granola con cacao, calabaza, plátano y demás frutos  
en el Reino Unido



## NUEVO LANZAMIENTO

### Granola con cacao, calabaza, plátano y demás frutos.

#### 1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch, la empresa Primrose's Kitchen, con sede y mercado de distribución en el Reino Unido, ha lanzado una nueva línea de granola y se puede encontrar en cuatro presentaciones: cacao y calabaza, naranja y nuez de la India, pimienta negra y limón, y plátano con cáñamo. Este producto viene en una caja de cartón de 300 gr., que puede volver a ser sellada, y tiene un costo de 8.54 USD<sup>1</sup>. Es un producto totalmente orgánico, además de ser apto para vegetarianos, y tiene como objetivo acompañar a los desayunos y reemplazar a las comidas de la media mañana gracias a diversos tipos de nutrientes que contiene. Según el portal de Canadean, el objetivo del producto, y su presentación, es reivindicar a la granola como alternativa en el desayuno ya que ha perdido participación.

En lo que corresponde a la presentación, el color de la caja y su decoración está asociado a los frutos que la componen. Además, en la caja se puede ver pequeños dibujos de las frutas distribuidos de manera dispersa, al igual que una descripción de la marca y las intenciones de esta<sup>2</sup>. Dado que Primrose's Kitchen destaca que lo producido por ellos es natural y orgánico, en la parte inferior de la caja se puede observar el producto ofrecido gracias a una plastificación transparente. Esto le da una idea al consumidor de que esta frente a un producto saludable y natural, donde la marca no tiene nada que esconder. Según el portal Canadean, el 35% de los consumidores del Reino Unido son abiertos a nuevas ofertas y sabores, por lo que la granola puede tener un buen grado de aceptación.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Primrose's Kitchen
	<b>Empresa manufacturera</b>	Primrose's Kitchen Limited
	<b>Precio</b>	300 gr. – USD 8.54
	<b>País de fabricación</b>	Reino Unido
	<b>País de distribución</b>	Reino Unido
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Setiembre 2016

Fuente: Product Launch

<sup>1</sup> Tipo de cambio a octubre del 2016: 1.228 libras esterlinas por dólar americano.

<sup>2</sup> "Made with live and happiness"

## 2. Mercado de distribución: Reino Unido

Los resultados del Brexit han generado mucha incertidumbre y serán necesario firmar nuevos acuerdos para calmar esta situación. Según Euromonitor, habrá un menor crecimiento del PBI en comparación al año pasado, pasando de 2.3% a 1.6%. Otra gran fuente de incertidumbre es la postura de Escocia frente a los resultados del referendo, generando malestar en los ciudadanos y queriendo proclamar su independencia del Reino Unido. El impacto del Brexit ha sido evidente en varios indicadores macroeconómicos. En el 2015, el nivel de desempleo fue del 5.3%, y este indicador llegó a su punto más bajo a vísperas del referendo. Sin embargo, dado los resultados, el Banco de Inglaterra pronostica que el indicador suba, causado también por un bajo incremento de la productividad laboral (Menos de 1% al año).

En lo que corresponde a la balanza comercial, existe un déficit en cuenta corriente y se pronostica que al 2016 cerrará en -4.9%. Según Euromonitor, sus principales exportaciones son maquinarias y equipos eléctricos (19.9%), transportes (14.4%) y químicos (13.3%). Además, el Reino Unido es el principal exportador de servicios financieros. Según CIA World Factbook, las principales importaciones son bienes manufacturados, maquinaria y combustibles. Sus principales socios comerciales son Alemania, Estados Unidos y China.

Otro indicador afectado fue el nivel de precios. En el 2015, el nivel de precios fue 0.1% y se espera una inflación de 0.5% a finales del 2016. Durante la decisión de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, la libra esterlina cayó a sus niveles más bajos desde 1985 y registró un tipo de cambio de 1.3236 dólares por libra<sup>3</sup>. Con respecto a la tasa de interés, el Banco Central decidió reducirla a 0.25% para acelerar la economía, pero en un largo plazo buscan establecer una tasa de 2.00%.

Esta situación de incertidumbre hace que la inversión privada pierda fuerza y que se reduzca como participación total del PBI. Según CIA World Factbook, en el año 2015, el consumo privado representó el 64.7% del PBI, mientras que la inversión privada el 17.2%. Para el 2016, el crecimiento del consumo privado será de 2.1%, 0.5% menos que el año anterior.

Con respecto a la situación demográfica, en el 2015 la población total fue de 64.7 millones y se espera que para el 2030 la población llegue a los 70.1. La edad promedio fue de 40 años y con un rango alto de personas entre los 25 y 35 años de edad. Para el 2030, se espera que población mayor a los 65 años de edad tenga una participación del 22.4%.

El mercado de análisis corresponde al mercado de cereales; específicamente, a los cereales consumidos en el desayuno. El mercado inglés se ha visto afectado por la preferencia de querer realizar todo “en el camino”. Según MMR Research Worldwide, uno de cada siete desayunos es consumido en los puestos de trabajo. Esto ha creado una mayor demanda de productos listos para llevar, fáciles de guardar y transportar. Según un reporte de Statista, los productos que tendrán un crecimiento potencial en los desayunos son las harinas libres de gluten, batidos de proteína, smoothies, yogures, barras de cereal y las salsas caseras.

---

<sup>3</sup> Información extraída de: BBC. “Brexit: la libra esterlina cae a sus niveles más bajos desde 1985 y las acciones se desploman” En: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-36616058> (07/09/2016; 2:46 p.m.)

Según el portal de Euromonitor, hay una “guerra contra el azúcar” y se ha ido intensificando mucho más en los últimos años. Diversas organizaciones de salud han estado realizado mayores esfuerzos por concientizar a la población acerca de los riesgos causados por el azúcar. El problema con el azúcar en el Reino Unido es tan grande que se llegó a recolectar más de 150,000 firmas para crear una nueva ley de impuesto al azúcar, si bien haya sido rechazada por el gobierno.

Se espera que el mercado de cereales mantenga un rendimiento positivo, impulsado por las preferencias de productos rápidos y saludables. Grandes marcas como Kellogg’s y Kraft ya están incursionando en estos mercados con productos como Nutri-Grain y Belvita. La granola es un producto que se adaptaría muy bien a las tendencias del mercado británico. Dado que se consume en complemento con el yogur (y este mercado también está en auge), la granola ofrecida por Primrose’s Kitchen puede tener un buen grado de aceptación.

### 3. Estadísticas de exportación

Según las estadísticas de Business Intelligence, durante los primeros ocho meses del 2016, las exportaciones de cacao tuvieron un incremento del 14%. Entre los 5 principales destinos se encuentran los Países Bajos, Estados Unidos, Bélgica, Italia y Canadá, con participaciones del 36%, 14%, 14%, 6% y 6% respectivamente. Tanto en los primeros 8 meses del 2016 como del 2015, la principal exportación fue el cacao en grano, seguido de la maneca y el polvo. El grano de cacao representa más del 70% de las exportaciones totales y tuvo un crecimiento del 4%. Cabe resaltar que las exportaciones de Canadá crecieron un 127 %.

Con respecto a los plátanos, el total de exportaciones creció de manera significativa estos primeros 8 meses. Su crecimiento fue del 12% y los tres destinos principales (Estados Unidos, Países Bajos y Alemania) tuvieron participaciones del 34%, 32% y 12% respectivamente. Bélgica y Corea del Sur (cuarto y quinto lugar respectivamente) tuvieron los mayores crecimientos de 84% y 58%. El plátano fresco fue la principal exportación y tuvo un crecimiento del 10% frente al año pasado. El plátano en snack y en chocolate también tuvo variaciones positivas, con 13% y 7% respectivamente.

Exportaciones de Cacao por Países (millones de US\$)				
País	Ene-Ago 2015	Ene-Ago 2016	Var %	Participación

Países Bajos (Holanda)	56.2	63.2	12%	36%
Estados Unidos	22.9	24.8	8%	14%
Bélgica	18.5	24.2	31%	14%
Italia	9.9	10.2	3%	6%
Canadá	4.5	10.2	127%	6%
Resto	42.0	42.5	1%	24%
<b>Total</b>	<b>154.1</b>	<b>175.1</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

Exportaciones de Cacao por Tipo de Presentación (millones de US\$)			
Presentación	Ene-Ago 2015	Ene-Ago 2016	Var %
Grano	115.0	119.7	4%
Manteca	16.9	20.4	21%
Polvo	13.2	18.9	42%
Cascara	2.7	4.9	80%
Resto	6.2	11.3	81%
<b>Total</b>	<b>154.1</b>	<b>175.1</b>	<b>14%</b>

Exportaciones de Plátanos por Países (millones de US\$)				
País	Ene-Ago 2015	Ene-Ago 2016	Var %	Participación
Estados Unidos	39.3	38.5	-2%	34%
Países Bajos (Holanda)	31.4	35.6	13%	32%
Alemania	14.6	13.7	-7%	12%
Bélgica	5.2	9.5	84%	8%
Corea del Sur (República de Corea)	2.9	4.6	58%	4%
Resto	7.7	11.1	43%	10%
<b>Total</b>	<b>101.1</b>	<b>112.9</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

Exportaciones de Plátanos por Tipo de Presentación (millones de US\$)			
Presentación	Ene-Ago 2015	Ene-Ago 2016	Var %
Fresco	91.7	100.6	10%
Snack	5.6	6.3	13%
Congelado	1.2	0.4	-72%
Chocolate	0.3	0.3	7%
Resto	2.3	5.3	131%
<b>Total</b>	<b>101.1</b>	<b>112.9</b>	<b>12%</b>

Fuente: Business Intelligence. Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú